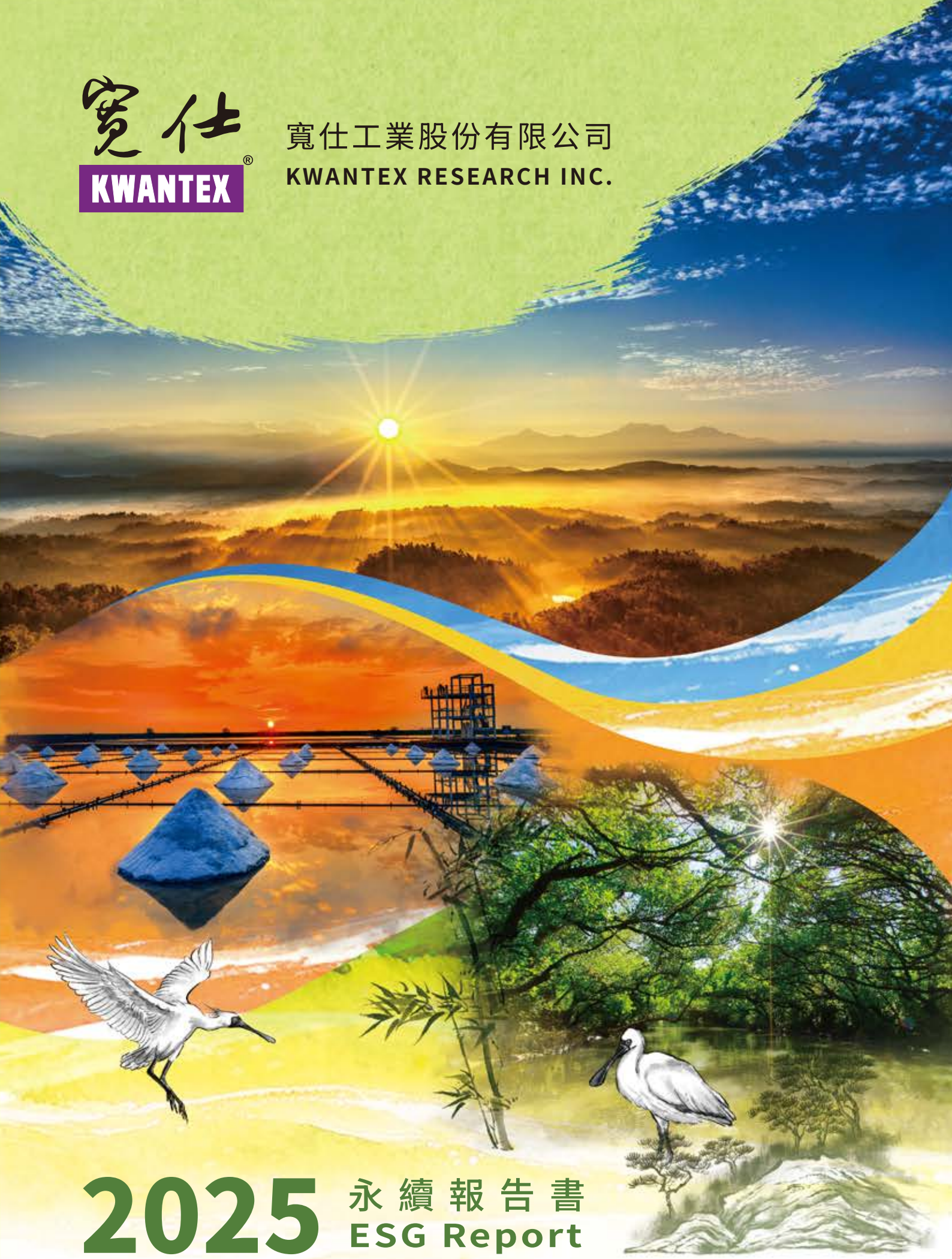
寬仕

KWANTEX®

寬仕工業股份有限公司

KWANTEX RESEARCH INC.



2025 永續報告書 ESG Report



目錄
Contents



關於本報告 4

總經理的話 5

關於寬仕 7

2024年～2025年 ESG推動成效 14

永續管理 17

利害關係人鑑別與溝通 18

重大主題管理 20

ESG策略和願景 39

01 環境

1.1 環境管理 42

1.2 能源管理 44

1.3 溫室氣體排放 47

1.4 廢棄物管理 49

02 經濟

2.1 產品與技術創新 52

2.2 循環經濟 54

2.3 客戶服務管理 55

03 社會

3.1 人權與永續實踐 60

3.2 多元、公平與包容 62

3.3 勞資關係 65

3.4 人才招募與留才 71

3.5 員工培訓 73

3.6 職場健康安全 77

3.7 社會公益 94

3.8 在地關懷 97

04 治理

4.1 誠信經營 102

4.2 法規遵循 104

4.3 供應鏈及採購管理 107

4.4 資安管理 109

附錄 111

GRI 揭露指標索引表 112

保證聲明書 115



關於本報告

寬仕工業股份有限公司（在本報告書中簡稱「寬仕」、「本公司」）在《2025 年永續報告書》中，於1996年成立，法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。我們秉持誠信務實與透明公開的原則，詳細揭露在各重大永續議題上的策略、管理架構與成果，善意回應各界利害關係人之期待，實踐企業永續發展之目標。

報告書範疇

- 報告時間：2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- 報告資訊：涵蓋寬仕工業股份有限公司總廠及寬仕工業股份有限公司（關廟五甲一廠）之相關營運系統與活動。報告書資訊數據之範疇，涵蓋了經濟面、社會面和環境面的表現。報告書揭露範疇與時間均與個體財報相同以寬仕台灣地區營運活動為主。

編撰原則

本報告書參考最新版本的 GRI 準則（GRI Standards）、聯合國永續發展目標以及聯合國全球盟約等國際綱領。報告中揭露報告期間內本公司的相關營運活動，包括其規劃、策略及管理績效，此外，本報告書檢附 GRI 內容索引，方便讀者檢索相關資料。

報告品質

- 內部審查：
  本報告書由管理部協調永續發展推動小組進行撰寫與完成初稿，且由相關部門主管審核後，最後交由總經理覆核後定稿，完成內部驗證程序以確認報告書揭露資訊。
- 外部保證：
  為提升內容揭露的透明度及可靠度，本報告書預計於 2026 年 7 月 20 日至 2026 年 8 月 26 日期間委由公正第三方之台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依據 AA1000AS v3 保證標準與 GRI Standards 永續性報導準則進行查證，查證結果符合 AA1000 TYPE 1 中度保證等級及參考 GRI Standards 揭露之要求，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。2025 年度溫室氣體排放量，將於 2026 年下半年完成驗證，及取得 ISO 14064-1：2018 證書。

發行週期

寬仕於 2024 年首次發行永續報告書，並採每兩年發行一次。永續報告書將公開於本公司官網。

- 首次發行：2024 年 10 月
  | 2023 年度永續報告書（報導年度：2023）
- 本次發行：2026 年 10 月
  | 2025 年度永續報告書（報導年度：2024~2025）
- 下一版本：2028 年 10 月
  | 2027 年度永續報告書（報導年度：2026~2027）

聯絡窗口

對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

- 地址：台灣台南市關廟區中正路 376 巷 7 號
- 電話：06-5956111 分機 240 管理部 / 陳虹如
- 信箱：nancy@kwantex.com
- 網站：www.kwantex.com.tw

寬仕工業網站→

總經理的話

「要找未發佈的領導產品與技術，找台灣寬仕就對了！」海外客戶一席話不僅道出寬仕 30 年來從包裝抽線轉型至扣件研發的投資有成，也代表其在台灣同業中不論是產品開發或技術創新及品牌位階早已是不同水平的存在。

公司近幾年不斷向國際市場傳達其專注於研發和強大的研發量能，完美的創新力體現在每年的產品研發上，多項產品更獲得德國紅點設計獎、美國 Worldwide Fastener Sources 扣件創新獎及 2025 年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展最佳攤位獎...等獎項肯定。另一方面，積極朝環保減碳等趨勢與時俱進，2024 年首次自願性發行 ESG 永續報告書，日後持續二年會自主發行，展現其對環境友善和永續共榮的重要承諾及責任。

「市場要翻轉超越，沒創新就沒機會。」公司每年光是改良、創新和專利研發的產品就達上百項，研發和專利維持成本更耗資數千萬。對公司來說，產品要震撼市場就須兼顧功能與美感的創新，並能對客戶需求應用做最適宜調整。「創新產品才有開價權。」正因如此，公司自踏入研發獲首張歐洲客戶訂單以來，就卯足全力衝刺。透過不斷開發試用精進產品，平均每 5 年就有一新品獲客戶大量採用，某些新品的設計和功能表現都早已超越許多歐美知名品牌。

傳統工業鋼樑相對較短的抗銹蝕與變形能力讓歐美日等市場漸轉向 CLT 交叉層積木建築，順勢帶動木螺絲需求。加上人力成本增加，對能滿足自動化快速鎖合且不會出現裂痕和防鬆力不足的木螺絲，以及高夾緊力和方便維修重複使用的工業組裝及建築用螺絲組需求也是與日俱增。目前這些需求都能透過公司完整尺寸和卓越效能的產品項目來滿足。例如：具快鎖省力和防裂優勢且鎖後依舊乾淨美觀的木螺絲、轉動時能穩固鎖住的 TTX® Drive & Bit 系列（包括 6 瓣鉤狀設計可防止滑脫並於 2022 年獲頒 Worldwide Fastener Sources 扣件創新獎的專利 TTX® Drive）、在北歐及北美家具 / 建築市場是領導品牌的省力防裂 Cutter 系列、可快速攻入的 Torpedo 系列（包括可鎖合木材表面邊緣不開裂且有反向螺紋可抗火山現象凸起的 KTX-Torpedo® Plastic Decking Screw）、可在不破壞木纖維防止木裂及降低螺絲驅動扭矩和保持高拉拔力的第三代 Archimedes' Secret® Threads（AS'）系列（取代 TY-17 雙刀及 Torpedo 的最佳替代方案）、可取代傳統六角華司頭和防止安裝後滑動磨損的 KTX® Convex（VK）Head（適用鋼結構、木結構、混凝土等材料之各式螺絲螺栓，搭配 VN 螺帽易於使用）、可從側面斜鎖創造美觀無痕表面並於 2025 年獲頒 Worldwide Fastener Sources 扣件創新獎的 KTX® Jig（for Hidden Decking Screw System）以及鑽入極硬木材無須預鑽孔且不斷裂的不鏽鋼 KTX® Terrace（IPE）Screw。

公司產品每次的市場實測都有一定的成績，客戶使用後高比例變成代理就是採用我們專利產品貼牌銷售，客戶在經濟下行或市場競爭過度轉向產品更新時就是我們躍升的機會，在每年都有上百項產品改良創新的成果下，2025 年我們仍創下成長 20% 以上的佳績。公司的創新從產品設計一路延伸至後續的包裝、物流，並希望把環保、收納和重複利用等概念與使用者的家庭生活相結合。公司 2026 年將歡慶成立 30 周年，2026 下半年將在產品設計、包裝物流等部分向全球客戶呈現更突破的創新，讓大家看見公司世界級的研發力和與國際大廠同級的品質實力。公司在 2025 年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展獲頒最佳國際攤位設計獎時曾被評審讚譽為『行業翹楚及台灣與創新精神的典範』。我相信我們之所以獲獎很大的原因也是基於我們一直以來所努力展現出的產品核心價值及對未來市場趨勢的前瞻視野。

致力於產品創新外，公司也重視環保減碳。紫色的企業色傳達出公司期盼在維繫企業發展之餘，更要努力降低螺絲製程污染與大自然永續共存的企業理念，因為螺絲不只是產品，而是與每人生活息息相關的一部分。「公司的產品通過歐盟 CE / ETA、美國 ICC 和 ISO 品質保證系統驗證，不管是用於工業組裝、土木工程、橋梁、車輛、艦艇、航空等領域皆能重複使用，沒有用壞螺絲需大量報廢螺絲的問題，完美貼合永續環保減碳的精神。」在企業責任部分，公司為員工營造安全的工作環境，不只有專業安全和運動管理師駐廠，還有專職職護及外聘醫師提供員工定期診療健檢協助。

邁入成立 30 週年，我們將繼續以產品創新和企業永續為目標，讓員工能安心工作，並吸引更多國家客戶使用公司的產品或品牌。



感謝大家一直以來的支持與信任

寬仕工業股份有限公司

總經理

林昭圍



關於寬仕

寬仕工業股份有限公司成立於1996年，主要致力於緊固件領域的研究與設計。我們是少數擁有緊固件專利最多的企業之一，並與全球眾多優秀緊固件公司合作創新產品。寬仕在台灣共有約161名員工和廣泛的生產能力。我們的品質政策是「產品、交期和設計」。產品主要專注於建築和工業應用的高端緊固件，大部分專利產品已經大量生產並成功進入許多先進國家/地區的市場。寬仕持續創新產品設計，計畫每年推出1~3款新產品，不僅可以幫助我們的代理商或合作夥伴更新其產品功能，更可開拓新市場。這種創新精神令客戶感到滿意。我們認為，創新就是力量，只有新產品才能贏。

KWANTEX® 的品牌價值

您可信賴的木螺絲專家





品牌亮點

專業創新

擁有豐富的研發和銷售團隊，並通過台南生產廠的投產實踐工業4.0精神，與客戶合作設計和開發創新產品，如IPE螺絲和隱藏式地板螺絲系統...等，滿足各種應用需求。

國際證書

取得ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、ISO 45001：2018、ISO 14064-1：2018、ISO 14067：2018證書，以及取得RISE C4、CE-EN14592、CE-EN14566、ETA 20/0183、ETA 21/0453、ETA 24/0275、ICC-ES ESR-4201證書，確保產品符合全球標準和法規要求。

客製化服務

提供生產線上系統服務，隨時提供最新的訂單狀態和資訊，確保客戶獲得高效的供應鏈管理。

企業社會責任

我們致力於在業務運營中遵循最高標準的企業社會責任，展現對可持續發展、員工福祉、社區貢獻以及環境保護的承諾。

策略規劃

在策略規劃方面，我們的短期目標是接單金額增加10%；長期目標則是落實節能減碳，推動循環經濟。為達成這些目標，我們將以專利提升產品競爭力作為市場策略。在研發計畫上，我們目標是設計並改良出低旋入扭力和高拉出力的最佳表現木螺絲。



風險與挑戰

然而，我們也面臨一些風險與挑戰。市場風險方面，市場追求低成本，可能導致採用低品質螺絲，甚至直接向上游製造商採購螺絲，這可能使貿易商面臨訂單流失的風險。在競爭挑戰上，市面上有許多功能佳、外型特殊的他人專利產品，對我們構成威脅。內部風險方面，由於公司並非一條龍作業，需仰賴外部供應商，當訂單量少時，無法取得較低成本的材料，這也對我們的營運造成一定的影響。

專業與研發

寬仕工業股份有限公司自成立以來，一直秉持專業製造與研發（R&D）的理想，近年來在扣件科技領域的表現受到現有客戶的高度肯定。我們最初從日本市場切入，並建立了嚴格的品質要求，之後逐步拓展至其他地區。目前，主要市場分佈於歐洲和美國等先進地區。

公司的產品範圍涵蓋從建材用扣件到工業用專業扣件。我們的理念是根據客戶的要求，設計適當形式或功能的扣件，將各種材料緊固鎖合在一起並達到預期效果。研發部門根據客戶的需求進行各項功能修改與新增，不僅獲得客戶肯定，擴大市場規模，還順利取得多項國內外專利。

創新與市場拓展

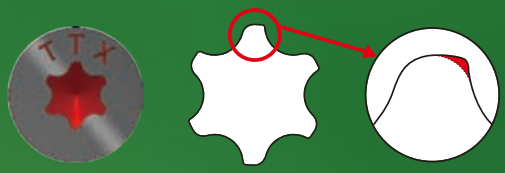
公司每年預計推出1~3款全新產品，這不僅幫助我們的合作夥伴更新現有市場的產品線，還能創造新的市場。這種創新的精神提供了顧客更高的滿意度。為實現研發與市場的成果，我們建立了嚴謹的系統和高效的團隊，並重視國際間普遍認知的價值。因此，環保、安全衛生與企業文化已成為我們達成客戶要求及維持內部有效運作的重要考量。

公司重點產品介紹

TTX® Drive
（TTX® 驅動系統）

TTX®專利驅動系統具有特殊的六瓣帶鉤設計，可避免跳針、確保針孔與TTX® Bit緊密搭配，並提供優異的傳輸扭力。TTX® Bit可搭配所有標準六瓣針型；相對地，所有六瓣Bit也均適用於TTX®針型。TTX®驅動系統於2022年榮獲Worldwide Fastener Source的扣件創新獎。

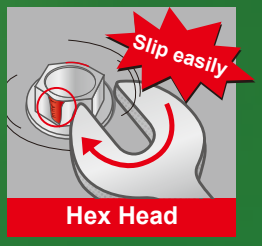




KTX® Convex（VK）Head
（KTX® VK頭）

KTX® VK頭可替代傳統的六角頭設計，避免安裝後滑脫及磨損。此頭型適用於各種螺絲扣件，包含：木結構螺絲、水泥螺絲及螺栓。最新推出的KTX® VK頭螺栓與VN螺母易於使用，透過手即可穩定握持、扭轉時不滑脫，螺栓和螺母可快速有效率地鎖合在一起。





Archimedes' Secret® Threads（AS'）
（Archimedes' Secret® 牙型（AS'））

Archimedes' Secret®牙型（AS'）可快速攫取木材表面，且鑽孔時不切削木纖維，讓牙底可直接與材料相接觸，從而提升鎖固強度。此牙型設計亦有助於降低旋入扭力，避免木裂且可防鬆，維持優秀的抗拉出能力，能強勢取代傳統的割尾或雙刀設計。







KTX® Terrace (IPE) Screw (KTX® IPE螺絲)

KTX® IPE螺絲以不鏽鋼製作，即便無預鑽孔也可鎖合超硬木而不斷裂。





KTX-Torpedo® Plastic Decking Screw (KTX® CDS螺絲)

KTX® CDS螺絲可迅速攫取木材表面，即使接近木材邊緣也不會裂材。上段反向牙有助於避免火山現象。Cup頭可保持表面平整，不產生毛邊及抑制火山現象。





KTX® Hidden Decking Screw System (KTX®隱藏螺絲系統)

KTX®隱藏螺絲系統（含治具與隱藏螺絲）可透過側鎖來達成乾淨漂亮的無螺絲表面。KTX®治具於2025年榮獲Worldwide Fastener Source的扣件創新獎。







2025年度榮耀

2025年美國IFE展最佳攤位獎

獲得2025年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展的最佳攤位獎，對我們寬仕而言為莫大的榮耀。評審表示「吸引觀展者的因素絕非僅僅是寬仕絕佳的攤位地點，更重要的是他們鮮明的紫色、簡約又易於探尋的產品陳列方式。台灣展區何其有幸能擁有這樣的領導品牌—寬仕—象徵台灣精巧品質的模範廠商。」寬仕將秉持持續開發新產品的信念，協助客戶擴大市場佔額。





公協會參與

參與公協會名稱	會員資格	影響力
台灣螺絲工業同業公會	特甲級會員	參與螺絲同業共同交流，有機會與其他協會成員企業建立密切的合作關係，共同開展技術交流、市場開拓、產品創新等活動，共同開發新的商機和市場。
台南市總工業會	二級會員	台南市總工業會能幫助企業：協調工業關係、增進共同利益、謀求改良推廣、促進經濟發展、加強培訓人才發展、促進調解勞資和諧。

註：本報導期間會員資格無重大變動。

倡議響應



倡議一 取得健康促進標章

簡介

一、鼓勵公民營企業積極落實無菸職場，提供職場員工健康的工作環境，擔負應有之企業社會責任。

二、以自主管理系統化之實施方式，透過職場團體力量建立健康支持性環境及提升職場健康促進工作之效能。

三、建立全國民眾選擇健康工作環境之觀念，以提升生活水平。

推動成效

1.傳遞健康知識
- 透過多種管道傳遞正確健康知識。
- 舉辦身心靈健康座談會。
- 每週定期進行伸展操，緩解肌肉骨骼壓力。
- 重視人因工程。

2.健康服務
- 聘請專職職護和約聘健康服務醫師。
- 重視母性健康關懷。
- 追蹤員工健檢結果並提供各項身心健康諮詢。

3.健康促進計畫
- 持續規劃與推動各項健康促進相關計畫。
- 透過設計健康促進活動提升員工幸福感，創造幸福企業品牌。

4.友善職場
- 持續推動友善職場，守護員工健康。
- 重視員工健康照護，帶動更多同仁實踐健康的生活型態，創造工作與生活的平衡。

5.公司週報
- 每週發行多元豐富生動的公司週報，內容包括：
  1.國內外重點新聞分享。
  2.下週要事提醒（公司活動、公司旅遊等）。
  3.全台藝文活動資訊分享。
  4.心得版題材（可選擇多樣性題材，如專業性、知識性、環保專題書籍等閱讀心得，或與工作領域有關之專業經驗分享）。
  5.綜合版題材（專業知識、科技新知、經營或管理成功個案、健康訊息、奇聞異事、生活與休閒分享）。

6.響應蔬食日
- 響應每週五蔬食日，為個人健康與地球減碳盡份心力。

7.績優健康職場
- 持續推動績優健康職場環境。
- 打造性別平等的工作環境。

倡議二 運動部（原教育部體育署）運動企業認證

簡介

為鼓勵政府與企業協力合作、突顯運動參與實質績效、高競爭優勢之管理成效。運動部特擬運動企業認證辦法，實施目的：

①鼓勵企業積極推動建立員工規律運動習慣，實現關懷員工之企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）。

②協同企業力量支持運動產業之發展。

③彰顯企業之健康人力資源與品牌價值。

推動成效

1.戶外健走活動

- 安排每季舉辦一次，鼓勵員工及家屬參與。
- 規劃公司附近丘陵地形路線，沿途欣賞美麗山景，達成身體活動目的。
- 活動結束提供關係企業禮券或餐盒。

2.內部運動活動

- 設置廠內健走路線。
- 設置拉伸橫桿，提供同仁隨時可活動筋骨伸展使用。

3.外部運動賽事

- 全體組團報名參加外部運動活動。

4.效果及影響

- 大幅增加同仁參與運動意願。
- 同仁養成運動習慣並可活絡員工感情。
- 活動結束後仍有不少同仁持續參與運動。

倡議三 臺南市政府衛生局辦理自動體外心臟電擊去顫器（簡稱AED）安心場所認證施行計畫

簡介

為落實本市設置自動體外心臟電擊去顫器（以下均簡稱AED）場所員工之急救技能實作訓練、AED 設備管理並營造所處環境之安全品質，期透過認證機制，使民眾清楚辨識公共場所設置AED之位置，爰訂定本計畫。

推動成效

全員100%完成CPR+AED教育訓練，取得「台南市AED安心場所認證」證書。

倡議四 參與RE10×10《氣候宣言》宣示本公司將在2025年企業總用電量至少10%以上使用綠電

簡介

聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）呼籲，本世紀人類必須將全球升溫控制在1.5°C以內，全球企業紛紛投入氣候行動。寬仕身為臺灣企業一份子，同意氣候變遷已到關鍵時刻，願意現在就以實際行動為氣候危機作出改變！因應財團法人綠色和平基金會推動企業使用綠電、以降低碳排放之倡議，寬仕正式參與並簽署相關承諾，在該倡議不分企業規模與產業之架構下，由綠色和平基金會自企業簽署年度起展開綠電建置、採購或使用之規劃。寬仕目標於2025年達成總用電量至少10%來自綠電，並持續朝100%使用綠電之長期目標邁進。



推動成效

購買契約有效期間約定綠電轉供度數區間表

年度	約定轉供度數		實際使用情況	
	年度最低轉供度數	年度最高轉供度數	實際轉供度數	綠電比例
2025	200,000	230,000	219,016	25%
2026	300,000	345,000	-	-

榮譽

年度	獲獎內容
2010	台灣中小企業創新研究獎（KTX-Torpedo Screw）
2014	德國紅點產品設計獎（KTX-Torpedo 1 Screw）
2016	獲頒「SGS 品質永續獎」
2018	健康職場認證標章（啟動標章）
2019	運動部（原教育部體育署）獎勵企業聘用運動指導員、健康職場認證標章（健康啟動標章）
2019,2020 2022~2025	台南市申報獎勵評比資源回收佳質獎
2020	健康職場認證標章（促進標章）
2021	安心場所認證（總廠）
2022	安心場所認證（五甲一廠）
2022	第九屆鄧白氏中小企業菁英獎
2022	「TTX Drive」榮獲「美國扣件創新獎」
2023	健康職場認證標章展延（促進標章）
2023	CHR健康企業公民許諾企業標章（康健雜誌）
2023	運動部運動企業認證
2024	第十一屆鄧白氏中小企業菁英獎
2025	綠色和平組織RE 10X10倡議
2025	「KTX-Jig」榮獲「美國扣件創新獎」
2025	2025年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展最佳攤位獎
2025	美國客戶頒發年度優良供應商獎

認證

年度	獲獎內容
1998	通過ISO 9001驗證
2003	通過ISO 14001、OHSAS 18001驗證（OHSAS 18001於2020年轉版為ISO 45001：2018）
2011	取得歐盟CE EN14566證書
2011	取得"KTCO"奈米塗裝-C4防腐蝕報告
2013	取得歐盟CE EN14592證書
2021	通過歐盟ETA 20/0183 安全驗證、ETA 21/0453 安全驗證、取得美國ICC-ES Report ESR-4201 報告
2021	ESG-AQF、SMETA道德貿易稽核
2023	取得ISO 14064-1：2018（溫室氣體盤查）聲明書
2023	取得ISO 14067：2018（產品碳足跡）聲明書
2024	首次發行永續報告書並通過外部保證
2025	通過歐盟ETA 24/0275安全驗證



▲ 2025年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展攤位



▲ 2025年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展最佳攤位獎



▲ 2025年美國扣件創新獎「KTX-Jig」



▲ SGS品質永續獎



▲ 歐盟ETA 24/0275安全驗證



▲ 中小企業創新研究獎

2024 年 ~ 2025 年 ESG 推動成效

構面	績效項目	推動成果
公司治理	定期內稽各項系統，確保運作平穩	公司執行外部稽核通過有：ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、ISO 45001：2018、ISO 14064-1：2018、ISO 14067：2018，內部稽核以提升各驗證系統持續有效。
	資安嚴格管控，內部安心使用	① 透過每日檢查與防毒軟體保護，並實施一年 6 次的資安宣導，投入資安預算： 2023 年 NTD 138,980 / 2024 年 NTD 381,680 / 2025 年 NTD 340,680 ② 2024 年購入新防毒軟體，有效阻擋病毒與釣魚郵件件數： 2023 年 - / 2024 年 7 件 / 2025 年 17 件 註：2023 年尚未購入新防毒軟體。 ③ 2023 年 ~ 2025 年間皆無客戶個資外洩事件發生。
	尊重人權、性別平等、反歧視、反暴力、反跟蹤、反性騷擾	① 透明與通暢反應管道，員工可無慮且自在安心工作。 ② 2023 年 ~ 2025 年間皆無違反人權、歧視、性別平等、職場暴力、跟蹤、性騷擾等相關情事發生。
	公司正直誠信經營，所有組織成員不會收取利益，並遵守道德規範與行為	① 透過多元檢舉管道，並恪守公司「員工道德規範與行為之聲明」，檢舉不法利益。 ② 2023 年 ~ 2025 年間均沒有發生任何貪污、賄賂、勒索等不當行為之事件。
產品品質與技術研發	產品品質管理	批退率： 2023 年 0.63% / 2024 年 0.42% / 2025 年 0.52% 2023 年 ~ 2025 年批退率皆維持 1% 以下，達成管理目標。
	產品研發	開發成功率： 2023 年 95.56% / 2024 年 95.70% / 2025 年 96.15%
	智慧財產保護	專利申請件數： 2023 年 7 件 / 2024 年 12 件 / 2025 年 5 件
環境永續	實施廢棄物回收再利用	計畫性尋找具備廢棄物回收利用能力之廠商，目前已尋得廢棄木材回收再利用廠商，針對廢木材回收進行廢料產品再生，未來持續關注廢塑料回收再利用之可能性。
	全廠區水龍頭加裝節水器	實測將一般水龍頭及加裝節水器水龍頭同時間開到最大水量，使用量杯計算出水量，結果顯示加裝節水器可省水約 40%。
	全廠區更換 LED 燈具	本公司於 2023 年 11 月完成全面更換 LED 燈具。比較 2022 年（全面使用舊式燈具）與 2024 年（全面採用 LED 燈具）之用電情形，2022 年總用電量為 920,489 度，2024 年則為 802,754 度，顯示更換後用電量減少 117,735 度，降幅約為 12.7%。

構面	績效項目	推動成果
員工照護	聘任運動指導員	獲頒運動部（原教育部體育署）「運動好人才企業動起來參與聘用運動指導員獎盃」，並持續規劃與指導員工運動與健康。
	提供健康檢查	依據勞工健康保護規則第 11 條，提供在職勞工於規定期限定期實施健康檢查，並提供優於法規規定項目之全身健康檢查（包含各項超音波檢查、胃腸鏡檢查、肝炎檢查、新癌症標誌檢查、動脈硬化檢測等），健檢執行度達 100%。
	提供安全舒適工作環境	職業災害事故統計： 2023 年：0 件（FR：0、SR：0） 2024 年：0 件（FR：0、SR：0） 2025 年：0 件（FR：0、SR：0）
	實施健康促進計畫	持續維持衛福部國民健康署「健康職場 - 健康促進認證標章」。
	參與運動部（原教育部體育署）運動企業認證	持續維持運動部（原教育部體育署）「運動企業認證標章」。
	實施職醫臨場健康服務	每年度進行 4 次職醫臨場健康服務。
	急救課程教育訓練	全員 100% 完成 CPR+AED 教育訓練，取得「台南市 AED 安心場所認證」證書。
	員工教育訓練	包含全員內部訓練、外部訓練、專業證照回訓、集會宣導、座談會。總訓練時數統計： 2023 年：4,946 小時 2024 年：4,976.5 小時 2025 年：8,261 小時
	職業安全衛生教育訓練	包含全員內部訓練、職安相關人員外部訓練、專業證照回訓、集會宣導。總訓練時數統計： 2023 年：3,636 小時 2024 年：4,380.5 小時 2025 年：5,733 小時
	推動職場四大計畫 「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「人因性危害預防計畫」 「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「母性勞工健康保護計畫」 推動員工健康服務，進行職場健康風險評估與健康管理，執行成效統計：	

		2023 年	2024 年	2025 年
執行職務遭受不法侵害預防計畫	高風險	0 件	0 件	0 件
	申訴案件	0 件	0 件	1 件
	成立案件	0 件	0 件	0 件
人因性危害預防計畫	醫師會談諮詢	1 人	4 人	13 人
	職護預防保健衛教	16 人	19 人	31 人
異常工作負荷促發疾病預防計畫	醫師會談諮詢	7 人	6 人	9 人
	職護預防保健衛教	15 人	14 人	18 人
母性勞工健康保護計畫	醫師會談諮詢	5 人	3 人	2 人
	風險第一級	5 人（可維持原工作）	3 人（可維持原工作）	2 人（可維持原工作）

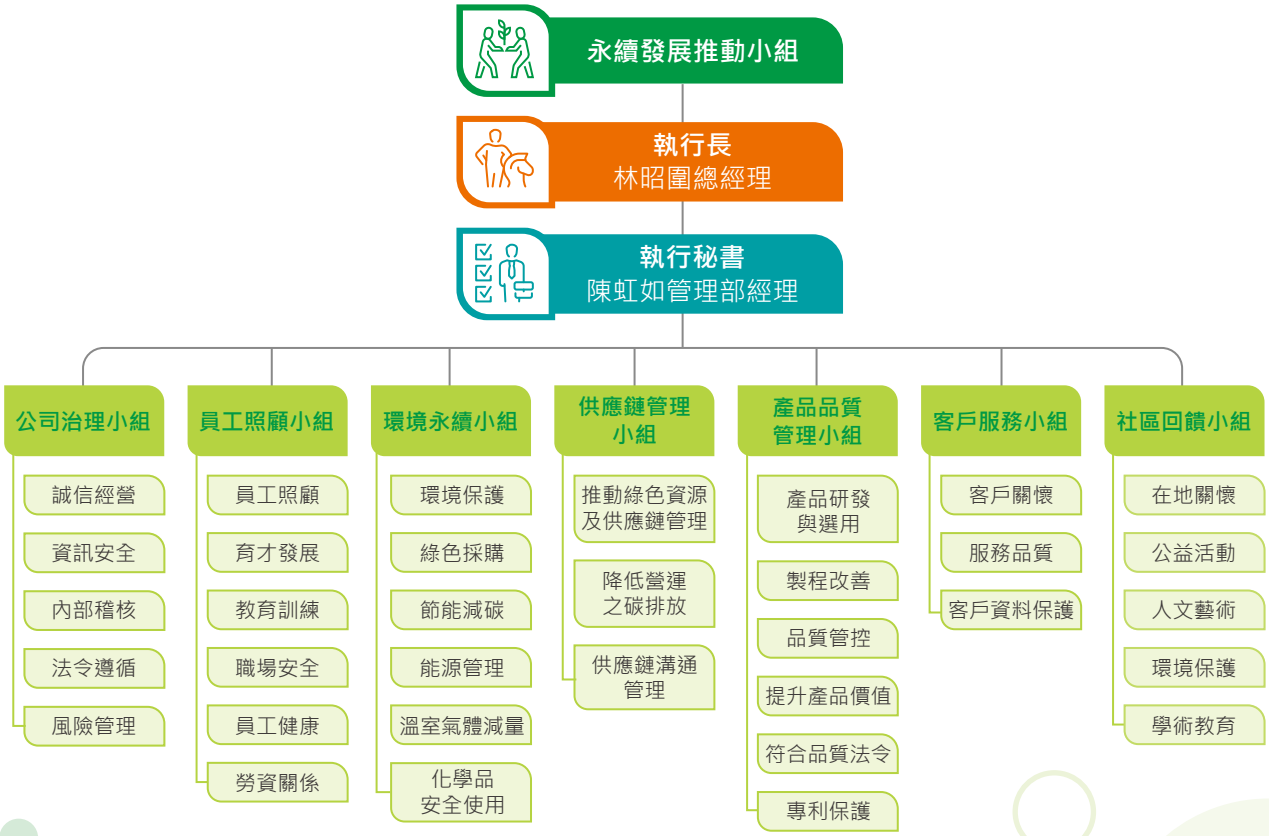
構面	績效項目	推動成果
供應鏈管理	在地採購	2023 年 ~ 2025 年 100% 原物料皆採購自台灣。
	存貨管理	自有 MIS 系統，管理庫存明細，每月轉出無單庫存報表提示消單。
	信用調查	與供應商電話連繫時，可多關心其廠內接單狀況，另外勤人員到廠時，可察看實際廠內狀況，並透過其他相關廠商獲得訊息。
	供應商考核	① 加工類：每半年依供應商交貨狀況區分為品質、交期、及配合程度，登錄於「供應商考核表」。 ② 服務類：每半年依服務狀況區分為專業知識提供、價格水準、服務及協調配合度，登錄於「服務類供應商考核表」。 ③ 甲等（80 分（含）~ 100 分）：列為合格供應商。 乙等（60 分（含）~ 80 分）：連繫文件通知。 丙等（60 分以下）：連繫文件通知並列為不合格供應商。
	回收再生	公司產生之廢棄木材（R-0701），委由合格的回收再利用廠商，將回收廢木材粉碎後，再重新塑型製成燃料棒，此燃料棒可取代煤炭，屬再生能源。
	綠色採購	① 根據客戶當地法規要求，塑盒可添加 25% ~ 30% 回收料。使用含回收料包材比例統計： 2023 年：35.69%；2024 年：8.97%；2025 年：10.69% ② 出貨採用環保棧板。使用環保棧板出貨之產品比例統計： 2023 年：10.90%；2024 年：10.68%；2025 年：9.71%
社區回饋	對當地小學長年捐資興學，使學生可多元學習	贊助新光國小經費，運用於課後教學、音樂技能、英文語言學習...等多元化教學，並每學年度發行低、中、高年級全校學生成果冊，且部份經費用於校園綠美化之維護，師生對此都很感謝。 112 學年度：NTD 150,000；113 學年度：NTD 100,000；114 學年度：NTD 152,000
	對關廟區與龍崎區環境保護不遺餘力	每年贊助關廟區 6 里共 NTD 540,000、龍崎區 8 里共 NTD 160,000，用於環保暨登革熱防疫作業經費，共同維護良好環境，里民生活舒適也安心。
	國道橋下及社區公園清潔打掃	每週五定期清潔打掃國道橋下及社區公園除草，維持環境乾淨、整潔，維護良好環境。
	種植並照護植栽	自 2013 年 ~ 2025 年累計種植 10 種、共 213 棵樹木，累積花費金額達新 NTD 1,070,000，並定期由公司同仁進行澆水、施肥及除草等維護作業。
	太平歌陣文藝復育	寬仕對於太平歌文藝復育不遺餘力，贊助經費如下： 2023 年：NTD 40,500；2024 年：NTD 30,000；2025 年：NTD 36,000 自 2014 年 ~ 2025 年共投入 NTD 774,543 資助於師資傳授、太平歌陣服裝購置、出演...等費用，已有明顯成效，並保留原有文藝表演。

永續管理

本公司最高治理單位主席為本公司總經理，由公司委任授權總經理擔任永續發展推動小組執行長，管理部經理為執行秘書，統籌公司永續發展方向與目標擬定，並委派管理部經理擔當管理衝擊責任。永續發展推動小組轄下設置公司治理小組、員工照顧小組、環境永續小組、供應鏈管理小組、產品品質管理小組、客戶服務小組、社區回饋小組等七個子小組，且任命「課長級」（含）以上之高階主管擔任各小組負責人。永續發展推動小組執行秘書及各組成員定期檢視各小組的績效與目標達成狀況，並每年至少一次向執行長（總經理）報告推動成果與未來計畫。不僅匯報 ESG 永續發展推動小組的執行成果，還包含重大主題鑑別結果[註]及本年度面臨的挑戰與問題，並說明公司採取的應對措施（例如改善 ESG 風險評級、遵循公司治理 3.0 的要求、引進 ESG 專業顧問、成立氣候變遷工作小組、設立 ESG 資訊專區等）。公司主管們也積極提升永續知識，修習 ESG、TCFD 及 SASB 課程，以加強公司治理能力。透過 ESG 永續發展推動小組的有效分工，內外部資源得到系統化整合，公司逐步邁向「顧客滿意、員工認同、社會責任」的願景。雖然本公司尚未上市且為獨資企業，但我們的最高治理單位仍遵循公司治理中利益迴避的原則，並以誠信治理為基礎。未來，我們將積極推動內部具體管理規範的建置，以提升公司治理品質。

註：2024 年 ~2025 年優先管理及報告的永續議題，是由永續發展推動小組鑑別，並經總經理核准後，成為本報告中重要成果的呈現。

永續發展推動小組及各子小組任務架構如圖示



利害關係人鑑別與溝通

寬仕參照 AA1000SES(AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準的五項原則：責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、關注度 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，來鑑別重要利害關係人。我們在初步篩選時採用量化方法學，以確保不遺漏任何重要的利害關係人，並設立了永續發展推動小組複審的機制，對未達顯著門檻的部分進行再次討論，最終將每個指標以量化方式進行評比。

經由評估與討論，因與前一次報告年度相比未有重大營運變化，故沿用 2023 年度利害關係人鑑別結果，確立六類重要利害關係人：客戶、銀行、政府單位、供應商、社區及員工。寬仕重視每一位利害關係人的權益與意見，為了聆聽他們的真實想法，我們建立了通暢的溝通管道，由最貼近各族群的權責單位負責與各類利害關係人交流，時時關注他們重視的主題，並將回饋意見或交流心得做為內部成長的動力。同時，我們積極向利害關係人傳達公司環境及人權等相關政策 (網站連結 https://www.kwantex.com.tw/esg)，對內透過教育訓練、佈告欄等方式向員工傳達；對外，則不定期以當面佈達或郵件等各式通訊方式與供應商進行溝通，並要求簽署供應商企業社會責任承諾書。

寬仕工業 ESG 網站→

寬仕與 6 大利害關係人溝通方式與頻率

利害關係人	對寬仕的意義	關注議題	溝通管道 (類別 / 方式)		溝通頻率
員工	員工是公司運營的核心，他們的努力和創新直接影響公司的生產效率和產品品質。忠誠且有能力的員工能夠提升公司的競爭力和市場地位。	• 職業安全衛生 • 誠信經營 • 風險管理 • 法規遵循 • 員工多元與共融	會議	工作會議	每日
				全員集會	每週
				勞資會議	每季
				座談會	半年
				雙向溝通	每年
			關懷	健康諮詢	每季
				滿意度調查	每年
				意見箱	不定期
				申訴電話	不定期
				郵件	不定期
			公告	公告	不定期
			訓練	教育訓練	不定期
			活動	員工活動	每月、每年
				福利活動	不定期
			委員會	安委會	每季
				福委會	不定期



利害關係人	對寬仕的意義	關注議題	溝通管道（類別 / 方式）		溝通頻率
銀行	銀行提供必要的資金和金融服務，是公司財務管理和擴展的後盾。銀行的支持確保公司在資金流動和財務穩健方面不會遇到困難。	• 風險管理 • 溫室氣體排放 • 廢棄物管理 • 環境管理	會議	會議	不定期
				研討會	
			公關	拜訪	不定期
			通訊	郵件	不定期
				電話	
				傳真	
政府單位	政府制定的法規和政策影響公司的營運環境和合規性。政府的基礎設施和政策支持有助於公司長期發展和履行社會責任。	• 法規遵循 • 社區參與 • 誠信經營	會議	座談會	不定期
				研討會	
			通訊	電話	不定期
				郵件	
			稽查	公文 / 申報	不定期
				稽核	
				實地訪查	
客戶	客戶是公司收入的主要來源。公司需要根據客戶需求和反饋來調整市場策略和改進產品，以增強品牌忠誠度和提升市場佔有率。	• 產品品質與安全 • 研發創新 • 環境管理 • 誠信經營	通訊	網站	不定期
				郵件	
				電話	
			關懷	滿意度調查	每年
			會議	溝通會議	不定期
			公關	拜訪	不定期
			稽查	稽核	每年 / 不定期
			活動	展覽	不定期
社區	社區的支持和回應影響公司的社會形象和品牌價值。通過參與社區活動，公司可以履行社會責任，建立良好的社區關係。	• 社區參與 • 員工多元與共融 • 廢棄物管理	通訊	電話	每月 / 不定期
				郵件	不定期
			會議	溝通會議	不定期
			公關	捐贈 / 贊助	不定期
				支援工程修繕	
				支援環境維護	
				活動支持	
供應商	供應商提供關鍵的原材料和服務，是公司供應鏈的重要部分。高品質和穩定的供應確保了公司的生產過程順利，並降低了運營風險。	• 風險管理 • 誠信經營 • 法規遵循 • 職業安全衛生 • 產品品質與安全	通訊	電話	不定期
				郵件	
				傳真	
			會議	溝通會議	不定期
			稽查	稽核	不定期
			公關	拜訪	不定期
			活動	供應商相關活動	不定期

重大主題管理



Step ① 了解組織脈絡

寬仕參考 GRI 準則 2021 與 AA 1000：2018 當責性原則標準，採用包容性、重大性、回應性及衝擊性四大原則來鑑別重大議題。為回應利害關係人的關注與期待，並應對永續經營的機會與挑戰，我們參考了行業標竿、世界鋼鐵協會的永續指標、聯合國可持續發展目標（SDGs），以及全球標準與框架（如 SASB、GRI、TCFD 等），識別出與公司營運相關的各類永續議題。

Step ② 鑑別實際及潛在衝擊

寬仕的永續發展推動小組將蒐集的重要永續議題整合為環境、社會和治理三大核心面向，共計 19 項關鍵議題，並依據這些議題製作問卷，發送給利害關係人填寫。根據他們的回饋，這些意見將成為公司永續發展和營運策略規劃的重要依據，也會成為本報告書資訊揭露的主要參考。

我們的衝擊評估採用質化方法學進行，若涉及人權議題，將優先處理並管理。未來，寬仕將持續與利害關係人溝通，提供高品質的產品，滿足社會需求，推動公司的永續發展。

永續議題衝擊範疇

依據產業鏈評估公司營運對外部的衝擊，包括影響力與風險，公司採取適當的應對措施，以減少對企業運營的負面影響，確保業務的持續發展。以下是本公司針對各項重要永續議題，評估價值鏈各階段的實際及潛在的正面與負面衝擊內容。

●直接 ○間接 無影響

議題	衝擊來源					負面衝擊	正面衝擊
	上游		組織本身		下游		
	原料取得階段	委外製造階段	廠內製造階段	出貨階段	銷售階段		
環境面（E）							
E1 溫室氣體排放	●	●	●	●	●	金屬扣件加工排放的溫室氣體加速了氣候變化，導致極端天氣增加、海平面上升、生態系統變化，並對空氣質量和健康構成威脅。	積極參與溫室氣體排放管理，有系統地進行量化、分析挑戰及提供解決方案，並進行排放強度的測量與改善。
E2 能源管理	●	●	●	●	●	金屬加工製造過程需要大量能源，尤其是電力和燃料，這對能源資源造成壓力，並且可能依賴於高碳排放的能源來源。	進行全面的能源管理措施，有效監控和管理能源消耗量，並且制定永續發展的策略，對能源利用效率的提升有顯著貢獻。
E3 循環經濟	●	●	●	●	●	在循環經濟中，運輸和處理廢棄物可能對空氣和水質造成影響，適當的運輸方式和處理設施、監測和控制排放，可以降低這些影響。	實行循環經濟政策有助於提高資源利用效率，降低生產成本，增強企業競爭力，促進經濟可持續發展。
E4 廢棄物管理	●	●	●	●	●	廢棄物管理政策和資源回收也增加了成本和管理負擔。	注重廢棄物管理政策和法規的遵守，確保業務活動不對環境造成負面影響。
E5 水資源管理	●	●	●	無影響	無影響	製程及日常營運用水需求可能對當地水資源供應造成壓力，若未妥善管理廢水可能影響周遭水體品質。	推動水資源管理措施，有助於提升用水效率、降低用水成本，並減少對環境之影響，促進企業永續發展。
E6 環境管理	●	●	●	●	●	可能面臨成本增加和管理負擔加重等挑戰。這需要企業在平衡各方利益的同時，努力克服相關挑戰，以實現環境保護與業務發展的良性互動。	積極推動環境管理政策和法規的執行，並加強環境監測及緊急應變措施，有助於提升企業的環境責任感和可持續性，同時加強了應對環境風險的能力。

●直接 ○間接 無影響

議題	衝擊來源					負面衝擊	正面衝擊
	上游		組織本身		下游		
	原料取得階段	委外製造階段	廠內製造階段	出貨階段	銷售階段		
社會面（S）							
S1 職業安全衛生	無影響	●	●	○	○	缺乏安全措施可能引發法律問題，企業可能面臨罰款和訴訟；不安全的工作環境會降低員工效率和滿意度，增加病假和離職率，影響生產力。最後，未更新安全設備可能使企業面對技術和安全風險。	落實職業安全衛生管理，能有效降低廠內職災與作業風險，保障員工身心健康；同步提升同仁滿意度與生產效率，並減少因工傷病假所致的人力流失與生產中斷，奠定企業穩健營運的基礎。
S2 員工培訓	無影響	●	●	○	○	員工培訓可能增加企業成本，且員工流失可能導致投資損失和知識外流，影響競爭。不公平的培訓資源可能加劇社會不公。	對企業內部管理和營運有積極影響，也對整個行業的發展和社會的進步產生積極的外部衝擊。
S3 人才招募與留才	○	●	●	○	●	過度依賴人才招聘和留才政策可能導致不公平競爭，增加人才市場的不穩定性，並影響企業的內部發展。	有效的人才招聘和留才政策能夠吸引優秀人才加入企業，增加就業機會，推動行業發展，並保持企業穩定。
S4 員工多元與共融	無影響	●	●	○	●	不良的勞資關係可能導致勞資衝突，影響生產效率，並對產業形成負面影響。	良好的勞資關係促進工作場所的和諧，增進生產效率，並提升整個產業的競爭力。
S5 產品品質與安全	●	●	●	●	●	如未妥善管理，可能導致產品品質不穩定或安全性不足，進而造成客戶使用風險，影響企業信譽，並可能衍生召回、賠償或法規違規等問題。	建立完善的品質管理與產品安全機制，有助於提升產品穩定性與安全性，增強客戶信任，降低風險與成本，並強化企業競爭力與品牌形象。
S6 客戶服務管理	無影響	○	○	●	●	客訴可能導致客戶流失，損害企業聲譽，並對業務持續性和市場競爭力造成負面影響。	良好的客戶服務管理能夠建立良好的客戶關係，提高客戶滿意度，有助於擴大市場佔有率和品牌聲譽。
S7 社區參與	○	○	○	●	●	缺乏社區參與可能導致社區不滿和抗議，影響企業聲譽和業務運營。	積極的社區參與促進企業形象和社區關係，增加社區支持，有助於創造穩定的環境。

●直接 ○間接 無影響

議題	衝擊來源					負面衝擊	正面衝擊
	上游		組織本身		下游		
	原料取得階段	委外製造階段	廠內製造階段	出貨階段	銷售階段		
治理面（G）							
G1 供應鏈管理	●	●	●	●	●	供應鏈管理的不當可能導致生產中斷、庫存問題，甚至人權問題，進而對產業形成負面影響。	良好的供應鏈管理有助於提高效率、降低成本，並促進產品的及時交付，從而增強整個產業的競爭力。
G2 資訊安全	無影響	●	●	●	●	資訊安全漏洞可能導致敏感訊息外洩，損害企業聲譽，並對整體市場產生不良影響。	強化資訊安全可建立客戶信任，保障業務連續性，有助於維護整個產業的穩定。
G3 誠信經營	無影響	○	○	●	●	若經營不誠信，可能導致顧客失去信任、流失客戶，損害企業形象，並對整體市場造成負面影響。	誠信經營有助於建立良好商業形象，增進顧客信任，提升市場地位，並維護產業聲譽。
G4 風險管理	●	●	●	●	●	若缺乏完善之風險管理機制，可能無法及時辨識與因應營運、財務、供應鏈或外部環境等風險，導致營運中斷、成本增加或決策失誤，進而影響企業穩定發展。	建立系統化之風險管理制度，透過風險辨識、評估及監控機制，有助於降低潛在衝擊、提升企業應變能力與決策品質，強化營運韌性。
G5 法規遵循	無影響	●	●	●	●	若未確實遵循相關法規要求，可能面臨罰鍰、訴訟或營運限制等風險，並損害企業聲譽。	落實法規遵循與內部管理制度，可降低違規風險、確保營運合法性，提升企業治理品質與外部信任度。
G6 研發創新	●	●	●	○	○	缺乏研發創新可能導致產品陳舊，競爭力下降，並限制行業的發展潛力。	研發創新推動產品和服務的進步，提升產業競爭力，並創造更多就業機會，促進經濟發展。

Step ③ 評估衝擊的顯著程度

（1）透過發放問卷給 6 類利害關係人，由利害關係人以五分量表方式，考量「影響範圍」、「重要性 / 嚴重性」和「發生可能性」，評分各議題之永續正負面衝擊指數與利害關係人關注度，綜合計算出議題對於對經濟、環境與人之「永續衝擊度」。

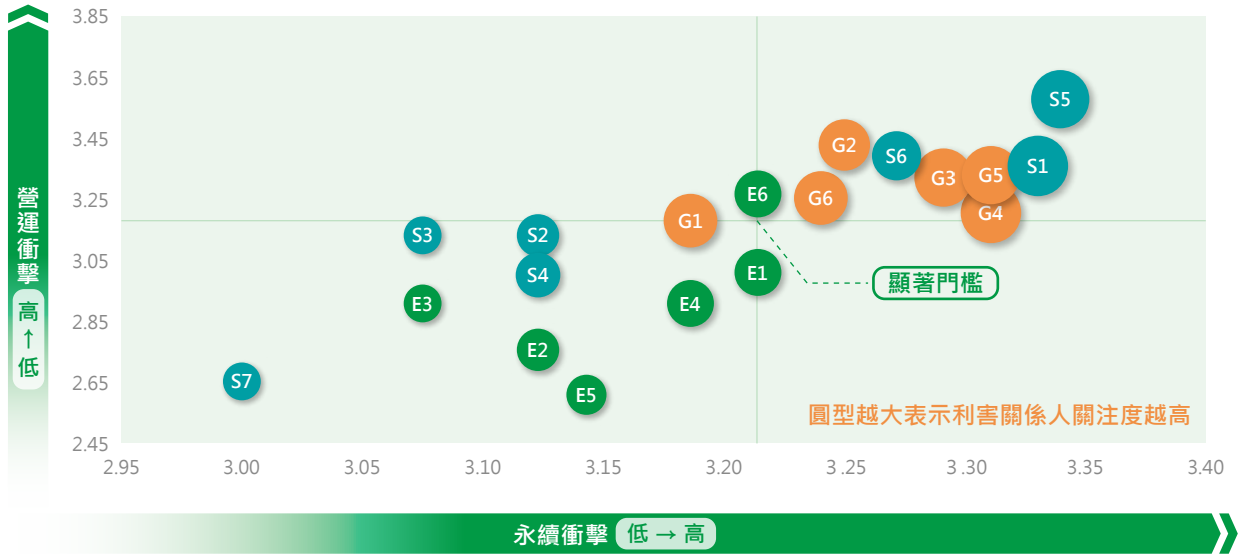
（2）公司內部高階主管同樣以五分量表方式，考量「影響範圍」、「重要性 / 嚴重性」和「發生可能性」，評估議題之營運正負面衝擊指數與其策略關注度，綜合計算出對公司運營之「營運衝擊度」。

（3）接著，將「永續衝擊度」及「營運衝擊度」進行統計，得出各議題之「衝擊綜合評分」。

Step ④ 排定最顯著衝擊的優先報導順序

根據評估結果，永續發展推動小組依據「永續衝擊度」及「營運衝擊度」的評估結果繪製衝擊重大性矩陣，並將達成顯著性門檻設定者判別為重大議題，同時納入「衝擊綜合評分」分數前五名。經總經理同意，確認本次報導期間應優先報告之重大議題為「E6 環境管理」、「S1 職業安全衛生」、「S5 產品品質與安全」、「S6 客戶服務管理」、「G2 資訊安全」、「G3 誠信經營」、「G4 風險管理」、「G5 法規遵循」與「G6 研發創新」等 9 項議題。

衝擊重大性矩陣



註：永續及營運衝擊顯著門檻預值分別為3.21分、3.19分。

衝擊綜合評分

名次	衝擊綜合評分排序	名次	衝擊綜合評分排序
1	S5 產品品質與安全	11	S2 員工培訓
2	G2 資訊安全	12	S3 人才招募與留才
3	S1 職業安全衛生	13	E1 溫室氣體排放
4	S6 客戶服務管理	14	S4 員工多元與共融
5	G5 法規遵循	15	E4 廢棄物管理
6	G3 誠信經營	16	E3 循環經濟
7	G4 風險管理	17	E2 能源管理
8	G6 研發創新	18	E5 水資源管理
9	E6 環境管理	19	S7 社區參與
10	G1 供應鏈管理		

註：「衝擊綜合評分」分數前五名同時納入重大議題。

重大議題變動情況

2024年～2025年重大議題	2023年重大議題	變動說明
E6環境管理	-	新增
S1職業安全衛生	職業安全衛生	維持
S5產品品質與安全	-	新增
S6客戶服務管理	客戶服務管理	維持
G2資訊安全	-	新增
G3誠信經營	誠信經營	維持
G4風險管理	-	新增
G5法規遵循	-	新增
G6研發創新	研發創新	維持
	勞資關係	降為非重大議題
	社區參與	降為非重大議題
	溫室氣體排放	降為非重大議題

註：降為非重大議題之議題仍持續進行日常管理，其管理成果請參閱本報告書相關段落。

Step ⑤ 重大主題

最後，透過永續發展推動小組討論與評估，再依議題性質與報導內容，將 9 項議題整合為「環境管理」、「職業安全衛生」、「產品品質與安全」、「客戶服務管理」、「資訊安全與風險管理」、「誠信經營與法規遵循」以及「研發創新」7 大重大主題。

環境管理

對應GRI主題

自訂主題

對組織意義

環境管理是企業穩定營運與永續發展的重要基礎，透過系統化管理機制，我們有效控管營運對環境的影響，提升資源使用效率，降低環境與法規風險，並回應利害關係人對環境保護的期待，支持企業長期永續經營。

政策 / 承諾

- 減少環境污染
- 遵守法規與持續改進
- 減廢與循環經濟

行動方案

- 資源使用和節約
- 環境監測與評估
- 化學品安全管理

評估機制

1.根據環安衛管理方案查核目標達成狀況，評估績效，追蹤方案執行進度與成效，並定期或視需要召開檢討會議。

2.透過環境管理系統內部稽核，檢查各項環境管理監督與執行措施的有效性。

3.定期召開管理審查會議，審查管理系統的運作情況，確保符合標準和要求。

目標

- **短期目標（3年～5年）**

1.持續維護各項環境管理制度與內部作業規範。

2.化學品管理與環境監測作業100%符合法規要求，並維持重大環境違規事件0件。

3.定期進行環安衛管理審查：每年計畫擬定並100%執行。

4.員工環境與安全相關教育訓練覆蓋率達100%。

5.年度績效衡量統計達成率90%以上。

- **中期目標（5年～10年）**

1.持續評估各項節能措施實施可能，並100%執行擬定之計畫，以提升能源使用效率。

2.配合溫室氣體管理策略，持續追蹤與管理相關目標。

3.持續導入環境友善設備與作業流程，降低對環境之潛在衝擊。

4.建立長期環境績效追蹤與內部審查機制，作為持續改善與管理決策之依據。

權責單位及申訴機制

- 由總經理派任管理部經理擔任公司環境與職業安全管理之管理代表，對外全權代表公司處理環境與職業安全衛生管理相關事宜，主導環境與職業安全衛生管理系統執行成效追蹤與改善。
- 有任何問題或建議，歡迎透過nancy@kwantex.com與我們聯繫。

違規情形

2023年～2025年無任何違法及負面訊息。

管理績效

1.日常管理執行率達100%（日常管理包括：作業環境監測、法規遵循與更新、教育訓練）。

2.年度環安衛績效衡量統計達成率（其中包含一般事業廢棄物總量、回收廢棄物總量、用紙量、用電量、用水量、意外事件<2件（含）/年、相關利害者抱怨<2件（含）/年、綠色產品行銷、無災害工時、法規鑑別、飲用水質、教育訓練達成度、外部環安衛缺失件數<1件以下/年、員工健康福利活動、回饋社會活動...等面向）。

2023年	2024年	2025年
85.91%（未達標）	96.84%（達標）	97.67%（達標）

績效衡量統計→達成率皆持續成長

註：1.年度績效衡量統計達90%以上列為達標。
2.本公司環境管理系統與職業安全衛生管理系統已整合為環安衛管理系統同時執行，故績效衡量統計亦同步合併計算。

環境管理

對應GRI主題

自訂主題

負面衝擊及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

氣候變遷議題關注，以避免未能及時因應法規要求。

→隨時關注氣候變遷署公告有關新資訊（符合政府法令），若與公司有相關，對員工實施訓練認知。

- **2025年**

歐盟CBAM申報，避免未能合規或產生相關碳成本。

→參與政府CBAM研討會並關注最新動態、持續溫盤報告外稽作為基底、配合客戶要求填寫CBAM相關數據。公司每季計算碳排數值，申報採購對應CBAM憑證。

- **潛在衝擊**

若環境管理措施不足，可能導致能源與資源使用效率不佳，進而增加營運成本；同時，廢棄物或污染物管理不當亦可能對環境造成影響，並衍生相關法規遵循風險。此外，若未能有效落實環境管理制度，可能面臨主管機關之改善要求或行政處分，進而影響企業聲譽；環境風險控管不足亦可能降低利害關係人對組織之信任程度。

→持續管理：

1.使用再生紙與再生衛生紙。

2.廢棄物（木材）回收再利用措施。

正面影響及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

因應氣候變遷，並公開宣示本公司轉型綠電與減碳決心，提升客戶信賴。

→加入綠色和平組織RE10X10企業減碳倡議。

- **2025年**

為有效降低溫室氣體排放量，降低對環境之衝擊。

→2025年度購入20萬度綠電；2026年度購入30萬度綠電。

- **潛在衝擊**

透過有效的環境管理措施，我們得以提升能源與資源使用效率，進而降低營運成本，並減少環境污染及廢棄物產生，對環境保護帶來正面影響。同時，完善的環境管理制度有助於強化法規遵循與風險控管能力，降低營運過程中的不確定性，並提升企業整體形象與品牌價值，增進客戶及其他利害關係人之信任。此外，也能促進員工對環境議題的認同與參與，逐步形塑企業內部的永續發展文化。

→持續管理：

1.向客戶推銷綠色產品訂單。

2.推行綠色包材採購。

3.協力廠商持有固定汙染源操作許可證（廢水處理及空氣汙染）。

4.維持ISO 14001：2015證書有效性，因應改版，公司會遵守ISO 14001：2026新版進行必要驗證。

職業安全衛生

對應GRI主題

GRI 403：職業安全衛生 2018

對組織意義

我們致力於保護員工生命與健康，預防工作傷害與職業病，減少因職災導致的醫療成本、停工損失、法律賠償及保險費支出，提供員工安全無虞的工作環境，使其得以在安心的環境工作，降低人員流動率及提升工作效率與品質。同時，藉由符合ESG（環境、社會、治理）規範，贏得客戶與社會大眾的信賴，並避免重大災害引發的信譽危機，維持業務穩定運作，確保組織永續經營。

政策 / 承諾

- **政策**
  1.落實衛生安全。
  2.做好責任照顧。
  3.達成永續發展。
- **承諾**
  1.職業安全衛生系統與績效提升。
  2.法規遵循。
  3.員工教育與培訓。
  4.工作環境安全。
  5.定期審查和改進政策與實踐。

行動方案

1.維持 ISO 45001：2018有效性，並以最新版本為基準，藉由PDCA循環模式持續改善。

2.建立友善健康職場環境（全辦公室電腦螢幕加裝抗藍光液晶螢幕護目鏡），維護員工宿舍公共衛生（定期處理臭蟲事件）。

3.舉辦職場健康促進活動。

權責單位及申訴機制

- 由總經理派任管理部經理擔任公司環境與職業安全管理之管理代表，對外全權代表公司處理環境與職業安全衛生管理相關事宜，主導環境與職業安全衛生管理系統執行成效追蹤與改善。
- 有任何問題或建議，歡迎透過nancy@kwantex.com與我們聯繫。

目標

- **短期目標（3年～5年）**

1.風險控制：完成全廠作業危害辨識，重大風險控制率達100%。

2.教育訓練：新進與在職勞工安衛訓練完成率達100%。

3.法規遵循：自動檢查執行率達95%以上，無重大違規。

4.維持職業災害0件，重大職業災害事件0件；中華民國工業安全衛生協會網站之無災害工時排名逐年提升，並取得無災害工時證明。

- **中期目標（5年～10年）**

1.中華民國工業安全衛生協會網站，努力朝無災害工時【金獎】邁進。

2.建立自主管理機制，員工主動提出安全改善建議率逐年提升。

3.建立全面性職場健康促進與友善職場環境，員工健康檢查異常追蹤改善達95%以上。

評估機制

1.安全衛生委員會根據環安衛管理方案查核目標達成狀況，評估績效，追蹤方案執行進度與成效，並定期或視需要召開檢討會議。

2.透過職業安全衛生內部稽核，檢查各項職業安全衛生措施的有效性。

3.定期召開管理審查會議，審查管理系統的運作情況，確保符合標準和要求。

違規情形

2023年～2025年無任何違法及負面訊息。

管理績效

1.日常管理：職安衛管理、法規遵循與更新、環安衛檢測、勞工健康服務、職安衛教育訓練，執行率達100% →達標。

2.職業災害事故件數統計：職業災害0件。→達標。

	2023年	2024年	2025年
FR	0	0	0
SR	0	0	0
FSI	0	0	0
事故總數	0	0	0

職業安全衛生

對應GRI主題

GRI 403：職業安全衛生 2018

負面衝擊及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

員工反應長期使用電腦對眼睛的疲勞增加。

→全員集會提供眼睛健康保健相關訊息，全辦公室電腦螢幕加裝抗藍光液晶螢幕護目鏡。

- **2025年**

外籍員工反應宿舍臭蟲事件。

→經內部溝通，了解與解決同仁困擾亦有列入生物性風險評估，成功解決後提升員工睡眠品質並相對提高生產力。

- **潛在衝擊**

若發生職安事件、重大職業災害、職場不法侵害行為：會造成生產中斷、營業損失、商譽受損，影響客戶對公司產品與品牌信心，也會影響員工工作心態與工作場所風險，嚴重時面臨停工、訴訟與罰款。

→持續管理：

1.固定每週巡檢，不僅巡視環境5S，亦觀察同仁作業動作與異常行為，立即詢問了解狀況與追蹤。

2.友善職場：禁止工作場所性騷擾、歧視、職場霸凌、反貪污之聲明，並設置申訴管道。

正面影響及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

取得體育署設立之「運動企業認證」，提升職場環境與資源，促進員工健康。

→體育署鼓勵企業提供職工運動的環境、設施、資源和活動，公司已取得「運動企業認證」。

- **2025年**

1.安全出口鐵捲簾門安裝安全插銷，保障員工安全。

→公司每扇鐵捲門皆增設安全插銷，降低鐵捲門發生故障時的危險風險發生。

2.裝櫃區增加通風設備，改善工作環境，保障員工健康。

→公司於裝櫃區與理貨空間區增加工業電扇與通風設備，明顯減少悶熱情形。

- **潛在衝擊**

我們遵守勞動法令，提升企業信譽，並定期監測職場環境以確保安全。我們完善溝通管道，尊重員工權利，從源頭管理職業安全，依ISO 45001：2018標準執行。公司定期進行風險評估、教育訓練，並設立內外部檢舉管道以保障檢舉人權益。

→持續管理：

1.增設虛驚事件，降低職業災害與風險發生機率。

2.廠區增設專用人行道，提升廠區安全。

3.取得「安心職場認證」，保持公司人員安全與急救能力知識。

4.每季辦理職醫臨場健康服務，每年度辦理優於法令健康檢查，每年辦理健康講座。

5.維持ISO 45001：2018證書有效性。

產品品質與安全

對應GRI主題

GRI 416：顧客健康與安全 2016

對組織意義

我們透過確保產品符合相關法規、標準及客戶要求，以有效降低品質風險與責任風險，維護客戶使用安全，並強化企業聲譽與市場競爭力。穩定且可靠的產品品質亦有助於提升客戶滿意度與長期合作關係，支持公司永續經營與市場發展。

政策 / 承諾

本公司的品質核心政策「產品、交期、設計」（products, delivery and know-how）。

※產品（Products）：符合客戶要求、品質目標、圖面規定的產品。

行動方案

1.產品品質擁有第三方驗證，如：ISO 9001：2015、REACH、RoHS、CE、C4、ICC、ETA。

2.採用中鋼盤元，材證爐號可追溯原料來源。

3.定期年度內部稽核審查各流程與文件，品質保證符合法規要求與客戶需求。

4.透過持續員工培訓，強化化學品管理及其他品質管理知識。

5.監測產品的加工不良率及批退率。

評估機制

1.定期實施ISO 9001：2015內部管理稽核，以適時發現問題及採取適當矯正與改善行動，並確保管理系統之有效實施及維持。

2.定期召開ISO 9001：2015管理審查會議，審查公司的品質管理系統，以確保其持續的適宜性、充分性、有效性和校準策略方向。

目標

- **短期目標（3年～5年）**

1.產品品質ISO 9001：2015管理系統持續有效運作，100%符合ISO 9001及相關品質管理規範。

2.重大品質或安全違規事件維持0件。

3.符合歐美地區相繼加嚴環保相關法令，以降低產品製程對環境之衝擊，且客戶對於採購綠色產品之意願與需求增加。100%符合客戶要求之產品與服務健康和安全法規。

- **中期目標（5年～10年）**

1.持續各項品質管理系統，以提升產品品質穩定度。

2.持續追蹤與評估導入其他品質管理與風險預防機制。

3.持續關注各項REACH、RoHS等環境、安全相關要求，並100%合規。

4.依客戶當地相關環境法令及需求做產品安全性檢測。

權責單位及申訴機制

- 由總經理派任管理部經理擔任公司產品品質管理之管理代表，對外全權代表公司處理產品品質相關事宜，主導產品品質管理系統執行成效追蹤與改善。
- 有任何問題或建議，歡迎透過nancy@kwantex.com與我們聯繫。

違規情形

2023年～2025年無違反任何有關產品與服務的健康和安全法規。

管理績效

1.由中鋼供應的原料100%達到無放射性污染標準，且所有生產製造的產品均100%符合歐盟的RoHS和REACH標準。 →達標。

2.2023年～2025年間未發生任何違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件。 →達標。

3.加工不良率皆達1%以下：

2023年	2024年	2025年
0.41%（達標）	0.05%（達標）	0.41%（達標）

4.進料檢驗批退率皆達1%以下：

2023年	2024年	2025年
0.63%（達標）	0.42%（達標）	0.52%（達標）

產品品質與安全

對應GRI主題

GRI 416：顧客健康與安全 2016

負面衝擊及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

寬仕包裝人員自行發現黏盒錯誤。

→主動通知客戶，雙方溝通後將貨物從碼頭拉回重新包裝再出貨，所有重工費用由寬仕自行負擔，客戶滿意且持續下單。

→防止措施：1.預防包裝前置作業錯誤，依照LCD看板及實際樣品盒做為標準。

2.巡檢人員需有2位於不同時間點做檢查確認並簽名。

- **2025年**

1.丹麥客戶客訴螺絲針壁不夠直，同意折扣允收。

→遇客戶特殊使用性，加入特定檢驗項目，以利判定品質可符合客戶要求。

→防止措施：製程中管控，打頭成型後，取樣回來針對針孔進行剖半，觀察針孔壁邊是否垂直。

2.日本客戶客訴螺絲尾尖不尖不好鎖，雙方協調退貨補貨賠償。

→堅守品質，了解客戶需求，不輕易允收及特採。

→防止措施：加工廠會特別關注牙版壽命問題及牙部尾尖需尖刺、出牙明顯，加上每批螺絲牙部成型後需試樣熱處理並製程中檢驗，符合制訂之檢驗標準與確認品質合格後才可出貨。

3.五甲成型現場人員對於螺絲外觀與品質判定意識不一致。

→主管嚴守品質要求，把關將不良品報廢，並加強員工品質意識。

→防止措施：建立合格品、不合格品樣品或圖片供人員比對，降低人員主觀判定差異。

- **潛在衝擊**

若產品品質與安全管理不足，可能導致產品不符合相關法規或客戶要求，進而產生客戶投訴、退貨或賠償等情形，增加營運成本；嚴重時亦可能影響產品使用安全，衍生法規遵循風險與責任風險，並對企業聲譽與客戶信任造成負面影響，進而影響訂單穩定度與市場競爭力。

正面影響及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

1.五甲一廠增設割溝機台。

→協助提升割溝產能。

2.獲得美國客戶頒發2024年度優良供應商獎（考評項目：服務、品質、交期、物流），得到客戶對於本公司產品品質的肯定。

- **2025年**

1.實施加工廠獎工方案。

→訂單品項多樣少量，致使改機率高，產能下降，不符加工廠成本，為鼓勵加工廠增加出貨產能，實施加工廠獎工方案，對達到設定之交期達成率者進行獎金補貼，以減少交期延遲率產生。

2.品保人員持續外部訓練，提升解決問題能力，以降低客訴，並培養對品質的意識與判斷能力。

3.執行品質管理教育訓練系列課程。

→透過一系列品質管理教育訓練，提升同仁對產品品質的認知及能力。

- **潛在衝擊**

透過完善的產品品質與安全管理機制，可確保產品穩定符合品質、安全標準與穩定交期，提升客戶滿意度與品牌信任度，同時降低品質異常與退貨風險，提升營運效率並減少成本浪費。良好的品質與安全管理亦有助於強化法規遵循與風險控管能力，支持公司拓展市場、深化客戶合作關係，並促進企業長期穩健發展。

客戶服務管理

對應GRI主題

自訂主題

對組織意義

我們致力於滿足客戶需求，建立良好的溝通和聯繫，提供高品質的服務，以提升客戶滿意度。同時，我們確保產品和服務符合顧客需求，並掌握客戶對公司的滿意程度，這些數據將作為後續品質管理系統改善的依據。

政策 / 承諾

本公司的品質核心政策「產品、交期、設計」（products, delivery and know-how）。

※產品（Products）：符合客戶要求、品質目標、圖面規定的產品。

※交期（Delivery）：依客戶指定交期完成交貨。

※設計（Know-how）：產品設計與客戶服務。

行動方案

1.可依客戶需求提供
ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、
ISO 45001：2018、ISO 14064-1：2018、
ISO 14067：2018、REACH、RoHS等環境、安全相關報告，有助當地銷售與服務。

2.因應國際趨勢及CBAM要求，成立環境管理暨溫室氣體盤查小組，計算溫室氣體和碳足跡數據。

3.專人負責與認證單位溝通，促進溝通效率及往來流暢。

4.擁有第三方認證的ESG稽核報告，
如：SEDEX / SMETA，增加競爭力。

評估機制

1.客戶滿意度問卷調查（1年1次），評估客戶對於產品、服務、交期、開發的滿意程度與意見。

2.客戶增加與流失率統計（1年2次），評估客戶新增、成長、流失原因與改善對策。

目標

• 短期目標（3年～5年）

1.100%符合客戶要求之歐美地區環保相關法令。

2.根據歐洲指令97 / 129 / EC，客戶要求出貨至歐盟的包裝上需標有環保標誌，符合客戶要求依規定標明包材材質的相應代號。

3.集團客戶、大型零售商客戶重視ESG（勞動、健康安全、環境、商業道德規範），並要求供應商遵守ESG規範。

4.聯合國人權理事會正式將「擁有清潔、健康與永續的環境」列為基本人權，重視人權要求。

5.歐盟制裁俄羅斯，制定禁用源自俄羅斯的鋼鐵原料法規，提供材證證明原料來源。

6.客訴處理率達100%。

7.客戶滿意度分數達80%。

• 中期目標（5年～10年）

1.依客戶當地相關環境法令及需求重新做產品設計及包裝印刷規劃。

2.行銷綠色產品，對外實介紹公司ESG政策，強化公司注重ESG、環境、安全的良好形象。

3.持續執行相關ESG政策，配合客戶要求進行ESG稽核，爭取訂單。

4.整合行銷資源，展示國際環安衛驗證、ESG稽核報告於公司網站增加曝光度及競爭力。

權責單位及申訴機制

- 確保公司的產品與服務符合顧客需求，有專人負責與各單位溝通，促進溝通效率及往來流暢。
- 有任何問題或建議，歡迎透過sales@kwantex.com與我們聯繫。

違規情形

2023年～2025年無任何違法及負面訊息。

管理績效

1.客戶滿意度調查分數：

2023年	2024年	2025年
87.78分（達標）	88.39分（達標）	89.56分（達標）

2.可提供ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查和ISO 14067：2018碳足跡盤查，可依客戶要求提供相關數據，協助客戶填寫歐盟CBAM表格申報。

客戶服務管理

對應GRI主題

自訂主題

負面衝擊及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**
  歐盟制裁俄羅斯，制定禁用源自俄羅斯的鋼鐵原料法規。
  →提供中鋼不使用俄羅斯原料聲明和材證，讓客戶採購時可更安心。

- **2025年**
  歐美客戶持續關注產品是否符合TSCA（有毒物質管制法）、加州65號法案、衝突礦產報告、POP（持久性有機污染物）、RoHS、PFAS（全氟／多氟烷基物質）等。
  →提供產品相關認證給客戶，強化公司注重ESG、環境、安全的良好形象。

- **潛在衝擊**
  持續滿足客戶相關需求，避免因客訴或不合規情事導致客戶流失，損及公司競爭力。
  →持續管理：
  1.提供中鋼材證讓客戶放心。
  2.公司可依客戶需求送件第三單位檢測產品是否符合相關法規。

正面影響及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**
  1.因應歐盟CBAM法規，定期每季提供CBAM碳排放資訊給客戶。
  →2026年進行CBAM預驗證作業符合歐盟與客戶需求。
  2.2024年底完成ESG永續報告書。
  →公司官網可下載ESG永續報告書，向客戶及所有利害關係人展示公司對於ESG的重視。

- **2025年**
  取得Composite螺絲和IPE釘鑽尾螺絲的ETA。
  →ETA提高客戶對產品的信賴度與下單機率。

- **潛在衝擊**
  透過滿足客戶環保法規合規需求，並且主動揭露永續相關資訊，以提升客戶信賴度與滿意度，積極與客戶建立良好關係。
  1.CBAM預先驗證符合歐盟法規與客戶需求。
  2.定期更新ESG永續報告書展示對環境、社會、管理的重視。

資訊安全與風險管理

對應GRI主題

GRI 418：客戶隱私 2016

對組織意義

我們致力透過完善的資訊安全與風險管理機制，保護營運資料、客戶資訊及商業機密，降低資安事件對營運中斷、財務損失與聲譽造成的影響，同時提升對內外部風險的辨識與因應能力，支持企業長期穩健發展。

政策 / 承諾

1.機密性（Confidentiality）：確保資料只能讓有權限的人看到，防止資料外洩或被偷窺。

2.完整性（Integrity）：確保資料在儲存或傳輸時沒有被偷偷竄改或損毀，維持正確性。

3.可用性（Availability）：確保授權的人在需要時隨時可以使用系統與資料，避免遭到阻斷。

行動方案

1.執行「災難復原演練」，每年2次。

2.實施全員資安實體與網路E化訓練，每年6次。

3.提升公司資安軟體 / 硬體防護與功能。

評估機制

定期進行風險項目評估，透過內部稽核檢視資安防護程度與目標達成率。

目標

- **短期目標（3年~5年）**

1.建立並持續優化資訊安全管理制度，確保資安政策與作業流程有效運作。

2.擬定資安教育訓練計畫，並100%執行。

3.重大資安事故或個資外洩事件維持0件。

4.定期進行風險項目評估與相關措施推動，推動率100%。

- **中期目標（5年~10年）**

1.建立內部網路地端AI開發，減少使用外網雲端AI，以避免或減少資料外洩。

2.建立防毒軟體DLP資料外洩保護，隨時偵測資料是否透過網路外洩。

權責單位及申訴機制

- 依資安組織架構。
- 有任何問題或建議，歡迎透過inf@kwantex.com與我們聯繫。

違規情形

2023年~2025年無任何違法及負面訊息。

管理績效

1.2023年~2025年間未發生重大資安事故或個資外洩事件，且未接獲侵犯客戶個人隱私之投訴。 →達標。

2.透過每日檢查與防毒軟體保護，並實施一年6次的資安宣導，投入資安預算。 →達標。

2023年	2024年	2025年
NTD 138,980	NTD 381,680	NTD 340,680

3.2024年購入新防毒軟體後，有效阻擋病毒與釣魚郵件件數：

2023年	2024年	2025年
-	7	17

註：2023年尚未購入新防毒軟體。

資訊安全與風險管理

對應GRI主題

GRI 418：客戶隱私 2016

負面衝擊及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

  因應駭客攻擊手法日新月異，避免釣魚信件、電腦病毒（勒索病毒）入侵造成資訊洩漏。

  →提升機房主機與網路安全架構，建置次世代防火牆保護內部網路。購買端點防護與行為偵測防毒軟體，進行電腦病毒偵測與安全防護。

- **2025年**

  因應駭客利用生成式AI大規模自動化產出社交工程、深偽詐騙與高度逼真的釣魚郵件之資安風險。

  →防毒軟體整合AI模型，將AI導入資安防護。

- **潛在衝擊**

  若資安與風險管理不足，可能導致資訊外洩、系統中斷或惡意攻擊事件，影響公司營運連續性，並造成財務損失與法規遵循風險；同時，客戶與合作夥伴對企業資訊安全的信任度可能下降，進而影響企業聲譽、客戶關係及市場競爭力。

正面影響及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**

  電腦網路區隔內外網，落實資料不上傳雲端與定期備份。

  →建置次世代防火牆區隔內外部電腦網路，降低外部網路攻擊，減少內部電腦對外網通訊，定期備份主機資料。

- **2025年**

  導入AI模型防毒軟體，落實零信任資訊安全架構。

  →行為偵測防毒軟體導入AI模型，使用AI分析電腦操作行為，建立零信任資訊安全架構。

- **潛在衝擊**

  透過健全的資安與風險管理機制，可有效保護企業與客戶的重要資訊，降低營運中斷與資安事件風險，強化企業對突發事件的應變能力。良好的資安管理亦有助於提升客戶與利害關係人之信任，確保營運穩定，並支持企業在數位化與永續經營過程中持續成長。

誠信經營與法規遵循

對應GRI主題

GRI 205：反貪腐 2016

對組織意義

我們致力於誠信經營，提升員工的道德標準和專業能力。員工必須遵守公司政策，避免利益衝突，並不得收受或提供不正當利益，以確保公司及合作夥伴的長期成功與發展。同時，我們鼓勵利害關係人對員工的合法性和道德行為提出建議或疑問，並隨時向管理部主管檢舉。

政策 / 承諾

- 顧客滿意
- 員工認同
- 社會責任

行動方案

永續發展推動小組進行與公司營運相關之重大議題風險評估，擬定相關風險之因應策略。

評估機制

定期召開企業永續發展推動小組會議，強化利害關係人溝通與相關意見之整合。

目標

- **短期目標（3年～5年）**

1.股東、員工與供應商嚴守商業道德，100%訓練。

2.保障人權，依照寬仕人權政策執行，0件人權負面之舉報。

3.對內之股東、員工教育訓練宣導「員工道德規範與行為聲明」：至少每年1件。

- **中期目標（5年～10年）**

1.關鍵供應商（占採購金額80%以上）100%完成誠信經營簽署與定期風險評核，違規事件維持0件。

2.將道德規範納入100%員工與高階主管的KPI績效考評。

權責單位及申訴機制

- 由總經理擔任召集人，各部門主管及指定專人組成揭露小組，負責制訂利害關係人重大議題因應策略。
- 有任何問題或建議，歡迎透過nancy@kwantex.com與我們聯繫。

違規情形

2023年~2025年無任何違法及負面訊息。

管理績效

1.已向每位員工教育宣導「員工道德規範與行為之聲明」，以下為宣導件數：

2023年	2024年	2025年
2件（達標）	3件（達標）	2件（達標）

2.向供應商傳遞與要求並遵守「供應商企業社會責任承諾書」，以下為簽署此承諾書之供應商家數：

2023年	2024年	2025年
257家（達標）	256家（達標）	256家（達標）

3.寬仕人權政策執行，負面舉報件數：

2023年	2024年	2025年
0件（達標）	0件（達標）	0件（達標）

誠信經營與法規遵循

對應GRI主題

GRI 205：反貪腐 2016

負面衝擊及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**
  無。
- **2025年**
  無。
- **潛在衝擊**
  1.商譽受損：一旦發生舞弊或貪腐，將迅速瓦解大眾信心。
  2.法律與財務危機：面臨主管機關裁罰、停業甚至刑事責任。
  3.供應鏈斷裂：合作夥伴因合規疑慮終止合作，衝擊整體業務。
  →內部：設置獨立檢舉信箱與專線，透過全員集會定期舉辦誠信、人權政策與道德規範教育訓練，並公開張貼於公司公佈欄、MAIL發行給同仁了解與要求遵守。
  →外部：各部門發信、電話或拜訪說明寬仕人權政策、供應商企業社會責任承諾書，並要求配合遵守。

正面影響及應對／利害關係人溝通結果

- **2024年**
  無。
- **2025年**
  無。
- **潛在衝擊**
  1.提升公信力：樹立良好品牌形象，增強客戶與合作夥伴的信任。
  2.降低營運風險：減少法律訴訟、罰款及財務損失。
  3.永續競爭力：吸引優秀人才，促進長期穩健發展。
  →因應全球市場的脈動與倡議國際永續政策，公司定期審視經營之風險與機會，秉持人權政策，不論員工、供應商都共同遵守，並落實正確道德價值觀，達到公司誠信經營永續理念。
  →每季一次，抽查在職員工是否符合ETI-UNGP標準（抽查對象：最年輕員工、現場員工、外籍同仁、孕婦、勞工代表）。

研發創新

對應GRI主題

自訂主題

對組織意義

研發創新是公司賴以生存的重要因素。對創新的追求可促進業界的競爭，從而生產品質更加優良的產品博得客戶青睞。創新同時也能帶來永續發展，透過製程的改善，可藉此減少碳排並減少廢棄物產生，為環保盡一份心力。

政策 / 承諾

本公司的品質核心政策「產品、交期、設計」（products, delivery and know-how）。

※設計（Know-how）：產品設計與客戶服務。

行動方案

持續發想新設計，在迴避他人專利的前提下於各國進行專利佈局。

評估機制

1.每年統計開發成功率。

2.每年統計專利申請件數。

目標

- **短期目標（3年～5年）**

1.每年開發成功率達80%以上。
（2025年已提升至85%）

2.每年專利申請數量達2件以上。

- **中期目標（5年～10年）**

1.保持研發創新能力，成功向客戶推銷新品。

2.新品持續申請專利，嚇阻他人仿冒，維持市場競爭力。

權責單位及申訴機制

- 研發部、智財課。
- 有任何問題或建議，歡迎透過rd@kwantex.com與我們聯繫。

違規情形

2023年～2025年無任何違法及負面訊息。

管理績效

1.開發成功率：

2023年	2024年	2025年
95.56%（達標）	95.70%（達標）	96.15%（達標）

2專利申請件數：

2023年	2024年	2025年
7件（達標）	12件（達標）	5件（達標）

研發創新

對應GRI主題

自訂主題

負面衝擊及應對 / 利害關係人溝通結果

- **2024年**
  無。
- **2025年**
  美國客戶表示公司螺絲雖然品質良好，但專利螺絲價格昂貴，不會納入採購考量。
  →向客戶表示會評估未來降低價格以利行銷推廣，並會向其他客戶推廣專利螺絲。
- **潛在衝擊**
  客戶為了不被持有專利的特定製造商綁住，漸漸不選擇有專利的產品。

正面影響及應對 / 利害關係人溝通結果

- **2024年**
  根據瑞典客戶需求設計出符合客戶應用且頭部造型落入公司專利的螺絲，並成功讓客戶下單（利樂包板螺絲）。
- **2025年**
  成功推廣美國客戶下單專利產品（DXAS'）。
- **潛在衝擊**
  創新設計並為其申請專利，不僅有助於改善產品功能藉以提升公司市場佔比、有助於避免競爭者仿冒，在諸家廠商持續改良自家產品設計的過程中，也維繫了良性競爭關係，從而讓消費者得以取得品質更佳的產品。

ESG策略和願景

我們的 ESG 願景

實現可持續發展，共建美好未來。

在當今全球化和激烈競爭的商業環境中，寬仕堅信企業永續經營（ESG）已成為我們發展的關鍵戰略。ESG不僅僅是一種商業策略，更是我們對社會、環境和公司治理的責任承諾。我們高度重視全球暖化問題，積極參與環境永續行動，努力減少碳排放並投入環境保護活動，以因應氣候變遷的挑戰。

同時，我們的永續經營強調重新啟動經濟活力的重要性，採納可持續的經營策略，促進創新同時提供就業機會，實現經濟增長和社會發展。我們的商業模式以解決社會問題和滿足社會需求為出發點，追求更具社會公正和福祉的目標。最終，我們堅信永續經營的價值在於建立長期穩健的企業發展模式，平衡經濟、社會和環境效益，為企業、社會和環境共同創造價值。



策略	目標	對應主題
E **重視全球暖化並參與環境永續**	我們積極應對全球暖化及其他環境挑戰，推動公司的環境永續發展。	環境 • 能源管理 • 水資源管理 • 溫室氣體排放 • 環境管理 • 廢棄物管理
E/S **重新啟動經濟活力的關鍵**	我們透過促進經濟活力和創新，有助於促進經濟持續增長、創造就業機會，並維護社會穩定。	經濟 • 研發創新 • 循環經濟 • 客戶服務管理 • 產品品質與安全 社會 • 勞資關係 • 人才招募與留才 • 員工培訓
S **從解決社會的問題與需求為起點**	我們努力解決社會的重大問題，積極支持當地社區發展和社會福祉，以提升我們在社會中的正面影響力。	社會 • 職業安全衛生 • 社區參與
G **永續經營的價值與意義所在**	我們致力強化公司治理結構，提升透明度和責任感，從而創造長期價值和意義。	治理 • 誠信經營 • 風險管理 • 供應鏈管理 • 法規遵循 • 資訊安全





1 環境

1.1 環境管理
1.2 能源管理
1.3 溫室氣體排放
1.4 廢棄物管理

在公司的運營中，寬仕將環境保護和環境管理置於企業社會責任的核心位置。我們不僅堅持遵守相關法規，更積極推行環保及環境管理，以改善工作環境、保障員工安全，並有效利用資源，促進企業的永續發展。

1.1 環境管理

在公司的運營中，我們始終堅守著環境保護原則，並將其納入我們的核心價值觀中。
環境管理方面，我們承諾：

- **減少環境污染：**加強環境污染、人員受傷及疾病的預防措施，持續改進並有效利用能源資源，降低對環境的污染。
- **遵守法規與持續改進：**遵循所有相關的環保、安全衛生法規及其他要求，並致力於持續改進環境與安全衛生表現，以符合或超越法規的要求。
- **減廢與循環經濟：**積極減少廢棄物和排放物的產生，尋求循環經濟的解決方案，包括資源的回收和再利用，以最大程度地減少對環境的負擔。



管理機制

本公司依循環境相關法規及內部管理制度，建構環境管理架構，透過環境考量面鑑定、法規遵循、目標管理及績效監測等程序，系統性辨識營運對環境之影響，並持續推動改善作為，以確保環境管理之有效性與持續精進。

在實務執行上，本公司依不同環境議題推動對應管理措施，涵蓋能源與資源使用、廢棄物處理、化學品管理及溫室氣體盤查等面向，並透過相關管理程序落實日常管控，以降低營運對環境之衝擊並提升資源使用效率。各環境管理面向之對應管理制度及權責單位如下：

- **能源與資源管理**

  本公司依「能資源使用管理程序」執行能源與資源管控，涵蓋電力、水資源及相關原物料之使用，透過日常管理與節能措施提升資源使用效率。由全體員工、特定化學與有機溶劑作業主管、各相關單位共同進行管理與維護。

- **廢棄物管理**

  依「廢棄物處理管理程序」進行廢棄物分類、暫存、清運及申報作業，並持續推動減量及資源化，以降低環境衝擊。主要由管理部、生產部、包裝部進行相關程序推動與管理。

- **溫室氣體排放管理**

  本公司依「溫室氣體盤查管理程序」進行排放盤查、數據蒐集與管理，以掌握碳排放狀況並作為減碳策略依據。主要由環境管理暨溫室氣體盤查小組進行推動。

- **化學品管理**

  透過「化學品暨危害通識管理程序」管理化學品之儲存與使用，確保作業安全並避免環境污染風險，同時，定期辦理相關教育訓練與應變演練，包括全員每年一次之「有害物質教育訓練」，以及針對品保人員、安全衛生單位、研發單位、實驗室操作人員及急救人員，每年實施一次「實驗室二氧化硫異常外洩應變演練」，以強化人員應變能力。相關管理與執行由安全衛生單位、有害作業主管、採購及各相關單位共同監督落實。

化學品管理政策

01 不使用毒化物相關化學品

公司堅持不使用毒化物相關的化學品，以確保工作環境的安全和員工的健康。

02 安全儲存和管理

所有化學品均放置於化學品櫃內並上鎖，由有害作業主管保管鑰匙，以便進行控管。此外，化學品管理包括建立危害性化學品一覽表，內容包含化學品類別、供應商及電話、使用單位和儲存地點等資訊。

03 使用管理和宣導

使用化學品時，使用人需登錄用量，並在旁邊放置SDS供使用人查閱，以避免危害。每年度進行定期化學品宣導，並將化學品分類為特定化學（酸性）及有機溶劑（鹼性），並建立相應的化學品清單和SDS，放置於藥品室供使用人查看。

04 標示和儲存規範

將化學品區分為特定化學（酸性）及有機溶劑（鹼性），並在每瓶化學品外貼上品名及危害標示，分別放置於標示酸性物質和有機溶劑之化學品櫃內儲存。符合法律要求的化學品標示和儲存規範。

05 緊急應變措施

每年度定期實施化學品事故演練，包括委外符合勞動部職安署認證之廠商進廠實施作業環境檢測（二氧化硫、丙酮），並公告作業環境檢測報告書於顯眼之地方，以供作業員工查閱。



評估與改善

本公司針對環安衛管理建立「績效量測與監督管理程序」，定期追蹤各項管理指標之執行情形。其中，環境面向已納入用電量、用水量、廢棄物產生量、回收廢棄物總量等指標，作為評估環境管理成效與持續改善之依據。環安衛績效未達預定指標時，公司將提出檢討說明，並列為矯正措施處理改善。

2024 年度之環安衛績效達成率為 96.84%、2025 年為 97.67%，相比 2023 年之 85.91% 皆有所成長，顯示環安衛整體管理措施已逐步發揮成效。針對 2024 年及 2025 年環境面之未達標項目，經內部檢討，用電量及用水量上升係因營運規模與出貨量成長所致，整體變動趨勢與產能擴張一致，未見異常使用情形；廢棄物方面，主要受產量提升及品質管理要求影響，致不良品處理量上升。本公司於未來將持續落實各項績效指標之追蹤，關注用電效率及用水管理，同時強化製程控制及品質管理機制，以提升整體能資源使用效率。



環安衛績效達成情形

	2023 年	2024 年	2025 年
達成率	85.91%	96.84%	97.67%

1.2 能源管理

關於氣候變遷與資源效率，我們承諾

- **溫室氣體管理：**
  因應氣候變遷，公司每年主動公開揭露 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查聲明書給利害關係者，以監控溫室氣體之數據。

- **資源與能源效率：**
  努力減少水、能源和原材料的使用，並提高能源效率，以減少對自然資源的消耗和浪費。

- **氣候變遷適應策略：**
  定期審查和改進環安衛政策與實踐，向利益相關者提供透明度，共同為保護環境與職業安全衛生而努力，並推行責任照顧，自動自發的落實各項管理準則，持續不斷的改善現有工作環境，達成永續發展之目標。

能源使用概況

寬仕主要業務包括螺絲五金的買賣及製造加工、螺絲五金的研發及品質檢驗，並從事一般進出口貿易業務。由於製造業務大多委外加工，本廠主要負責研發、品質管理和包裝等業務。因此，寬仕的能源使用主要來自於外購電力，主要能源消耗集中於工廠照明、空調及研發與品質檢驗實驗室的電力使用。公司在過去三年間總能源使用量逐年下降，尤其是公務車柴油和汽油的使用量大幅減少，這些變化都顯示出公司在降低能源消耗和提升能源效率方面的努力。

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
LPG	GJ	16.46	20.15	15.14	17.92	20.26
發電機柴油	GJ	4.85	4.85	4.85	10.67	6.47
公務車汽油	GJ	965.68	1,017.82	851.82	590.57	490.03
公務車柴油	GJ	841.46	667.98	479.78	424.09	500.88
直接能源使用量	GJ	1,828.45	1,710.80	1,351.59	1,043.25	1,017.64
間接能源使用量	GJ	3,753.62	3,244.64	2,812.26	2,853.10	2,638.66
總能源使用量	GJ	5,582.07	4,955.44	4,163.85	3,896.35	3,656.30

註 1：此表修正直接能源排放源僅包含 LPG、發電機柴油、公務車汽油及柴油，排除前期揭露之水肥及冷媒項目，故 2021 年～ 2023 年修正後的直接能源使用量相較前期揭露數值下降。

註 2：變更數據呈現方式：僅計算到小數點後 2 位（四捨五入）。



能源管理措施

使用綠電

本公司已參與 RE10×10《氣候宣言》，並據以展開綠電採購規劃，包含簽訂綠電轉供契約及設定各年度轉供度數區間，以逐步提升綠電使用比例，朝 2025 年達成總用電量 10% 以上之目標邁進。契約期間各年度之約定及實際轉供度數區間如下表所示：

年度	年度最低轉供度數	年度最高轉供度數	實際轉供度數	綠電比例
2025	200,000	230,000	219,016	25%
2026	300,000	345,000	-	-

節能設備使用

公司尚未設立明確的能源效率目標和相關措施，但已經採用一系列節能設備，包括變頻冷氣、LED 燈具及水龍頭節水器，並執行節電和省水措施。這些措施有助於降低能源消耗，減少企業運營成本，提高競爭力。

員工參與

公司積極促進員工參與能源節約和管理。通過全員集會等形式，宣導節約能源的重要性，提高員工對節能措施的認知和參與度。例如，在全廠午休時間關閉電燈以節省能源，節電 30 分鐘。員工的參與有助於形成節能意識和習慣，推動能源管理工作的深入開展。

節能和減排的物流

我們的節能減排物流解決方案有效降低運輸成本，並積極減少對環境的影響。透過優化運輸模式和流程，我們減少了能源消耗和碳排放，同時提升運輸效率和客戶滿意度。以下是具體執行說明：

- **建議客戶貨量集中出貨**，最好整櫃出貨，以避免多次清關與運送，特別是對於屬於重貨的產品，海運通常是較為省錢和低耗能的選擇。
- **提供最佳運送路徑選擇**，以更節能的模式運輸，例如海/空聯運節省運輸時間與距離，以降低能源消耗和碳排放。公司可以合併出貨、選擇環保的運輸方式，如提供低硫燃油綠色環保船舶供客戶選擇。
- **採取集貨、集中配送**等方式來減少運輸里程和能源消耗。公司盡量安排同日同車送至各碼頭，並以最佳利用率裝載貨物，讓每板達到最大限度的裝載量。此外，配合回頭車車趟，將多間客戶的貨物集中送至碼頭，或與客戶供應商共同出貨湊滿整櫃，從而減少頻繁的清關和領貨車趟，進一步節省能源和降低碳排放。

1.3 溫室氣體排放

公司每年定期編製溫室氣體盤查報告書，內含詳盡的排放源鑑別表，清楚列出各排放源的相關資訊。我們運用排放係數法計算公司的溫室氣體排放量，同時，每年邀請第三方認證機構進行查驗，以確保數據的準確性和可信度。雖然我們尚未制定溫室氣體排放的減排目標，但我們已經採取了積極的措施。例如，全廠已經進行了 LED 燈具的更換，以減少溫室氣體排放。儘管我們尚未進行減排措施的成本效益分析，但這些措施已經為環境帶來實際的效益。

盤查標準與方法

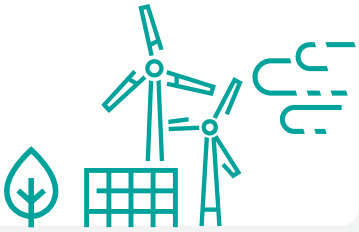
2021 年起寬仕依據 ISO 14064-1：2018 標準進行組織型溫室氣體盤查，採用營運控制權法，對本公司管理或營運控制下的設施造成的溫室氣體排放 100% 認列。盤查涵蓋期間為該盤查年度的 1 月 1 日至 12 月 31 日，組織邊界設定涵蓋：本公司地理位置範圍為台南市關廟區中正路 376 巷 7 號，廠址內的所有管理製程及設施，包括員工休息區、辦公區、生產線、倉儲、公用設施等，溫室氣體排放量主要採用「排放係數法」計算，其公式為活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢（GWP），並將全年度所有計算結果彙整為 CO_2e（二氧化碳當量），單位為公噸。各類別的範疇如下說明：

類別 1

活動數據來源包括本公司的LPG、公務車汽油、堆高機柴油、發電機柴油、人員工時（化糞池）、冷媒、二氧化碳滅火器、除銹劑（WD-40）等。

類別 2

為外購電力。



類別 3

為運輸造成之間接溫室氣體排放量，包括原物料的運輸、組織產品的運輸和配送（公司支付運費）、
員工通勤及商務出差。



類別 4

為組織使用產品造成之間接溫室氣體排放量，包括購買商品造成的排放及處置廢棄物造成的排放。

為強化溫室氣體管理資訊之可靠性與揭露透明度，自 2023 年起，公司各年度溫室氣體盤查結果均經第三方獨立機構查證 / 確信，確保盤查數據與揭露內容具備完整性、準確性及一致性，作為公司推動減碳管理與永續決策之重要基礎。

2022 年到 2025 年寬仕的類別 1 和類別 2 溫室氣體排放量（公噸二氧化碳當量）

類別 1

項目	2022年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）	2023年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）	2024年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）	2025年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）
LPG	1.2715	0.9560	1.0160	1.2866
水肥	13.1967	13.4892	4.4091	4.7412
冷媒	19.2386	20.5439	30.5339	31.2149
發電機柴油	0.3599	0.3599	0.8140	0.4804
公務車汽油	70.5788	61.5024	41.5956	34.2799
公務車柴油	49.5292	36.1452	32.8619	37.1703
類別1總計	154.1747	132.9966	111.2348	110.8218

類別 2

項目	2022年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）	2023年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）	2024年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）	2025年單一排放源排放當量合計（公噸CO_2e）
外購電力	446.1385	385.9039	375.6586	341.5602
類別2總計	446.1385	385.9039	375.6586	341.5602



類別	單位	2022年	2023年	2024年	2025年
類別1排放量[a]	公噸CO_2e	154.1747	132.9966	111.2348	111.2001
類別2排放量[b]	公噸CO_2e	446.1385	385.9039	375.6586	341.5602
類別1+2排放量[a]+[b]	公噸CO_2e	600.3132	518.9005	486.8934	452.7603
類別3排放量[c]	公噸CO_2e	4,109.6878	2,286.9855	2,608.7593	3,172.0154
類別4排放量[d]	公噸CO_2e	23,826.3514	11,992.3055	16,846.9121	22,058.4146
排放總量[a]+[b]+[c]+[d]	公噸CO_2e	28,536.3524	14,798.192	19,942.565	25,683.190
銷售總產量[e]	公噸	10,036.9550	5,414.9470	6,110.4296	7,182.1245
類別1+2排放強度([a]+[b])/[e]		0.0598	0.0958	0.0797	0.0630

註 1：由於每年溫室氣體盤查的第三方驗證時間晚於報告書的發行時間，因此本報告中揭露的經查證資訊截至最新年度為 2024 年。2023 年、2024 年之數據均由台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 完成驗證；且因 2023 年度溫室氣體排放量已於 2024 年完成第三方查證，爰依查證結果調整前期永續報告書所揭露之相關數據。

註 2：2022 年到 2025 年溫室氣體盤查揭露範疇為寬仕工業股份有限公司總廠。2022 年執行 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查，調整設備冷媒計算方式，因此將 2022 年設為本公司溫室氣體盤查之基準年。

註 3：溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF_6)、全氟碳化物 (PFCs) 和三氟化氮 (NF_3) 。

註 4：全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告。

註 5：所用之轉換係數的來源：所用轉換係數係依各盤查年度當時由行政院環境部公告之最新溫室氣體排放係數。

註 6：能源間接排放包含外購電力，電力排碳係數 2021 年 = 0.509 $kgCO_2e$；2022 年 = 0.495 $kgCO_2e$；2023 年 = 0.494 $kgCO_2e$；2024 年 = 0.474 $kgCO_2e$；2025 年 = 0.466 $kgCO_2e$。

註 7：考量溫室氣體盤查驗證情況，類別一及類別二為合理保證等級、類別三至六為有限保證等級，故將排放強度指標改為類別 1+2 之排放強度，即以「類別 1+2 排放量 / 銷售總產量」計。

1.4 廢棄物管理

廢棄物管理是企業社會責任的重要一環，對於保護環境和促進可持續發展至關重要。本公司營運過程所產生之廢棄物以一般事業廢棄物為主，未涉及有害廢棄物。2024 年廢棄物處理費佔營收比約 0.06%；2025 年廢棄物處理費佔營收比約 0.05%，與歷年相比未有重大變化，顯示本公司持續投入廢棄物妥善處理與管理作業，並維持穩定之管理成效。我們不同類型廢棄物的重量、處理方式及處理地點的詳細分析如表列。



一般事業廢棄物	2023年 重量（公噸）	2024年 重量（公噸）	2025年 重量（公噸）	處理方式	現場 / 離場
D-1801 事業活動垃圾、H-0002 員工生活垃圾	1.68	1.95	1.20	焚化	離場
D-0699 廢紙混合物	1.8	2.75	4.34	焚化	離場
D-1504 非有害有機廢液與廢溶劑	0.5	0.5	0.48	焚化	離場
R-0701 廢木材、D-0701 廢木材棧板	7.82	8.06	9.37	回收重處理	離場
R-0601 廢紙	24.73	19.19	20.26	回收	離場
R-0201 廢塑膠	6.36	3.16	3.77	回收	離場
R-1301 廢鐵	22.53	21.83	27.14	回收	離場
合計	65.42	57.45	66.56		

本公司高度重視廢棄物管理，特別著重於可回收類型廢棄物的處理。2024 年可回收廢棄物（包含廢木材、廢紙、廢塑膠及廢鐵）共計 52.25 公噸，佔廢棄物總量約 91%；2025 年可回收廢棄物則為 60.54 公噸，佔比同樣約為 91%，上述可回收資源由合格的清運商負責處理，這不僅有助於環境保護，同時也展示本公司在促進綠色經濟和減少資源浪費方面的努力和成效。

以下是公司在廢棄物管理方面的重點措施和亮點：

01 廢棄物分類和處理

公司對不同類型的廢棄物進行了明確的分類，包括事業活動垃圾、員工生活垃圾、廢紙、廢塑膠和廢木材等。這有助於有效管理和處理廢棄物。

02 委託合法清除廠商進行處理

對於某些類型的廢棄物，如事業活動垃圾、員工生活垃圾和部分廢紙混合物，公司委託合法的清除廠商進行載運至焚化爐進行焚燒處理，以確保符合相關法規要求。

03 回收再利用廢木材

公司對於廢木材和廢木材棧板，採取了具體的回收再利用措施，委託具備相應資格的廠商進行粉碎再造成為新產品，這有助於降低資源浪費，實現資源的有效利用。

04 回收資格-廢紙和廢塑膠

對於可回收的廢紙和廢塑膠，公司委託具備回收資格的廠商到廠清除及分類回收，這有助於減少對自然資源的消耗，促進環境保護。

05 儲存和處置設施提供

公司提供了相應的儲存和處置設施，確保廢棄物的安全儲存和處理，同時根據廢棄物的種類，委託合格供應商進行處理，這有助於確保廢棄物處理流程的順暢和合規性。



2 經濟

2.1 產品與技術創新
2.2 循環經濟
2.3 客戶服務管理

透過促進經濟活力和持續創新，我們致力於推動經濟的穩定成長，同時創造更多的就業機會，並穩固社會的和諧與穩定。在我們重視的研發創新和推動循環經濟的過程中，客戶服務是我們工作的核心。我們不僅持續進行員工培訓，以提升服務水平和產品品質，也致力於有效的人才招募與留才策略，並建立良好的勞資關係，這些措施不僅促進了我們企業的發展，也在履行社會責任和可持續發展的道路上取得了積極成果。

2.1 產品與技術創新

創造產品價值，我們的承諾與實踐

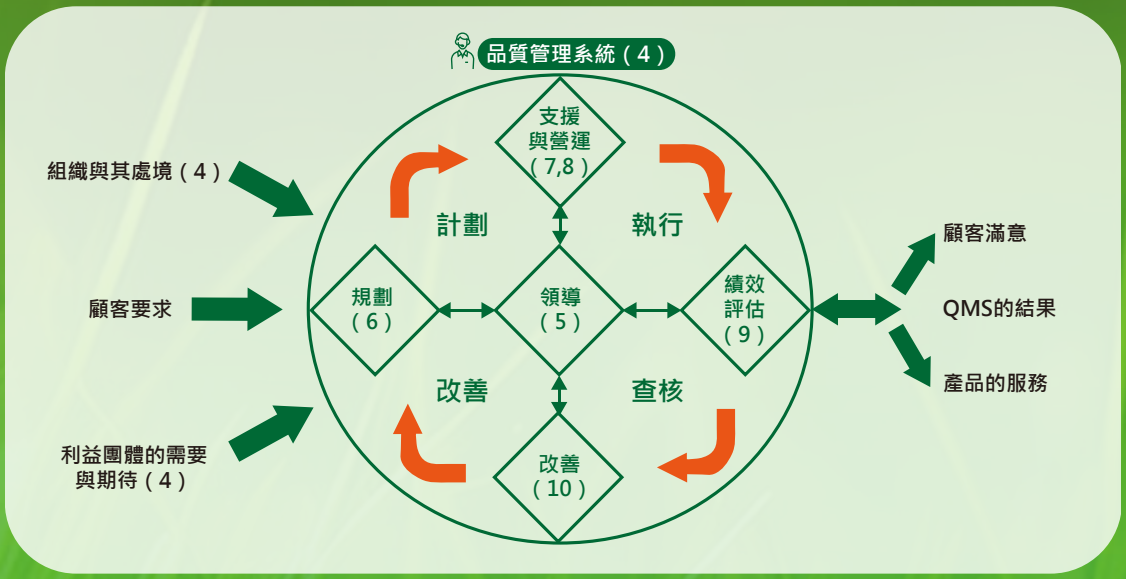
產品品質面

- 公司致力於提升產品價值與持續創新，我們密切追蹤國際產品資訊，以了解市場趨勢，隨時構思出更符合客戶需求的產品。有時，我們也透過觀察各種工具的外觀，來探索將外形應用在螺絲上的可能性，以滿足客戶需求。
- 我們定期審查更新相關文件，確保符合最新的法規要求，包括 REACH、RoHS 等歐盟法規。
- 我們致力於員工培訓，包括定期舉行品質法規遵循的集會說明和定期檢視，尤其是化學品相關法規的培訓，以確保員工持續更新品質法規知識。
- 在產品品質方面，我們落實品質管理系統，持續監測平均缺陷率、製造過程中的錯誤率和退貨率，以確保產品品質的穩定與提升。

同時，我們亦積極處理客戶反應之產品問題，報導期間內共發生三件客訴事件，詳見「2.3 客戶服務管理」。

- 在保障產品安全方面，我們密切監測鋼材的放射性污染，並要求原料供應商提供無放射性污染證明，以確保工作人員、消費者及公共安全。2023 年 ~ 2025 年，我們由中鋼供應的原料 100% 達到無放射性污染標準，且所有生產製造的產品均 100% 符合歐盟的 RoHS 和 REACH 標準。

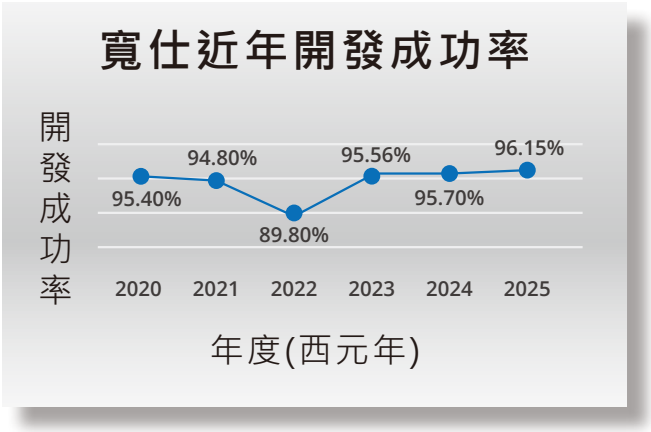
此外，我們在 2024 年 ~ 2025 年未發生任何違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件。



創新研發面

- 在研發和創新技術方面，我們將研發成本控制在營收的 15% 範圍左右，並確保每年成功開發率達到 80%（2025 年已提升至 85%）。2024 年、2025 年開發成功率分別為 95.70% 及 96.15%，皆達成開發率目標。

- 我們對產品和技術進行了專利保護，以保護創新成果和技術優勢，並建立完善之產品開發管理程序和專利管理程序。在 2024 年專利品的收入佔總收入的 51%；2025 年專利品的收入佔總收入的 50%。



製程管理與持續改善

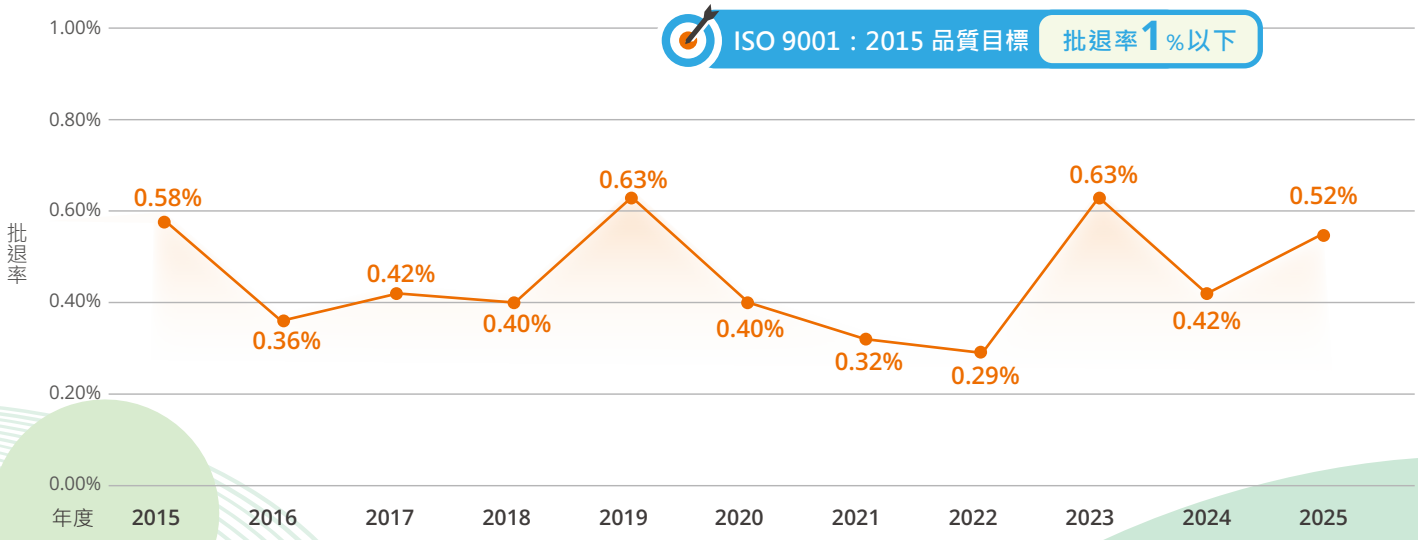
- 在委外加工方面，我們依據客戶需求或內部規定進行各項製程檢驗，並將製造重點和注意事項備註於委外加工單上，提醒加工廠特別注意製程品質，以確保生產品質穩定。

- 我們建立了製程改善機制，內部或協力廠在試樣或量產過程中遇到製造問題，可通過多方討論後提出製程變更單，以利持續改善製程問題，使生產製程更為順利。



▲ 2025 年美國扣件創新獎

2015 年 ~ 2025 年批退率折線圖



策略性專利保護與全球市場策略



公司積極申請專利，專利核准件數分別為：

2023 年	2024 年	2025 年
3 件	7 件	8 件

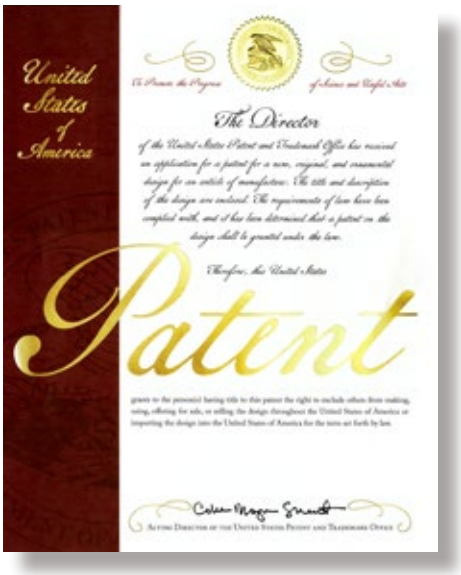
我們專注於申請專利，以保護公司的核心技術和主要產品或服務。同時也積極向海外布局，申請包含歐洲、美國、日本等先進國家的發明專利。雖然我們未與其他企業合作申請專利，但我們持續關注國內外的專利申請動態，以確保我們在技術保護上的領先地位。

在國外專利申請過程中，我們可能遇到與國內申請不同的挑戰或問題。為應對這些挑戰，我們的智財團隊與專利事務所密切合作，進行分析和討論。我們以適切的理由和方法，向審委說明申請案與引證案的不同，以維護公司的專利權益。

此外，我們定期評估和更新國外專利策略，以應對市場變化、技術發展和法律環境的變化。在開發新產品之前，我們會進行專利檢索、侵權分析及專利迴避，以確保我們的產品在全球市場上具有充分的專利保護。

2024 年 ~ 2025 年亮點成果

我們分別於 2024 年與 2025 年取得新牙型─底徑跨牙雙防鬆斜花（DAS'）、底徑跨牙雙交叉斜花（DXAS'）─的歐洲及美國設計專利。得益於此，我們成功推銷 DXAS' 螺絲予美國客戶，該美國客戶已於 2025 年底向我們下單。



▲ 底徑防鬆斜花美國設計專利證書

2.2 循環經濟

循環經濟是當前全球發展的重要方向之一。在這個領域，公司根據客戶當地法規的需求，已經開始在包材中添加 25% ~ 30% 的回收料，以促進資源的回收再利用，不僅符合環保要求，同時有助於減少對自然資源的依賴，及減少碳足跡。2024 年 ~ 2025 年因客戶需求變化，故含回收料包材占整體包材使用比例有所變動，相關使用情形如下表所示。

含回收料包材使用比例	2023年	2024 年	2025 年
	35.69%	8.97%	10.69%



公司也已經根據客戶的具體需求，開始使用環保棧板進行貨物出貨。這些環保棧板的使用不僅能夠降低對森林資源的消耗，還有助於減少運輸過程中的碳排放。

使用環保棧板出貨之產品比例	2023年	2024 年	2025 年
	10.90%	10.68%	9.71%

然而，公司目前尚未制定完整的循環經濟策略和計劃。未來，我們將繼續深入研究和探索，以制定全面的循環經濟策略，包括從產品設計、生產過程到產品終端處理的各個環節。我們將致力於在循環經濟模式下創造更多的價值，同時對環境做出積極的貢獻。

2.3 客戶服務管理

寬仕堅持提供客戶優質的服務和更好的體驗，這是我們工作的核心價值。我們不僅致力於建立良好的客戶關係，滿足客戶的需求並提升客戶滿意度，同時也持續改進客戶服務流程。我們的目標是能夠為客戶提供更貼心、更專業的服務，並與客戶建立長期穩固的合作關係。這些努力不僅鞏固了我們在市場上的競爭優勢，也展現了我們對客戶服務管理的承諾和責任。

全面客戶服務覆蓋

公司提供多項客戶服務，包括電文往來、樣品開發、抱怨處理、產業資訊提供、客戶拜訪和參展等，確保客戶滿意度與長期合作關係。

創新的線上服務

推出了線上流程 Production On-line Service，讓客戶可以隨時查看訂單生產進度、出貨排程、歷史出貨紀錄、下載品檢等，這有助於客戶了解訂單狀況，同時也實現了無紙化，對環境有所貢獻。

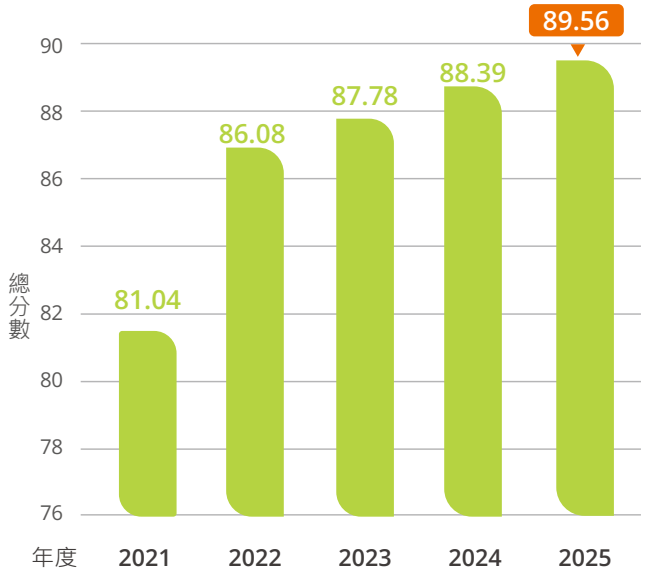


▲ Production On-line Service

定期滿意度調查

公司遵循 ISO 9001：2015 程序書 P0301 顧客滿意調查程序進行滿意度調查，以確保調查的有效性及準確性，本調查為每年進行一次並以問卷形式發放，以評估客戶對產品、服務、交期、開發等方面的滿意度。過去幾年的調查結果顯示整體評分都高於 80 分，2024 年客戶滿意度調查分數 88.39 分，2025 年客戶滿意度調查分數 89.56 分，呈現穩定成長趨勢。若滿意度調查表中的產品、服務、交期、開發任一項目未達 80%，責任單位將填寫「持續改善報告表」，以釐清問題並採取改進措施。未來我們也將持續提升產品與服務品質，並積極回應客戶需求，以維持良好合作關係並提升客戶滿意度。

整體評分表

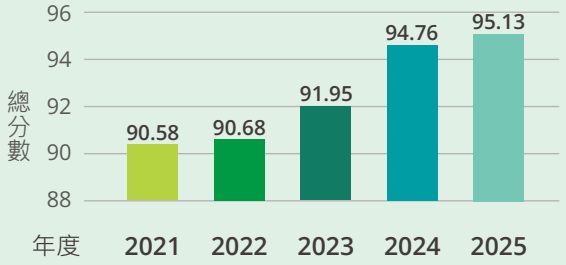




我們對服務品質設定了以下 3 個標準

①客戶需求回應時效：

我們致力於迅速回應客戶的需求，確保客戶的問題和要求得到及時處理和回覆。2024年、2025年滿意度調查「客戶需求回應時效」分數分別達94.76及95.13分，屢創新高，顯示我們的服務團隊與溝通機制深受客戶肯定。



②處理客戶意見回應狀況：

我們重視客戶的意見和建議，並積極處理和回應，確保客戶的聲音得到關注和解決。

③售後服務：

我們提供完善的售後服務，包括解決客戶問題、提供技術支持、回應客戶反饋等，以確保客戶在購買後也能感受到我們的關愛和支持。

專注客戶關係管理

- 公司在客戶服務管理方面也十分重視，設有客戶關係管理（CRM）系統來管理客戶資訊和互動，詳細記錄了公司現況、重大事件、財務狀況、產品與包裝管理、客戶來訪等細節。
- 對於客戶抱怨，公司會根據 ISO 9001：2015 程序書 P0302 客戶服務程序作業進行處理，並將抱怨討論過程記錄於「客訴 8D 問題分析與解決」表單。業務在收到客訴後，會立即通知相關人員進行處理，並在當天回覆客戶以安撫其情緒。若屬公司疏失且賠償金額達特定金額以上，將列入品質目標客訴統計件數，登錄於「客戶抱怨處理單」，「客訴 8D 問題分析與解決」表單呈送總經理確認後，提供業務向客戶回覆。
- 2025 年贊助美國客戶 BK5K 路跑活動，透過支持客戶參與的公益及健康促進活動，展現公司對客戶關係經營與長期合作的重視。

積極的客戶處理

寬仕重視客戶意見回饋，並將客戶滿意作為產品與服務改善的重要依據。針對客戶反映之問題，公司皆秉持積極負責的態度，即時與客戶溝通協調，了解問題發生原因，並提出適當處理方案，以降低對客戶營運與合作關係之影響。



2024年，寬仕僅發生一件國外客訴案例。寬仕包裝人員自行發現黏盒錯誤，主動通知客戶，雙方溝通後將貨物從碼頭拉回重新包裝再出貨，所有重工費用由寬仕自行負擔，客戶滿意且持續下單。

2025年，寬仕發生兩件國外客訴案例。丹麥客戶客訴螺絲針壁不夠直，同意折扣允收。日本客戶客訴螺絲尾尖不尖不好鎖，雙方協調退貨補貨賠償。

未來寬仕將持續強化客訴處理機制，透過內部分析與跨部門討論，找出問題根本原因並落實改善對策。同時，公司也將持續提升產品品質、出貨檢驗及客戶服務流程，確保客戶意見能獲得即時且妥善的回應，進一步提升客戶滿意度與長期合作關係。



市場趨勢與新產品開發

公司會定期參加國內外展覽、訂閱國內外扣件雜誌等，以了解市場需求與趨勢，並根據最新市場需求不定時開發 / 改良新產品，並提供給客戶測試，以取得產品回饋。



▲ 2024 年台灣國際扣件展



▲ 2024 年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展



▲ 2025 年美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展



▲ 2025 年德國司徒加特螺絲展

客戶資料保護

公司收集客戶資料的方式主要包括透過展覽、客戶來信以及雜誌等途徑，並會過濾掉與公司產品無關的客戶資料，以確保資料的有效性和關聯性。所收集的客戶資料僅限於必要的範圍，並且在使用前會進行適當的過濾和篩選，以確保客戶隱私權的保護。

公司使用客戶資料主要用於日後的客戶開發和產品推廣，例如僅收集名片，用於未來的客戶聯繫和溝通。資訊部門限制了人員可使用的功能和資料讀取權限，並裝設了防火牆及每日進行資料備份。公司有區分可存取的人員權限，只有經過授權的人員才能夠存取相關資料和功能。

公司與第三方共享客戶資料的情況很少，並且只有在必要的情況下，例如需要生產客戶專利品時，才會進行相應的保密簽署。儘管公司並未制定專門的應對資料洩漏事件的應變計畫，但我們已建立了一系列資訊安全措施，如定期宣導資安風險等，以保障客戶資料的安全性和隱私權。2024 年 ~ 2025 年，我們未收到任何經證實的侵犯客戶隱私的投訴，亦未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失的事件。



3 社會

3.1 人權與永續實踐
3.2 多元、公平與包容
3.3 勞資關係
3.4 人才招募與留才
3.5 員工培訓
3.6 職場健康安全
3.7 社會公益
3.8 在地關懷

寬仕致力於創造就業機會，並積極維護社會穩定。除了努力解決社會的重大問題外，我們還積極支持當地社區發展和社會福祉，以提升我們在社會中的正面影響力。

以人為本的承諾與行動

① 實施卓越的勞工實踐與人權政策，確保員工健康與安全。
② 在多元化、平等和包容方面採取具體行動，並作出明確承諾。
③ 重視員工的獨特性，安全至上，並建立公平尊重的企業文化。
④ 在人才管理方面，採取了有效的策略，確保員工能夠發揮最大潛力。

深耕地方的社會參與

① 積極參與社會安全與環境保護，贊助當地消防訓練和環保工作，確保社區的安全與環境永續發展。
② 支持在地農民、居民和文化活動，增強社區凝聚力。
③ 在學習教育上有明確承諾和貢獻，特別支持偏鄉小學。

3.1 人權與永續實踐

寬仕不僅致力於履行企業社會責任，我們還支持並遵循聯合國全球盟約（UN Global Compact）所倡導的人權、勞工、環境及反貪腐十項原則，並承諾持續實踐聯合國永續發展目標（SDGs）的理念與願景。為了保障員工權益，確保工作環境的公平、公正與包容，我們依據國際標準和公司內部規範推動人權維護措施，並傳遞與要求商業夥伴、供應商、承包商遵守**《供應商企業社會責任承諾書》**。透過這些措施，我們致力於打造和諧、健康、積極的工作環境，確保每位員工都能充分發揮潛力，為公司的發展做出貢獻。同時，我們也致力於建立更加負責任和可持續的供應鏈，從而促進整體企業的長期發展。

以下是寬仕呼應聯合國全球盟約（UN Global Compact）十項原則的實踐及作為（詳細實踐內容，請詳閱本報告各章節）。

分類		呼應聯合國全球盟約十項原則	寬仕報告內容或實踐現況說明
人權實踐	人權	①支持人權的保護	寬仕支持並尊重國際公認的人權，人權保障範疇含括所有勞工（包括員工及非員工工作者）、以及供應商及商業合作夥伴。
		②不參與侵害人權的行為	寬仕確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，並且尊重每一位員工的尊嚴及不歧視。
	勞工	③支持結社自由，並承認集體談判權	寬仕尊重員工自由結社權利，尊重員工選擇、組建、加入或拒絕加入工會或其他員工組織，以及參加相關活動的權利。
		④消除一切形式的強迫和強制勞動	寬仕禁止一切形式的強迫和強制勞動，並採取嚴格措施防止這類現象。我們不會要求員工交出任何政府核發的身分證件、護照或工作許可。員工在完成標準工作時間後有權離開工作場所，並可在合理通知下終止僱傭關係。
		⑤明確禁用童工	寬仕堅決禁用童工，承諾不使用童工，積極防止任何形式的人口販運，並確保所有員工的年齡已達完成義務教育或當地法律規定的工作年齡。
		⑥杜絕就業和職業相關的歧視	寬仕杜絕就業和職業方面的歧視，並確保員工不會因為性別、性取向、種族、宗教、年齡、殘障、疾病、婚姻狀況、懷孕、國籍、政見、社會出身，及其他方面在招募、任用、薪酬、晉升、接受教育訓練、處罰、協議終止、退休以及其他涉及員工權利福祉之事項受到歧視。
永續實踐	環境	⑦支持預防性措施以應對環境挑戰	寬仕支持預防性措施以應對環境挑戰，並特別要求委外供應商在製造過程中，不僅要保護公眾健康與安全，還需將對社區、環境和自然資源造成的不良影響降到最低，並確實遵守所有當地環保法規。供應商需識別和管理釋放到周圍環境中會造成危害的化學物質及其他物質，確保這些物質得以安全地處理、運送、儲存、使用、回收或再利用及棄置。
		⑧響應倡議以強化環境責任	寬仕與利害關係人溝通及合作，降低包括研發、原物料、運輸與物流、生產、包裝及產品與服務等生命週期環境衝擊。
		⑨鼓勵發展和推廣對環境友善的科技	寬仕採取環境友善行動，持續提升能資源耗用、廢棄物管理、循環經濟、污染防治等績效，並積極與客戶、供應商合作，共同建立從設計、製造到產品與服務綠色供應鏈。
	反貪腐	⑩企業應堅決反對任何形式的貪腐包括勒索和賄賂	寬仕堅決反對任何形式的貪腐，包括勒索和賄賂。我們制定了**《員工道德行為準則》**，明確要求所有員工堅持道德與誠信，尊重個人及客戶，迴避利益衝突，杜絕不當饋贈與業務款待，並確保信息的完整、允當、正確及時揭露。我們致力於防止舞弊行為並鼓勵檢舉，堅決反對任何反競爭行為。

3.2 多元、公平與包容

尊重與平等

寬仕致力於建立一個尊重每位員工獨特背景和能力的工作環境，同時確保所有人在薪酬、晉升機會和工作條件等方面受到公平對待。我們力行多元化招聘和晉升政策，以消除性別、國籍等因素對員工發展的影響，確保每一位員工都能享有平等的機會。

行動措施

（1）防止在招聘過程中發生歧視

我們的招聘過程嚴格遵循 PA30 招募作業程序書，確保所有應徵者在招聘過程中都得到公平對待。我們致力於以公正的方式進行人員招募，並確保不會因種族、性別、年齡、宗教等因素產生任何歧視。

（2）防止在職業發展和晉升過程中發生歧視

在員工的職業發展和晉升方面，我們依據公告中的升等辦法，根據個人考績進行升等。此外，主管還可根據員工的表現特別提案升等，確保每位員工都有平等的機會向上發展。

（3）多元化、歧視與騷擾問題的意識培訓

我們非常重視員工對多元化、歧視與騷擾問題的認識。我們開辦全員課程，宣導世界人權宣言、歧視、騷擾及道德觀念。這些培訓由人事課和安全衛生課共同組織，並依據 P0501 教育訓練管制程序進行，旨在提高全體員工的意識和敏感度。

（4）促進工資平等

在薪酬政策方面，我們不分性別，根據員工的學歷、能力、技術和經歷進行薪資敘定。雖然薪資為保密制，但我們確保每位員工都能得到公平的待遇。

（5）防止職場不法侵害與性騷擾

為了有效預防和處理職場暴力及性騷擾事件，公司設立了反職場霸凌小組和性騷擾防治申訴處理小組。這些小組由專門負責管理的部門負責受理申訴。一旦發生職場不法侵害或性騷擾事件，在受理申訴後的 3 日內成立申訴處理委員會，開始進行調查與審議。委員會成員包括資方和勞方代表，其中女性成員不少於二分之一，男性成員不少於三分之一。公司亦可參考衛生福利部建置的「性騷擾調查專業人才庫」，聘請專家學者擔任委員會成員，以確保調查的專業性和公正性。

在處理過程中，我們會嚴格保密當事人的姓名、其他足以辨識身份的資料以及申訴事件內容。根據勞工因執行職務遭受不法侵害問題的傷害程度，公司管理單位將提供保護、安置及協助，並對受害者提供身心健康協助。受害者應獲得立即性、持久性及支持性的安置，包括諮商、同儕輔導、復健或休假。工安單位應會同必要單位安排彈性調整職務內容與工作時間，給予支持和鼓勵。

此外，對於重大不法侵害個案，管理單位將協助勞工提起損害賠償等法律訴訟。若加害者為內部同仁，管理單位將依公司規定進行內部懲處，並讓受害者了解處理情形，必要時調整職務或工作部門。

2024 年未發生任何不法侵害申訴及性騷擾事件。2025 年申訴 1 件，本案依相關程序進行調查後判定不成立。

針對職場不法侵害與性騷擾申訴事件，我們的受理處理程序如下：

申訴管道	受理	調查	裁決及處置
職場不法侵害及性騷擾申訴專線： (06) 595-6111 #240 管理部/陳虹如 信箱:nancy@kwantex.com	反職場霸凌小組、性騷擾防治申訴處理小組在**受理申訴起算3天內**，成立申訴處理委員會。	申訴處理委員會進行申訴案件調查、蒐證、釐清事證、核實。	根據調查結果，委員會決定適當的措施，包括保護、安置和協助。 受理申訴之日起**2個月內**作成決定。

支持與融合

寬仕鼓勵開放的溝通和相互尊重，確保每個聲音都得到認真聆聽和重視。為了支持公司內多元文化的融合，於印尼同仁宿舍設立祈禱室，尊重其信仰，我們更定期舉行外籍移工座談會，特別邀請同鄉的員工參與。這不僅促進了他們之間的互動和連結，也有助於減輕因工作遠離家鄉而可能產生的鄉愁感。同時要確保所有參與者能夠流暢地表達自己的想法和感受，我們特別提供翻譯服務，這不僅促進了溝通的順暢，也強化了我們對於多元文化的承諾和尊重。座談會同時是我們了解和回應員工需求的重要途徑，通過這些交流，我們能夠更好地調整我們的政策和支持措施，以確保每位員工在公司中都感到被重視和支持。



▲ 祈禱室

多元與包容

寬仕始終堅持尊重、包容和公平的價值觀，為每一位員工創造一個積極、充滿成長機會的工作環境。推動性別平等和多元化是我們公司一貫的重要原則。我們定期舉辦全員參與的法遵課程，幫助員工更好地理解和落實性別平等的理念，例如學習勞動部最新修正的《性別平等工作法》，從而在日常工作中實踐這一理念。

我們積極推動接納和包容少數及弱勢群體，並已經在公司內足額雇用身心障礙員工。我們深信，多元化不僅能夠帶來更多的創新和活力，還能夠促進公司內部的和諧與進步。儘管目前尚未執行職務再設計，我們承諾未來將在這方面做出更多改進，為所有員工創造更加包容和支持的工作環境。





▲ 定期舉辦外籍移工座談會促進交流





▲ 外籍同仁員工旅遊

3.3 勞資關係

員工概況與人才管理

截至 2025 年底，本公司共有 161 名員工，包括 38 名主管（組長及以上職級）和 123 名一般職員。其中 128 名員工為永久聘雇的全職員工、32 名外籍員工及 1 名 65 歲以上員工為定期聘僱的全職員工。本公司聘有 1 名身心障礙員工，而未聘有實習、產學合作的工作者，亦未有兼職及無保障工時員工。此外，2025 年受本公司管理指揮的非員工工作者主要是外包人力（守衛、包裝、清潔工作），目前共有 22 名，承攬商年度平均人次約 15 名。

本公司以人數變動超過 5% 作為顯著波動門檻，與前期報導相比，員工人數、外包人力人數及承攬商平均人次相比前一年度無顯著波動。

註：以上員工及非員工工作者的人數採 2025.12.31 為計算基礎。

人力結構 - 雇用類型

統計組別		2023年		2024年		2025年	
		男	女	男	女	男	女
員工類別	永久聘僱[註1]	45	86	46	88	45	83
	臨時員工[註2]	11	16	14	19	14	19
	無時數保證	0	0	0	0	0	0
	全職員工[註3]	56	102	60	107	59	102
	兼職員工	0	0	0	0	0	0
性別小計		56	102	60	107	59	102
員工總人數合計		158		167		161	

註 1：無簽訂定期勞動契約者。
註 2：有簽訂定期勞動契約者。
註 3：按勞動部依照正常工作時間的長短，定義為每週 40 小時正常工時的「全職勞工」。

人力結構 - 員工多元化

統計組別		2023年	2024年	2025年
國籍別	台籍（女）	86	89	84
	台籍（男）	45	46	45
	台籍員工人數小計	131	135	129
	外籍（女）	16	18	18
	外籍（男）	11	14	14
	外籍員工人數小計	27	32	32
員工總人數合計		158	167	161

人力結構 - 外包人力與承攬商

外包人力	2023年	2024年	2025年
女	16	16	16
男	6	6	6
總人數合計	22	22	22

承攬商	2023年	2024年[註1]	2025年
總人數	-	1,314	3,771
工作天總數	-	81	242
年度平均人次[註2]	-	16	15

註 1：承攬商人數自 2024.9.1 起計。
註 2：年度平均人次 = 總人數 ÷ 工作天總數（不包含例休假、國定假日及天然災害假）。

在性別結構方面，截至 2025 年底男性員工佔約 36.65%（59 人），女性員工佔約 63.35%（102 人）。並且，我們有 23 位女性員工擔任主管，佔女性員工總數約 22.55%；男性主管則有 15 位，佔男性員工總數約 25.42%。未來，我們將持續推動性別平等，促進公司管理層的多元化和包容性。

此外，根據員工的年齡分布統計，約 68.32% 的員工年齡介於 30 歲 ~ 49 歲之間，這個年齡層在社會中扮演著重要的角色，是主要的勞動力來源。這種年齡結構不僅提供了員工穩定成長的平台，也有助於社會的穩定與和諧。寬仕致力於打造一個幸福企業，未來將持續努力在職場性別平等上取得進展，提升各職位層級的性別多樣性，以保持公司的競爭力。

分類方式	類別	2023年		2024年		2025年	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
依職級[註]	男性員工	56	35.44%	60	35.93%	59	36.65%
	女性員工	102	64.56%	107	64.07%	102	63.35%
	男性主管	17	30.36%	17	28.33%	15	25.42%
	女性主管	22	21.57%	22	20.56%	23	22.55%
依年齡[註]	≦29歲	36	22.78%	44	26.35%	36	22.36%
	30歲～49歲	109	68.99%	108	64.67%	110	68.32%
	≧50歲	13	8.23%	15	8.98%	15	9.32%

註：佔比以「該分類人數 ÷ 該類別 12.31 在職總人數」進行計算。

人力管理措施

（1）人力資源規劃



1. 公司的人力資源規劃是由各部門主管根據工作情況和當年度訂單量來決定的，製造部門則以實作技能為主。
2. 公司有招募程序書，用於規劃招募和人才引進的流程。

（2）績效管理

1. 公司設定年度目標，各部門自訂部門目標，並填寫雙向滿意度。年度總檢會議由總經理決策設定下一年度目標。
2. 定期（一年）評估是否已達成目標，並在下一年度持續反饋執行結果，再訂立新的目標。
3. 公司目前雖然沒有績效管理系統或工具，但這些流程已經在公司內部實施。

新進與離職狀況

我們高度重視新進員工的融入和成長，提供清晰的企業介紹、完整的培訓計畫，並定期提供反饋和評估，以協助新進同仁快速適應職場環境。於 2024 年 ~ 2025 年間，寬仕分別聘任了 30 位及 5 位新進同仁，以滿足業務需求並促進就業發展機會。2024 年，我們有 7 位外籍同仁陸續因懷孕或結婚等個人因素解約回國，為補足人力於 2024 年一次聘入 11 位外籍同仁，故 2024 年新進人員流動率 17.96% 相對於 2023 年新進人員流動率 15.19% 較高，2025 年人員相對穩定，新進人員流動率下降至 3.11%。

2024 年，我們的員工離職率為 8.98%，相較 2023 年離職率 20.87% 已初步改善，為持續降低離職率並提升員工留任意願，我們積極與離職同仁進行面談，深入了解其離職原因，並針對反映的問題進行改進。比如，我們曾經協助兩位同仁轉調至關係企業，該過程中徵詢了員工與用人單位主管的意見，並達成雙方同意。展望未來，我們將持續強化溝通管道，虛心聆聽同仁的聲音，同時豐富福利措施，致力於營造一個符合員工期望的理想職場。透過積極留才措施推動，於 2025 年離職率已下降至 6.21%，顯示公司於強化員工溝通、優化人力資源管理已逐步展現成效。

年度新進人員

以下為年度新進人員，流動人數按性別、年齡層佔年底在職總人數的比例概況。

人數分類		2023年		2024年		2025年	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
性別比[註1]	女性	19	18.63%	21	19.63%	3	2.94%
	男性	5	8.93%	9	15.00%	2	3.39%
年齡比[註1]	≤29歲	15	41.67%	18	40.91%	3	8.33%
	30歲～49歲	9	8.26%	11	10.19%	1	0.91%
	≥50歲	0	0%	1	6.67%	1	6.67%
新進總人數 & 新進員工總佔比[註2]		24	15.19%	30	17.96%	5	3.11%

註 1：佔比以「該分類人數 ÷ 該類別 12.31 在職總人數」進行計算。
註 2：新進員工比例 = 新進總人數 ÷ 12.31 在職總人數。

年度離職人員

以下為年度離職人員，流動人數按性別、年齡層佔年底在職總人數的比例概況。

人數分類		2023年		2024年		2025年	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
性別比[註1]	女性	23	22.54%	13	12.15%	7	6.86%
	男性	10	17.86%	2	3.33%	3	5.08%
年齡比[註1]	≤29歲	15	41.67%	5	11.36%	2	5.56%
	30歲～49歲	17	15.60%	9	8.33%	7	6.36%
	≥50歲	1	7.69%	1	6.67%	1	6.67%
離職總人數 & 離職員工總佔比[註2]		33	20.87%	15	8.98%	10	6.21%

註 1：佔比以「該分類人數 ÷ 該類別 12.31 在職總人數」進行計算。
註 2：離職員工比例 = 離職總人數 ÷ 12.31 在職總人數。

自 2022 年 5 月起公司設置留任獎金制度，以加深留住人才留任意願，新人到職滿半年留任獎金 NTD 5,000；到職滿一年留任獎金 NTD 10,000。

留任獎金	2023年	2024 年	2025 年
	NTD 135,000	NTD 125,000	NTD 135,000

婚育友善的職場環境

公司重視同仁於婚育及家庭照顧階段之需求，並感謝同仁長期投入工作及其家人的體諒與支持。為協助員工減輕育兒負擔、提升家庭照顧支持，自 2022 年度起，公司配合政府推動育兒友善政策，提供員工子女育兒津貼補助；凡員工家中有 0 歲～ 6 歲子女者，每位子女補助 NTD 2,000 / 月；7 歲～ 11 歲子女者，每位子女補助 NTD 1,000 / 月，以實際行動支持同仁兼顧工作與家庭生活。

育兒津貼	2023 年	2024 年	2025 年
公司補助同仁金額	NTD 997,000	NTD 974,000	NTD 876,000
政府補助公司金額	NTD 199,500	NTD 95,000	NTD 99,000

此外，公司亦依循《勞動基準法》及相關法令規範，提供符合資格同仁申請留職停薪之權利。當員工因育嬰、家庭照顧或其他法定事由需暫時離開職場時，公司將依規定辦理相關申請與復職程序，保障同仁於不同人生階段之工作權益，並協助其在家庭責任與職涯發展間取得平衡。

2024 年共有 7 位員工申請育嬰留職停薪，2025 年共有 5 位員工申請育嬰留職停薪，申請人皆為女性員工。2024 年與 2025 年之復職周年留任率皆達 100%，顯示公司在協助員工復職後留任方面狀況穩定。未來，公司將持續完善婚育與家庭照顧支持措施，並加強相關制度宣導，使員工能依個人及家庭需求妥善運用公司資源，進一步打造友善且具支持性的職場環境。

育嬰留停回任比例

育嬰留停	2023年		2024年		2025年	
	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數(A)	15	8	12	6	10	3
申請育嬰留停人數(B)	8	0	7	0	5	0
預定該年度復職人數(C)	4	0	4	0	4	0
該年度實際復職人數(D)	2	0	3	0	2	0
復職後12個月仍在職人數(E)	1	1	2	0	3	0
育嬰留停申請率(B)/(A)	53%	-	58%	-	50%	-
留職期滿復職率(D)/(C)	50%	-	75%	-	50%	-
復職週年留任率(E)/前一年實際復職人數(D)	100%	100%	100%	-	100%	-

開放的溝通管道

本公司積極擴展多元化的溝通管道，以促進勞資和諧。我們定期舉辦溝通活動，設立員工意見信箱等方式，確保公司與員工間的溝通真實透明。我們重視並採納員工的建議，將其作為公司進步的動力，並致力於保障每位員工的權益。寬仕提供的多元溝通管道如下：

員工關懷	由職醫、職護為員工的職業健康提供支持與把關。
諮詢與申訴專線/信箱	建立透明度和開放性的申訴管道，並指派專人負責處理員工的問題和投訴。 2024年～2025年間共接獲申訴件數：1件，調查結果：0件（不成立）。 • 諮詢與申訴專線：（06）595-6111 #240 管理部/陳虹如 • 諮詢與申訴信箱：nancy@kwantex.com
公司意見箱	公司設置公共意見箱讓所有員工（含本籍與外籍員工），皆可立即反應與申訴。 ①寬仕總廠：A區包裝部西側廁所內，周邊無監視器。 ②五甲一廠：模具室門口旁、印尼員工宿舍祈禱室、越南員工宿舍曬衣間，周邊無監視器。
員工滿意度調查	鼓勵員工提供反饋和建議，並透過年度總檢會議和定期調查來收集員工意見。 2023年～2025年員工滿意度調查結果皆達90分，顯示同仁對公司整體工作環境、管理制度、福利措施及溝通氛圍多抱持正向肯定。 • 2023年各部門雙向滿意度平均分數：91.250分 • 2024年各部門雙向滿意度平均分數：91.875分 • 2025年各部門雙向滿意度平均分數：92.625分
向上溝通	重視建立包容性的工作文化，鼓勵開放的溝通和相互尊重，並支持員工直接向主管反應意見。
勞資會議	每三個月定期召開勞資會議，確保員工的權益和公司利益得到平衡。 重點會議結果：每月最低薪資依最低工資法核定。
員工座談	我們每半年召開一次外籍移工座談會，並聘請翻譯協助溝通。 2024年～2025年重點改善計畫： ①浴室5間（男生2間、女生3間）加設防滑貼紙，預防同仁滑倒。 ②男生宿舍增購冰箱1台，女生宿舍更換洗衣機1台。 ③員工宿舍每年定期除蟑作業2次。
員工活動	重視慶祝員工的成就和表彰優秀表現，例如在尾牙宴上頒發獎項，激勵員工不斷追求卓越。 公司推動全勤王活動，如連續五年僅使用特休假、婚假、喪假等，可領取獎金NTD 10,000，連續十年可領取NTD 20,000，以此類推。 • 2023年領取人數： 6人；總金額：NTD 130,000 • 2024年領取人數：19人；總金額：NTD 410,000 • 2025年領取人數： 9人；總金額：NTD 180,000

3.4 人才招募與留才

實踐多元化人才策略

寬仕致力於以公平、公開的招募管道選用合適的人才，不論性別、國籍等因素，皆不會有所差異，確保每位應徵者都有平等的機會。公司在人才招募與留才方面展現了多元化的策略，積極利用各種招募管道吸引人才。此外，我們也重視品牌建立，在社區環保和教育贊助等方面積極參與，以鞏固良好的聲譽和品牌形象，進一步吸引更多優秀人才加入我們的團隊。

幸福企業 員旅足跡遍佈各國



吸引最優秀人才的關鍵～多元化招募管道

公司積極利用人力銀行、校園線上徵才及參與就業博覽會等多樣化招募管道，確保吸引到最優秀的人才，目前招募管道以人力銀行為主。

留住優秀員工的重要保障～福利豐富多樣

公司致力提供具競爭力的薪酬和豐富福利政策，包括多樣獎金、員工宿舍、交通津貼及國內外員工旅遊，吸引新人才加入同時留住優秀員工，2025 年 11 月、12 月各有一名越南外籍同仁與印尼外籍同仁因表現良好，轉為外國技術人力繼續留在台灣。

提供晉升與教育訓練的全面支持～職業發展與成長

我們非常重視員工的職業發展，提供定期的證照回訓和年度教育訓練計畫。同時，我們設立了明確的升等制度和職業發展路徑，為員工提供晉升的機會和平台，鼓勵他們不斷成長和進步。公司致力於讓每位員工在這裡找到屬於自己的成長與價值。

員工福利

項目	內容
保險福利	健康保險與職業保險
	退休準備金提撥
	雇主補償責任險暨團體傷害保險
餐飲福利	團膳
交通福利	友善停車位（懷孕、高齡者專用）
獎金福利	全年獎金（年終、端午、中秋）
	製程開發獎金、產品研發獎金
	提案獎金、專案獎金、留任獎金
娛樂福利	部門交際餐費、跨部門交際餐費
	國內外員工旅遊
補助福利	育兒津貼、交通津貼
其他福利	圖書室、哺集乳室、員工宿舍、紅白包禮敘、時令食材分享、夜間加班點心、生日禮金、全勤王獎金

員工福利金額統計（單位：仟元）

2023 年	2024 年	2025 年
NTD 14,278	NTD 16,725	NTD 18,305



▲ 寬仕同仁全勤王頒獎



▲ 寬仕 10 年、15 年、25 年同仁全勤王頒獎

3.5 員工培訓

在當今快速變遷的商業環境中，持續的學習與發展是企業保持競爭力的關鍵。為了確保我們的員工具備最新的知識和技能，公司設立了完善的人才培育體系，涵蓋內部培訓與外部進修。我們根據每位員工的專長與職業發展需求，提供多樣化的培訓選擇，包括現場培訓、在線課程以及專業領域的深入學習。

外部培訓資源導入

每年，我們依據員工提出的培訓需求制定教育計畫，並與多家專業機構合作，導入高質量的外部培訓資源。這些資源不僅滿足了員工在工作上個別的學習需求，還擴展了他們的專業視野。在外部培訓方面，我們鼓勵員工選擇或公司指定專業領域的課程，以促進其在特定領域的深度學習與專業成長。這些課程不僅豐富了員工的知識庫，還有助於他們在工作中應用新的技能和洞察力。

內部培訓方案的實施與強化

同時，我們的內部培訓方案注重團隊的集體學習和成長。我們邀請專業講師到公司進行團隊類課程，並通過完善的設施設備確保培訓效果。在這些內部培訓中，我們強調實踐和反饋的重要性，並鼓勵員工分享學習成果，以便我們能夠持續改進培訓方案，確保其最大化的效益。此外，內部專業同仁作為講師的參與，進一步豐富了我們的培訓體系，為員工提供了更深入的學習機會和專業指導。這不僅加強了公司內部知識的分享與轉移，還促進了整體團隊的協作與發展。

企業人力資源提升計畫（大人提）

公司於 2025 年申請並獲得政府核定之企業教育訓練補助計畫，規劃並執行多元的教育訓練課程，涵蓋 ISO 管理系統、個人專業能力精進，以培養企業所需人才及全面提升員工職能。本計畫核定補助金額為 NTD 75,990，累計參訓人次為 108 人次，總訓練時數 582 小時，透過政府補助資源之挹注，公司有效降低教育訓練成本，並擴大訓練推動成效，未來公司將持續結合政府資源，深化教育訓練制度，落實人才培育，推動企業永續發展。

員工受訓概況

2025 年，公司的主管平均受訓時數為 44 小時，而非主管則為 42 小時，全體員工平均受訓時數為 43 小時，公司不僅重視管理階層之領導與管理能力提升，也持續投入非主管同仁之專業技能與實務能力培訓。另外，兩性之間於平均受訓時數上並無明顯差異，顯示公司在教育訓練資源分配上兼顧不同性別員工之學習與發展需求，並持續提供公平、多元的學習機會。

以下是員工受訓的統計資料：

類別	性別	2023年			2024年			2025年		
		在職總人數	訓練總時數	平均訓練時數	在職總人數	訓練總時數	平均訓練時數	在職總人數	訓練總時數	平均訓練時數
主管	男性	17	596	35	17	422	25	15	660	44
	女性	22	639	29	22	603	27	23	1,008	44
非主管	男性	39	1,328	34	43	1,179	27	44	1,910	43
	女性	80	3,000	38	85	2,337	28	79	3,261	41
合計	男性	56	1,924	34	60	1,601	27	59	2,570	44
	女性	102	3,639	36	107	2,940	28	102	4,269	42

新人訓練

公司非常重視新進人員的全面訓練與引導，以幫助他們快速適應工作環境並順利融入我們的團隊。新進員工將接受包括公司制度、工作規則及安全衛生教育在內的多方面培訓。我們特別強調 ISO 標準的重要性，這不僅是我們的管理方式，更是我們對品質和安全的承諾。此外，新人必須學習如何有效地使用公司生活設施及各項重要程序書的操作方法。透過這些培訓，我們期望幫助新進人員建立紮實的專業基礎，能與公司共同成長。

一般通識訓練

為了提升公司員工的綜合素質和專業能力，我們開辦一般通識訓練課程，加強員工的溝通技巧和協作能力，並提供全面的企業基礎知識。以下是我們一般通識訓練的三大課程介紹：



組員培訓課程

目標是成就雙贏的溝通協調能力。這門課程專為團隊成員設計，旨在培養他們的溝通與協調能力，以實現更好的團隊合作效果。透過培訓，組員們將學會如何進行有效的溝通、協調團隊工作以及處理矛盾，從而達成雙贏的合作效果。

主管培訓課程

目標是強化個人的溝通能力，提升工作效能。這門課程專門為公司的各級主管設計，旨在幫助他們提高在職場中的溝通技巧，促進更高效的工作環境。透過這項培訓，主管們將學會如何更好地傳達信息、激勵團隊以及解決衝突，從而提升整體工作效能。

企業大學基礎課程

提供全面的企業基礎知識和技能培訓，為員工打下堅實的職業基礎。這門課程涵蓋了多方面的企業知識，從公司文化、核心價值觀到基本業務流程，旨在幫助員工全面了解企業運作，提升他們在職場上的競爭力。


▲ 組員課程-溝通協調力


▲ 主管課程-提升工作效能


▲ 主管課程-管理職能培育


▲ 有害物質作業教育訓練


▲ 管理系統風險評估課程


▲ 製造程序

全面企業知識與技能培訓
打造員工職場競爭力的堅實基石

在職人員訓練

為了提升員工的專業技能和職場競爭力，本公司提供多種在職人員訓練課程，涵蓋管理及技術類、認證 / 驗證類培訓以及法遵類宣導等方面。以下是 2024 年 ~ 2025 年度開辦的各類在職訓練課程（環安衛教育訓練詳見本報告書 3.6 職場健康安全）：

類別	課程名稱
認證 / 驗證類	ISO 14001：2015、ISO 45001：2018內稽人員訓練
	ISO 9001：2015內部稽核人員教育訓練
	ISO 14064-1：2018組織溫室氣體內部查證人員訓練課程
	ISO 37001：2016反賄賂管理系統條文暨內部稽核員訓練課程
	甲種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練
	固定式起重機（架空型-地面操作）操作人員安全衛生教育訓練
	有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練

類別	課程名稱
法遵類	職業安全衛生教育訓練
	職場不法侵害預防教育訓練
	聽力防護教育訓練
	急救課程教育訓練
	反貪污、反賄賂、反歧視、人權、性別平等教育訓練
	因應法令工作規則撰寫及修訂實務
	員工各種假別管理及法令處理規範

類別	課程名稱	課程名稱
管理及技術類	品質保證與過程管理	訂單、產能與排程運作實務
	矯正與預防措施教育訓練	零基礎學Canva AI生成式設計
	新產品可行性評估實務	倉儲作業管理改善與實例研討
	供應商品質管理	高階專利檢索
	資安教育訓練	Excel與ChatGPT自動化應用：提升工作效率，解放創造力
	勞資相關議題講座	一次認識勞工管理的眉角：管理者不可不知道的勞動力管理學
	工作規則教育訓練	高效檔案e化數位工作術
	有害物質作業教育訓練	KC3問題辨識與分析解決
	量測儀器校正管理實務	無往不利的業務溝通技巧
	金屬材料硬度試驗及校正實務	稅務會計基本概念及稽徵機關查核解析
	採購成本分析與價格管理實務	Inventor基礎班
	公司稅務實務分享	

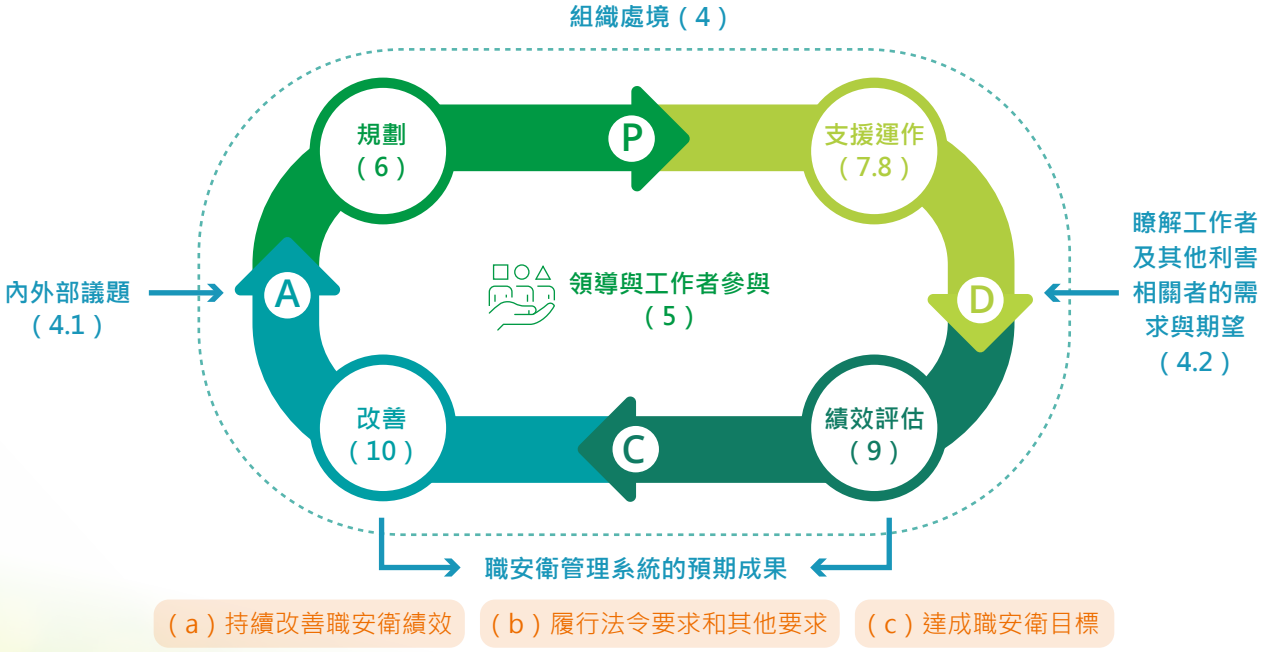
3.6 職場健康安全

寬仕為了確保員工的健康和安全，依據職安衛管理程序，定期實施危害鑑別、風險評估與管制措施，並確保這些措施的有效性，此外，我們傳遞與要求供應商遵守《供應商企業社會責任承諾書》，以保障供應商的員工及所有工作者的健康與安全。

職安衛管理系統

為增進工作者安全與健康，寬仕以職業安全衛生法規為基準，建置並執行符合法令要求的管理系統，並通過 ISO 45001：2018 驗證，其涵蓋範圍包括總廠及關廟五甲一廠之所有員工工作者共 161 人與非員工工作者 37 人[註]，活動範圍包括螺絲 / 扣件之外觀及功能之設計、製造、包裝與分銷。於此管理系統下，兩廠內受本公司管控的工作者 100% 皆經內部及外部組織稽核，無排除任何工作者。依據《PA02 職安衛危害鑑別、風險評估與管制程序》，定期進行危害鑑別和風險評估，並採取相應的管制措施。同時，基於 ISO 45001：2018 的最新版本，寬仕透過 PDCA 循環模式，不斷持續改進職業安全衛生管理活動，以確保職安衛管理系統的有效運行，全面保障所有工作者的健康與安全。

註：以上員工及非員工工作者的人數採 2025.12.31 為計算基礎，員工包含全職及兼職員工，非員工工作者包含外包人力與承攬商（承攬商以年度平均人次計）。



職業安全與健康管理的承諾

- 職安衛系統與績效提升：
  徹底實施環境與職業安全衛生管理系統，藉由設定並審查目標標的來提升環境與職業安全衛生績效。
- 員工教育與參與：
  鼓勵員工積極參與環境保護活動及工作安全意識，提供相應的培訓和教育，增強員工對環境工安議題的意識和理解。
- 工作環境安全：
  確保員工安全的工作環境及監督健康狀況，備齊防護用品及安全設施裝置，依法規定定期進行員工健康檢查。
- 對工作者參與和諮商的承諾：
  我們會定期審查和改進環安衛政策與實踐，並傳達環境與職業安全衛生政策，共同為保護環境與職業安全衛生而努力，並向利益相關者提供透明度。

職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通

為了確保寬仕的職業安全衛生管理符合 ISO 45001：2018 標準，我們設立了安全衛生委員會及內部環境與職業安全衛生稽核小組，並明確劃分各階層的責任，以有效推動職業安全衛生管理的實施。以下是各權責單位的任務簡介。

安全衛生委員會

負責制定及管理環境安全與衛生目標和方案，由各單位指派成員、管理部、管理代表及總經理組成。委員會定期召開例會，針對所有工作者（包括外包人力）提出改進措施，確保安全衛生管理制度的全面性和有效性。提出建議或報告者，不會因與公司政策不符而受到處分，委員會積極聆聽並採納各方意見，以持續改進安全衛生管理方案。

管理部門

負責監控和管理各項方案的進度，並定期向委員會報告進度，在必要時調整管理策略，以達成預期目標。

管理代表

對環安衛目標、標的及管理方案進行審查，確保其符合相關規範和標準，並提供專業意見和建議，以促進目標的達成和管理方案的有效執行。

總經理

負責核准環安衛目標、標的及方案，並確保其在公司各個層面得以有效實施。總經理定期檢視安全衛生管理的成果，並根據需要做出決策以促進改進。

此外，我們不定期召開外包人力會議，如守衛人員會議，向他們提供職業安全衛生相關資訊，並進行有效的溝通，以提升外包人力對安全衛生管理制度的了解與遵守。

安全衛生委員會的主要任務包括

根據環安衛政策及顯著環安衛考量面鑑定結果，制定環境和安全衛生目標。

評估和設定量化標的，確保目標達成的衡量指標明確。

登錄和審核環安衛目標及管理方案，確保其符合相關法規和要求。

追蹤評估各方案的執行進度和成效，並提出改善措施。

依據變更的法規、政策及管理審查決議，適時修訂環安衛目標和方案。

安全守成，0 職災

2023年職業傷害指標	員工	非員工
失能傷害頻率（FR）	0.00	0.00
失能傷害嚴重率（SR）	0	0
綜合傷害指數（FSI）	0	0

2024年職業傷害指標	員工	非員工
失能傷害頻率（FR）	0.00	0.00
失能傷害嚴重率（SR）	0	0
綜合傷害指數（FSI）	0	0

2025年職業傷害指標	員工	非員工
失能傷害頻率（FR）	0.00	0.00
失能傷害嚴重率（SR）	0	0
綜合傷害指數（FSI）	0	0

1. 失能傷害頻率（FR）= 職業傷害造成損失工時之件數（D）× 百萬工時 / 全年工作時數，採計至小數點後取 2 位，第 3 位後捨棄。
2. 失能傷害嚴重率（SR）= 損失工時之天數 × 百萬工時 / 全年工作時數，採計至整數位，小數點後捨棄。
3. 綜合傷害指數（FSI）= √ [（F.R×S.R.）/ 1,000]。

預防和減輕職場職業安全衛生衝擊



（1）設備管理

為了確保機器設備的安全運行，公司制定了《P1001 機器設備管理程序》。操作人員每天負責檢查機器設備，並記錄在「機器設備每日檢查表」上。每月，公司會對危險動力機具進行檢查，並將結果記錄在「每月自動檢查記錄表」中。此外，公司還排定了年度「機器年度保養計畫表」，經管理代表核准後執行，並將定期保養資料記錄於「機器設備履歷表」。

(2) 教育訓練

公司制定了《P0501 教育訓練管制程序》，並安排年度「緊急應變演練日程一覽表」，以進行相關的教育訓練。這些訓練確保員工了解和掌握應急程序和安全衛生守則，從而提升他們在緊急情況下的應對能力。

(3) 緊急應變管理

為了應對各類緊急狀況，公司制定了《PA20 緊急狀況準備及應變管理程序》、《WA2001 消防防護計畫書》、《WA2002 實驗室緊急應變指導書》、《WA2003 防暴應變指導書》、《WA2004 防災指導書》、《WA2005 交通事故處理指導書》、《WA2006 停復電作業指導書》等程序，確保在緊急情況下有序有效地進行應對。

(4) 特殊應急指導書

公司針對特殊情況制定了《WA1001 防疫指導書》和《WA1301 保全作業指導書》，以確保在防疫和保全方面的應對措施得當。

(5) 健康管理

公司依據《PA10 員工健康管理程序》，推動員工健康服務，進行職場健康風險評估與健康管理。由職業安全衛生人員、健康服務護理人員、運動指導員和約聘臨場健康服務醫師等組成的安全衛生課，定期進行職場健康與安全的審查和改進，以增進員工的身心健康，營造健康的工作環境。

(6) 矯正措施

公司依據《PA21 環安衛矯正措施管理程序》和《PA29 事件調查管理程序》，使本公司於發生虛驚事件或意外事故時，能即時通報並且獲得妥善迅速支援與確實鑑定事件原因，並採取有效措施，以預防或避免事件再次發生，使用「矯正處理單」、「虛驚事件調查表」、「意外事故報告書」記錄和管理矯正措施，確保各類環安衛問題得到及時有效的處理和改進。同時，事故與虛驚事件處理結果將作為「危害鑑別與風險評估」之重新檢討依據，重新確認作業場所之潛在風險與等級評定，確保防護措施之有效性與完整性。

(7) 績效量測與監督

公司依據《PA19 績效量測與監督管理程序》，定期審查和改進職場健康與安全措施，確保職場的整體健康環境達到預期目標。

針對商業合作關係 (含承攬商進廠施工與委外加工廠) 之潛在職安衛風險，本公司已建立完善之預防與減緩機制：於承攬商管理 (詳見本章「承攬商與非員工工作者管理」) 落實事前職安衛調查、切結簽署、100% 強制訓練與危險作業許可管制；於供應商與委外廠管理 (詳見 4.3 節) 將職安衛要求納入採購合約、推動供應商企業社會責任承諾書簽署並落實評核輔導。透過上述審查與監控機制，2024 年 ~ 2025 年未發生任何與寬仕營運直接關聯之職安衛負面衝擊事件。

在我們公司的安全衛生工作守則中，特別針對緊急避難時的應對措施有明確的規定：



01 疏散程序

- 當工作場所發生立即危險時，我們的雇主或工作場所負責人會立即發出停止作業的命令，並指示所有員工迅速撤離至安全場所。

02 災變應對

- 在災變發生時，現場作業人員應保持鎮定，迅速疏散至安全地點。
- 聽從主管人員的指揮，積極參與救援行動，確保救援行動以救人為優先，其次才是財產的搶救。

03 團隊合作

- 我們強調團隊精神，鼓勵所有員工合作救援，以最大程度減少災害造成的損失。
- 我們尊重勞工在執行職務時遇到立即危險情況時的權利，包括立即停止作業並退避至安全場所，並保證不會因此對其施加解僱、調職、停止工資支付或其他不利的處分。

危害辨識與風險評估

寬仕重視環安衛風險評估作為保障員工健康與安全的核心措施，因此，每年要求各單位定期提列職務清冊，包括職務、人因工學、變更作業、承包商和訪客作業等，並進行全面的工作盤點和評估。我們藉由受訓並取得紀錄之合格人員進行所有相關作業、活動及設施的職安衛危害鑑別，考慮公司工作安排、社會因素、領導和文化，並回顧過去的事件和潛在的緊急情況，分析工作場所內外，所有人員的活動對安全的影響。我們也承諾不會對執行評估與實情陳述之人員進行任何不利處分。

在評估過程中，我們使用作業活動清查表和危害鑑別與風險評估表，詳細記錄相關資訊，包括作業和活動的影響、狀態及相關人員類別，並透過風險等級劃分，進行對應的行動措施及控制措施。這些嚴謹的評估流程有助於我們有效維護和提升公司在環境保護和員工健康安全方面的表現，並確保提供安全、健康的工作環境。

危害鑑別與風險評估結果

類別	危害因子	可能發生之健康危害	預防管理措施
物理性	噪音	聽力損傷	①訂定聽力保護計畫 ②定期舉辦教育訓練 ③提供防護具使用
	照明不足	視力損傷	①作業環境監測 ②安裝LED天井燈
	堆高機、天車	衝撞	①訂定操作指導書 ②定期安全衛生宣導 ③定期證照回訓 ④機器設備點檢
	機器設備	夾 / 捲 / 壓傷 漏電 / 感電（含靜電）	①訂定操作指導書 ②定期安全衛生宣導 ③機器設備檢查表
	物品堆疊	跌倒 / 滑倒	①定期安全衛生宣導 ②定期人員巡檢
化學性	與有害物接觸	肝腎損傷、接觸性皮膚炎、呼吸道刺激	①使用頻率短暫 ②暴露時間短暫 ③設置局部排氣 ④提供防護具使用 ⑤設置緊急沖淋設備
	化學品或廢液洩漏	肝腎損傷、接觸性皮膚炎、呼吸道刺激	
生物性	病媒孳生	健康危害	①不定期宣導 ②定期環境巡視 ③加強「巡、倒、清、刷」環境清潔預防
人因性	搬重物	椎脊損傷	①每週進行全員健康伸展操 ②教導正確作業姿勢 ③職護與職醫臨場健康服務 ④提供正確醫療管道
	姿勢不正確	肌肉骨骼損傷	
	交通事故	健康危害	加強交通安全宣導
社會心理性	工作相關心理壓力	相關身心疾病	①嚴禁不法侵害發生 ②公告申訴管道及方法 ③溝通技巧教育訓練 ④職護與職醫臨場健康服務 ⑤提供正確醫療管道
	過勞	腦、心血管疾病	①出勤工時管控 ②高風險族群辨識及列管 ③職護與職醫臨場健康服務 ④提供正確醫療管道

風險評估等級說明

風險等級	等級行動措施
第1-2級（低度風險）	輕微傷害或幾乎不可能發生，暫時無須新設施，但須維持現有防護。
第3級（中度風險）	評估人員與職業安全衛生人員認定有其改善或管理之必要，並視狀況登錄不可接受風險控制對策彙整表，研訂控制措施並預估改善後風險。
第4級（高度風險） 第5級（重大風險）	評估結果屬不可接受風險者須登錄不可接受風險控制對策彙整表，研訂控制措施並預估改善後風險，對於研訂控制措施如需訂定安衛目標與管理方案進行管理者，依相關管理程序要求辦理。

註：第 3 級由評估人員與職業安全衛生人員認定是否列為不可接受風險事件；第 4 ~ 5 級則必須列為不可接受風險事件。

年度列為不可接受風險評估登錄件數

年度	件數	說明	控制措施
2023年	2件	機器噪音	作業環境噪音監測、佩戴護具、執行聽力預防計畫。
2024年	2件	機器噪音	作業環境噪音監測、佩戴護具、執行聽力預防計畫。
2025年	3件	1.機器噪音 2.堆高機衝撞	1.作業環境噪音監測、佩戴護具、執行聽力預防計畫。 2.重新劃分人車道與防撞柱子與標示、操作人員證照回訓、定期宣導與承攬商危害告知。

守護員工健康的四大計畫

寬仕積極響應勞動部的職業安全衛生法，推動了職場四大計畫，包括「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」和「母性勞工健康保護計畫」。這些計畫旨在針對特定的職場安全衛生設施和管理事項，以保障勞工的身心健康。我們承諾維護個人健康相關資訊的機密性，由職護管制可調閱與存取資料之權限，並絕不對主動提出需求、通報或參與計畫之員工進行任何形式的不利處分，打造安全、尊嚴且具信任感的職場環境。

2024 年 ~ 2025 年四大計畫的推動概況如下說明。

01 人因性危害預防計畫

我們致力於優化工作環境，包括工作站設計和工作流程，以減少人為因素對員工健康的潛在影響。

- 每年實施主動性調查，由員工自行填寫「肌肉骨骼症狀問卷調查表」。
- 問卷調查是「人因性危害預防計畫指導書」的其中一個流程，主要是：避免勞工因姿勢不良、過度施力及作業頻率過高等原因，預防人因性危害及促發肌肉骨骼疾病發生。
- 由職業安全衛生人員與健康服務護理人員進行現況風險評估調查：
  ①健康與差勤監測 ②勞工抱怨 ③工作危害風險評估 ④人因工程評估等，篩選出疑似有危害者並建立追蹤一覽表。

統計結果：

安排臨場健康服務醫師或職護瞭解個案症狀發生之原因並給予適當之改善建議：
- 痠痛不適部位者評分在 2 分以上（包含 2 分）安排醫師與員工會談健康諮詢。
- 有痠痛不適部位者評分在 2 分以下職護透過會談或電子郵件方式提供保健衛教。

實施概況：

	2023年	2024年	2025 年
勞工健康服務醫師會談諮詢	1 人	4 人	13 人
職護預防保健衛教	16 人	19 人	31 人

分析

2023 年危害辨識與風險評估中，我們對 153 名員工進行了肌肉骨骼症狀調查，調查結果僅有 3 人的不適部位評分達到 3 分以上且與工作無關，其餘員工的不適情況普遍較輕。

2024 年危害辨識與風險評估中，我們對 149 名員工進行了肌肉骨骼症狀調查，調查結果僅有 3 人的不適部位評分達到 3 分以上且與工作無關，其餘員工的不適情況普遍較輕。

2025 年危害辨識與風險評估中，我們對 159 名員工進行了肌肉骨骼症狀調查，調查結果僅有 3 人的不適部位評分達到 3 分以上且與工作無關，其餘員工的不適情況普遍較輕。
在人因工程評估中，所有作業單位均符合標準，未達到需要改善的程度。這些結果顯示，我們在工作環境設計和員工健康管理方面取得了顯著成效。

02 異常工作負荷促發疾病預防計畫

我們通過定期評估工作負載和提供適當的工作安排，來預防和管理職場過勞問題，確保員工的工作與生活平衡。

- 由安全衛生課透過個人風險因子及過負荷與工時因子，進行評估**「異常工作負荷促發疾病高風險族群」**。
- 依據健康檢查實施結果，估算公司員工十年內腦心血管疾病發病風險。
- 進行員工過負荷情形評估，由員工個人填寫「個人及工作疲勞量表」。



實施概況：

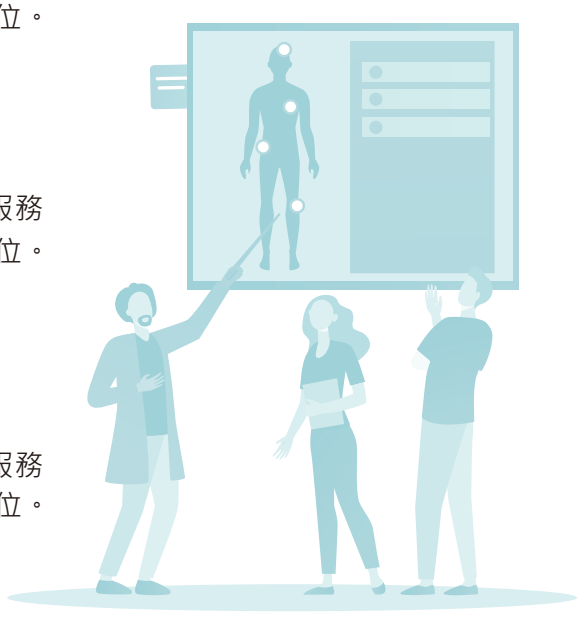
依個人風險因子篩選出之風險等級員工數：

	2023年	2024年	2025 年
高度風險	0 人	0 人	0 人
中度風險	7 人	6 人	9 人
低度風險	151 人	147人	150 人

→勞工健康服務護理人員不定期給予預防保健衛教與適當協助。

分析

- **2023 年**
  1. 中度風險員工與部份低度風險員工安排臨場健康服務醫師進行訪談及健康指導共 7 位 / 適任原工作共 7 位。
  2. 參與健康檢查率 100%。
  3. 全員皆參加健康促進活動。
- **2024 年**
  1. 中度風險員工與部份低度風險員工安排臨場健康服務醫師進行訪談及健康指導共 6 位 / 適任原工作共 6 位。
  2. 參與健康檢查率 100%。
  3. 全員皆參加健康促進活動。
- **2025 年**
  1. 中度風險員工與部份低度風險員工安排臨場健康服務醫師進行訪談及健康指導共 9 位 / 適任原工作共 9 位。
  2. 參與健康檢查率 100%。
  3. 全員皆參加健康促進活動。



03 執行職務遭受不法侵害預防計畫

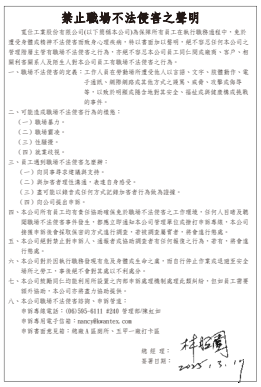
我們實施預防性措施，包括培訓員工辨識和應對潛在的職場暴力情況，並建立有效的回應機制，以保護員工的安全和福祉。

總經理公開宣示禁止職場暴力，高階管理階層簽署「禁止職場不法侵害之聲明」。
我們深信職場應是安全舒適的環境，為此我們採取以下措施以確保每位員工的健康和安全：

實施概況：

各年度職場不法侵害通報事件數：

2023年	2024年	2025 年
申訴 0 件 / 成立 0 件	申訴0件 / 成立0件	申訴 1 件 / 成立 0 件


禁止職場不法侵害之聲明

▲ 禁止職場不法侵害之聲明

措施	說明
員工教育訓練	所有新進及在職員工接受專門設計的預防職場不法侵害課程，包括識別、報告和處理不法侵害的流程。
工作環境改善	配置安全工作場所，定期評估和改善工作環境設計，以減少不法侵害發生的可能性。
支持機制	提供免費心理諮詢服務，幫助員工應對壓力和不安感，並定期提供紓壓資訊和資源。
申訴與調查	成立專責的不法侵害通報申訴案件調查小組，負責接收、調查和處理所有申訴案件。
制度保障	強化反歧視、跟蹤及騷擾政策，確保所有員工受到公平對待和保護，特別是可能受到影響的員工。
協助與支持	提供全面的支持和協助，包括心理諮詢、同儕支持、職務調整及法律協助等。

04 母性勞工健康保護計畫

我們提供專門的支持和保護措施，確保孕婦和新生兒的母親在工作場所中得到適當的健康保護和照顧。

獲悉員工懷孕及產後一年內復工之女性員工，由員工個人參考媽媽手冊及產檢結果完成健康自評，填寫「妊娠及分娩後未滿一年之勞工健康情形自我評估表」。由職業安全衛生人員與健康服務護理人員進行工作場所環境及作業之母性健康危害評估，填寫「作業場所危害評估及母性健康保護採行措施表」。

實施概況：

辨識受母性健康保護之員工，並視其需求提供所需醫師面談及健康指導：

	2023年	2024年	2025 年
育齡期女性員工受到母性健康保護	99位	111 位	91 位
醫師面談及健康指導 (包括妊娠中及產後未滿1年的女性員工)	5人次	3 人次	2 人次

詳細辨識並評估了物理、化學、生物、人因性、工作壓力及其他類型的危害。

→危害管理達到第一級，無母性健康危害的情況發生。

定期產檢率100%；健康指導率100%。

→健康指導：提供全面的懷孕期間及產後相關衛教資訊，並通知有關育兒津貼等相關資訊。

職業安全衛生教育訓練

在 2024 年 ~ 2025 年，寬仕致力於全面提升員工的安全意識和應變能力，通過多樣化的職業訓練課程來達成這一目標。我們每年定期舉辦消防演練、地震演練和急救課程，確保員工在面對突發狀況時能夠迅速反應和採取適當的行動。此外，防暴演練和聽力防護教育訓練則有助於特定部門或人員應對特殊情況和環境。在職場不法侵害預防宣導、職業安全衛生宣導以及有害物質作業宣導方面，我們強調預防和管理，保障每位員工的工作環境和健康。通過健康資訊宣導、交通安全宣導和正確搬運四步驟課程，提升健康知識和技能，進一步支持員工在生活和工作中的全面安全。這些訓練課程不僅是法定要求的履行，更是我們對員工職場健康與安全的承諾。

統計訓練成果及取證通過人數，如下表：

職業安全訓練 & 宣導

訓練課程名稱	訓練頻率	訓練時數	受訓對象	2023年		2024年		2025年	
				參訓人數	參訓率	參訓人數	參訓率	參訓人數	參訓率
消防演練課程	1次 / 半年	4小時	全體員工（含外包人力）	175	100%	172	100%	178	100%
地震演練	1次 / 1年	1小時	全體員工（含外包人力）	175	100%	172	100%	178	100%
急救課程	1次 / 半年	1小時	全體員工（含外包人力）	180	100%	172	100%	175	100%
防暴演練	1次 / 1年	1小時	防暴編組員工	24	100%	23	100%	22	100%
聽力防護教育訓練	1次 / 1年	1小時	全體員工（含外包人力）	179	100%	171	100%	173	100%
職場不法侵害預防宣導	1次 / 1年	1小時	全體員工（含外包人力）	182	100%	171	100%	177	100%
職業安全衛生宣導	1次 / 1年	1小時	全體員工（含外包人力）	177	100%	171	100%	174	100%
有害物質作業宣導	1次 / 1年	1小時	全體員工（含外包人力）	176	100%	171	100%	170	100%
健康資訊宣導	不定期	1小時	全體員工（含外包人力）	181	100%	173	100%	174	100%
交通安全宣導	1次 / 半年	1小時	全體員工（含外包人力）	179	100%	170	100%	173	100%
正確搬運四步驟	不定期	1小時	全體員工（含外包人力）	179	100%	170	100%	173	100%

外包人力：包裝人員、守衛、清潔人員。

職業相關法定證照合格統計

證照名稱	2023年			2024年			2025年		
	工作所需證照	儲備證照	小計	工作所需證照	儲備證照	小計	工作所需證照	儲備證照	小計
荷重在一公噸以上堆高機操作人員	10	9	19	13	6	19	11	6	17
吊升荷重未滿三公噸之固定式起重機操作	0	5	5	1	3	4	2	2	4
吊升荷重未滿五公噸之固定式起重機操作	1	1	2	1	1	2	1	1	2
吊升荷重在三公噸以上之固定式起重機操作	4	2	6	2	2	4	3	0	3
固定式起重機操作-架空式-地面操作	9	2	11	12	2	14	10	3	13
使用起重機具從事吊掛作業人員	1	4	5	2	2	4	3	1	4
有機溶劑作業主管	2	2	4	2	2	4	3	1	4
特定化學物質作業主管	1	1	2	1	1	2	1	1	2
急救人員	4	2	6	5	1	6	5	1	6
施工安全評估人員	1	1	2	1	1	2	1	0	1
防火管理人	2	3	5	2	3	5	2	2	4
缺氧作業主管	0	1	1	0	1	1	0	1	1
勞工健康服務護理人員	1	0	1	1	0	1	1	0	1
乙種職業安全衛生業務主管	0	1	1	0	1	1	1	1	2
職業安全衛生管理員	3	0	3	3	0	3	3	0	3
營造業甲種職業安全衛生業務主管	0	1	1	0	1	1	0	1	1

職業相關法定證照合格統計

證照名稱	2023年			2024年			2025年		
	工作所需證照	儲備證照	小計	工作所需證照	儲備證照	小計	工作所需證照	儲備證照	小計
護士	1	0	1	1	0	1	1	0	1
體適能健身C級指導員	1	0	1	1	0	1	1	0	1
甲級廢棄物處理專業技術人員	0	1	1	0	1	1	0	1	1
證照合計	41	36	77	48	28	76	49	22	71

本公司持續進行回訓，以維持各項作業操作資格的職業資格認證。



▲ 防暴演練





▲ 職安宣導



▲ 內訓 - 全員急救課程 CPR+AED





▲ 正確搬運



▲ 消防演練





承攬商與非員工工作者管理

寬仕建立了完整的承攬商管理制度，確保承攬商、非員工工作者在作業過程中符合環境安全衛生標準，並確保工作場所的安全。我們不斷提升工安標準，並對承攬商、非員工工作者的作業進行監督，確保其操作符合法規，降低對公司人員、承攬商、非員工工作者及環境的風險，打造安全友善的工作環境。我們制定了承攬商、非員工工作者進廠前及進廠時的管理規範，具體內容如下：

進廠 前 管理要點：

①承攬商與非員工工作者環安衛管理現況調查：

承攬商在廠內作業前，相關部門需依據供應商基本資料調查其環安衛管理現況，以瞭解承攬商的環境安全衛生管理狀況，並逐步加強承攬商的管理概念。

②承攬商、非員工工作者環安衛切結書簽署：

承攬商需了解本廠的環安衛管理要求及相關法規，並簽署「承攬商切結書」，保證遵守環安衛要求。

③教育與訓練：

公司對所有承攬商、非員工工作者進行工作內容、作業環境、危害因素、急救方式及緊急應變處理等教育訓練，並保存相關記錄以備查。

④設備與作業人員入場管制：

作業機械、設備及人員進場前需經過管制，確保符合廠區的安全規範。



進廠 時 管理要點：

①環安衛要求與監督：

承攬商須遵守「承攬商切結書」內容，實施環安衛管理要求並確保施工安全。

②廠區內安全衛生要求：

- 維持廠區及廁所清潔。
- 正確使用工具和機械，並進行必要防護。
- 電力使用需經廠務課同意及接線。
- 操作機器需經教育訓練考核。
- 進廠必須穿安全鞋。
- 廠內車輛限速10公里 / 小時。
- 吊車及堆高機運行時應避開行人。

③共同作業安全協議：

若本公司與承攬商勞工共同作業，需組織安全衛生協議組織，定期召開會議協調安全管理。

④危險作業及環境管理：

承攬商需配合管制危險作業，如動火、高架作業等，並採取安全措施。

⑤遵守ESG聲明：

承攬商需遵守公司ESG規範，包括員工道德、禁止性騷擾與暴力、禁止歧視等政策。



健康促進

寬仕視員工及所有的工作者如家人，特別重視每位工作者的健康。在總公司和五甲一廠都安裝了自動體外心臟電擊器（AED），並已完成全員心肺復甦術（CPR）和自動體外心臟電擊器（AED）培訓。公司內部設有婦幼室和運動室，提供多樣化運動器材，並聘請專業運動指導員規劃適合的運動項目，鼓勵員工健康生活，若需諮詢或健康服務，我們也提供諮詢與健康服務管道，如下：



▲ 寬仕工業股份有限公司 認證



▲ 五甲一廠 認證

諮詢與健康服務專線：（06）595-6111 #180 安全衛生課 / 羅琦貞（專任職護）
（06）595-6111 #380 安全衛生課 / 許家文（專任運動指導員）
諮詢與健康服務信箱： safety@kwantex.com

此外，公司每週安排健康操和伸展活動，並提供團膳午餐的熱量評估表，以確保工作者在工作場所的身心健康。公司還定期進行員工健康檢查和專題講座，積極推動職場運動並支持運動產業的發展。寬仕亦提供非員工工作者使用公司健康設施的權益，並鼓勵他們共同參與健康促進活動，享受同樣的健康保障與福利。

2024 年 ~ 2025 年間，公司持續保有運動部（原教育部體育署）的運動企業認證及健康促進標章。







▲ 運動室　　▲ 婦幼室






▲ 健康講座





▲ 員工健康操及伸展運動



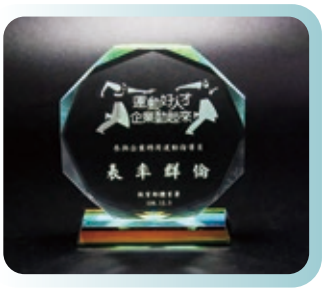


▲ 健走活動



▲ 運動部（原教育部體育署）運動企業認證
（認證有效期限為2023年～2026年）





▲ 運動指導員獲獎



▲ 健康職場認證-健康促進標章

3.7 社會公益

公司對於公益活動積極配合，主要分為**三大類：推動地方發展、社會參與和環境永續**，包括教育、文化、救助和環保等方面的具體行動。由管理部負責規劃與執行，以下是主要活動摘要：

地方發展

公司長年捐資關廟區新光國小，2024學年度贊助NTD 100,000、2025學年度贊助NTD 152,000。這些資金用於課後教學、音樂技能、英文語言學習等多元化教學，並幫助學校發行低、中、高年級全校學生成果冊，部分經費還用於校園綠美化維護，受到師生的感謝和肯定。新光國小致力教育投入，吸引外地學生也到新光國小就讀，全校學生人數從下表數據上能看出持續成長，這是校長、老師對新光國小的愛護與努力成果。

	2023年	2024年	2025 年
新光國小全校人數	18人	20人	28 人

社會參與

公司也關注社會安全，贊助關廟義勇消防分隊每年 NTD 25,000，用於各項消防訓練，增強當地的消防能力，確保社區的安全。

環境永續

公司對於環境保護不遺餘力，2024 年及 2025 年各贊助 NTD 700,000，用於近的關廟區與龍崎區的環保工作及登革熱防疫作業。其中，關廟區 6 里獲贊助 NTD 540,000，龍崎區 8 里獲贊助 NTD 160,000。這些資金幫助維護良好的環境，確保里民生活舒適、安心。

除了提供環保公益補助善款，公司也積極參與社區清潔活動、協助社區清潔工作，例如每月一次的關廟區咬狗溪公園綠美化維護，2024 年共執行 4 人次；2025 年共執行 10 人次。

此外，公司每週五定期進行國道橋下及社區公園的清潔打掃與除草工作，維持環境的乾淨整潔，2024 年共執行 196 人次；2025 年共執行 204 人次。龍崎區各里長與里民對公司的贊助表示感謝並期望能持續支持，每年里幹事也會主動收集環保活動相關憑證與活動照片提供給公司了解執行狀況。

公司負責人於關廟區新光里個人土地，自 2013 年 11 月至 2025 年 3 月期間，以公司名義認養植栽共 10 款樹種，總數量達 213 棵，累積花費金額達 NTD 1,070,000，公司同仁固定每周 2 ~ 3 次人工澆水，每月進行除草維護，每季進行施肥作業，透過實際行動來維護生物多樣性、生態復育環境，對環境生態系統保護盡一份心力。





▲ 咬狗溪農場除草

種植日期	樹種名稱	數量
2013.11	茄冬樹	8
2014.02	樟樹	1
2025.03	肉桂樹	91
2025.03	真柏	58
2025.03	黑松	8
2025.03	茶花	21
2025.03	桂花	2
2025.03	巴西櫻桃	2
2025.03	黃櫸木	1
2025.03	咖啡樹	21
總計		213








▲ 種樹、除草、填土、澆灌作業

社會公益贊助概況

公司這些在地關懷、社會參與與環境永續的活動，不僅增強了社區凝聚力，也展現了公司對於環境保護和社會責任的承諾，得到了當地社區的高度肯定。

活動名稱	關廟區環保相關之贊助	龍崎區環保 暨登革熱防疫作業之經費	關廟義勇消防之贊助
地　點	新光里、花園里、五甲里、 新埔里、東勢里、北勢里	龍崎區全部 8 里社區內	關廟區內
活動目的	環境保護	環境保護與登革熱防疫作業	義消之教育與其他贊助支援
參與人數	100 人	100 人	10 人
活動內容	① 添購環保相關清潔用品 ② 志工相關活動費用	① 添購環保相關清潔用品 ② 志工相關活動費用 ③ 登革熱防疫相關費用	有關義消的各種消防宣導、 訓練及其他投入
參與方式	由各里長主持號召環保志工參與	由各里長統籌規劃辦理	由義勇消防隊隊長統籌規劃辦理
贊助內容	2023 年總計捐款 NTD 527,995 2024 年總計捐款 NTD 540,000 2025 年總計捐款 NTD 540,000	2023 年總計捐款 NTD 160,000 2024 年總計捐款 NTD 160,000 2025 年總計捐款 NTD 160,000	2023 年總計捐款 NTD 25,000 2024 年總計捐款 NTD 25,000 2025 年總計捐款 NTD 25,000

3.8 在地關懷

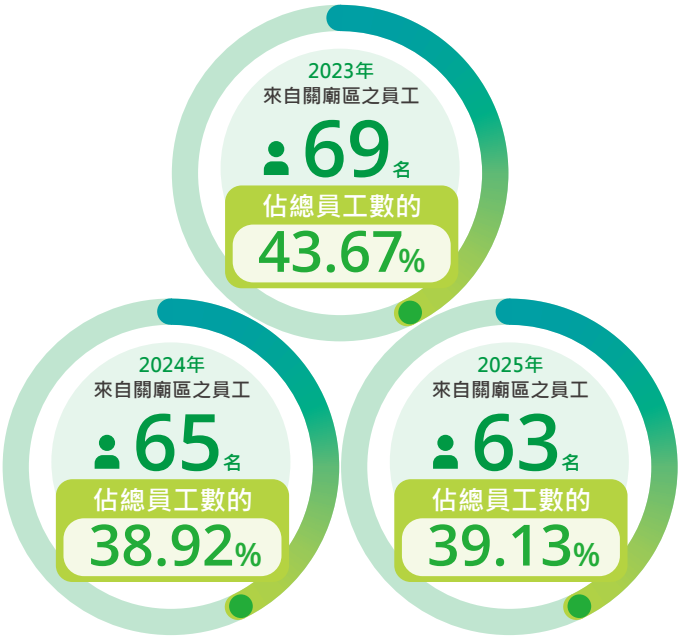
公司致力於在地關懷，通過多種方式支持關廟及其周邊地區的農民、居民和文化活動，增強社區凝聚力並促進地方經濟發展。

支持當地農民

公司每年向關廟當地農民訂購鳳梨和棗子，並從台灣各地區的農漁民收購柚子、柳丁、黑鮪魚、土魠魚、旗魚等作為員工和供應商的福利。這不僅支持了農漁民的生計，還促進了地方農業和漁業的發展。

提供就業機會

公司優先錄取關廟及附近地區的居民，為當地居民提供就業機會，提升社區就業率及生活品質。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有 63 名來自關廟區的員工，佔總員工數的 39.13%。為了進一步激勵員工，我們提供介紹獎金和留任獎金。介紹獎金鼓勵員工推薦合適的人才加入公司，而留任獎金則獎勵在公司服務超過一定年限的員工，以表彰他們的忠誠與貢獻。



贊助社區活動

公司每年贊助關廟地區的各種社區活動，促進社區文化和傳統的傳承與發展，不僅支持了地方傳統文化的延續，同時增強了社區居民的文化認同感和歸屬感。

2023 年 ~ 2025 年中元節普渡拜拜

每年贊助花園里	NTD 30,000
每年贊助五甲里	NTD 10,000

每月拜拜白米

	2023年	2024年	2025年
捐贈弱勢家庭	NTD 5,990	NTD 7,060	NTD 7,605

新光里太平歌活動

支持太平歌復育和文藝活動

	2023年	2024年	2025年
贊助太平歌活動	NTD 40,500	NTD 30,000	NTD 36,000

01 特別報導 致力於偏鄉小學的學習提升

寬仕對於學習教育有著明確的承諾和貢獻，特別是對於偏鄉小學的支持。我們通過贊助學校的經費，支持了課後教學、音樂技能、英文語言學習等多元化教學活動。此外，我們也鼓勵學生參與學年度專刊的專題報導，培養他們的研究能力和團隊合作精神。我們的捐助不僅用於教育資源的提供，還包括校園綠化等方面的支持，這些舉措都受到了師生的感謝。


▲ 台南市音樂比賽


▲ 太陽能煮飯實驗






▲ 關廟服務區（赤壁茶寮）


▲ 宋代點茶活動


▲ 安平航海城參觀



支持偏鄉教育

打造在地國小學習殿堂，從專題報導到專業培訓

我們公司一直以來都非常關注偏鄉小學的師資與學生情況。為了吸引更多學生到關廟區國小就讀，校長向我們提出了請求，我們深知學校發展的重要性，因此全力支持並贊助了相關經費。

此外，公司還積極參與校園內的實驗研究活動，校長、老師與全校學生一起參與太陽能實驗活動，由公司同仁先解說太陽光與凹面鏡反射原理，再至現場實際操作凹面鏡，以折射角度聚集光產生熱能，成功將白米煮成熟飯，讓學生理解研究和團隊合作的能力。事後將此凹面鏡設備贈送給學校，日後可再傳承給各年級學生。

不只在校內學習，公司也主辦了一天戶外教學活動，全校師生搭乘遊覽車到關廟服務區體驗宋代點茶活動，從影片中了解宋代文學歷史與各種茶葉進展與介紹。再至安平航海城參觀，了解大航海時代相關國家、歷史、文化與台南安平的前世今生。學生透過戶外體驗活動，有助於能理解課堂上的這些文學、歷史，非常有意義。

公司林總經理始終心繫母校，多年來慷慨捐助特色課程經費啟迪學弟妹胸懷遠志，以實際行動回饋母校。校長邀請公司參與辦理學校六十週年校慶一系列活動，期間為 2025 年 6 月至 2026 年 12 月，公司贊助了校慶專刊印製費用以及校友回娘家團聚之餐費共計 NTD 396,800，讓學校六十年校慶活動更具豐富性。

我們的目標是打造在地的國小成為一個學習殿堂，從學生們的專題報導到專業培訓，我們將持續努力，為偏鄉教育的發展貢獻我們的力量。

02 特別報導 促進地方農業與漁業發展

公司每年向關廟當地農民訂購鳳梨和棗子，並從台灣各地區的農漁民收購芒果、柚子、椪柑、黑鮪魚、土魠魚、旗魚等作為員工和供應商的福利。這不僅支持了農漁民的生計，還促進了地方農業和漁業的發展。


▲ 棗子


▲ 荔枝


▲ 鳳梨


▲ 柚子

公司對員工友善的關懷，如同家人般的照顧，無論是日常的福利，還是年節的贈禮，我們都希望每一位同仁能感受到來自公司的關懷與溫暖。在這些歡聚的時刻，我們看到每一位同仁臉上的笑容，感受到大家心中的滿足，這讓我們深深體會到，公司的用心與努力沒有白費。


▲ 香濃美味的炸黑鮪魚


▲ 鮮嫩的潮汕魚飯


▲ 鮮美的黑鮪魚頭湯

每當我們收到新鮮的漁獲，公司會派人精心烹煮，與全體員工共享。比如，香濃美味的土魠魚羹、鮮嫩多汁的生魚片和清爽鮮美的魚湯，這些美食不僅是對員工辛勤工作的犒賞，更是公司對員工的關愛與感激。

支持當地農漁民

大量購買當季食材，助農漁民減少過剩，共同分享年節禮品

對於在地農漁民也大力支持，購買當季食材、當令新鮮魚獲，大量買入贈送同仁日常家用，可幫助農漁民產量過剩問題，如：鳳梨、蜜棗、芒果、柳丁、黑鮪魚、旗魚、土魠魚，年節贈禮也選送適合家庭可食用的食材，如：豬肉、香腸、魚肉...等，不只與同仁分享，也互利分享給供應商。

公司對待同仁如同對待家人般的照顧與情誼，所有同仁都能感受到公司的用心，因為只有當每位員工感受到家的溫暖，才能一起攜手，共同創造更美好的未來。

03 特別報導

促進社區文化和傳統的傳承與發展

寬仕深信文化的保護和傳承是企業社會責任的一部分。在 2014 年，我們與台南市關廟區新光里的當地社區合作，提供資金支持，協助重新組建太平歌陣，以重振這一傳統文化活動。這不僅是一個文化活動，更是我們對社區連結和文化根基的承諾。

太平歌陣復興帶來的積極影響

- **促進親子共融與青少年參與**

  太平歌陣的親子共融模式，讓父母與子女之間建立更深的情感連結，同時通過青少年的樂器演奏參與文化的傳承，為未來的發展奠定了堅實的基礎。

- **強化地方社區的凝聚力**

  寬仕的支持不僅限於資金，我們還積極參與組織和策劃各種地方活動，如關廟戊戌年建醮活動和池府王爺祝壽大典。這些活動不僅加強了社區的凝聚力，也為新光里的居民帶來了榮譽感和自豪感。

太平歌陣小檔案

太平歌陣是台灣民間的音樂性陣頭，與其他武陣不同，通常附屬於公廟或以館舍形式存在。主要表演清唱太平歌，歌曲風格通俗化且節奏輕快，特別注重「歌頭」與「曲子」的結合。這類陣頭源於民間信仰，參與廟會與神明祝壽活動，是臺灣文化中重要的表演形式之一。



▲ 寬仕贊助太平歌陣活動，提供指導老師和學習成員的服裝，並支持其學習所需師資。

支持文化復育

重組與復育— 新光里代天府太平歌陣的文化復興

新光里代天府太平歌陣，是台南關廟區南寮、北寮、咬狗溪等部落的文化象徵。這支陣頭歷經起伏，於 2018 年再度復育，以重組的姿態蓬勃展現其獨特的社區文化使命。復陣後至今，每年度寬仕公司大力支持文藝復興之活動，贊助款項持續進行，2014 年 ~ 2025 年共贊助 NTD 774,543。

太平歌陣的復育源於當地人士的熱情與決心。在新光國小與寬仕公司的合作下，以及社區民眾與已畢業學生的積極參與下，這支陣頭重新站上舞台，為地方文化的傳承注入新的生命力。



4 治理

4.1 誠信經營
4.2 法規遵循
4.3 供應鏈及採購管理
4.4 資安管理

4.1 誠信經營

寬仕積極落實誠信、正直與道德價值觀念，強化公司治理及風險管控，並建立誠信的企業文化，以促進全面的企業經營。為提升本公司及所有同仁的行為素養、從業道德及專業能力，特別制定並頒布了「員工行為準則」。我們秉持公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，落實誠信經營政策並積極防範不誠信的行為，具體規範人員在執行業務時應注意的事項。

員工道德行為準則

我們深信作為一個誠信經營的組織，每位員工的行為將直接影響公司整體形象及信譽。因此，所有員工均有責任在合法範圍內，最大限度地擴大公司的利益，同時防止利益的減損或流失。公司期望全體員工在日常工作及業務執行時，能遵守此道德準則，以獲得大眾信任，並確保公司的永續成長與發展。此準則適用於所有工作者，並由總經理指派監督代理人負責籌組調查小組，對任何通報的疑似舞弊情形進行調查。

員工道德行為準則	重點說明
道德與誠信	• 遵守法律和公司政策。 • 以誠信經營，不僅限於法律容許的範圍。 • 記錄所有交易，保持商業資料機密，尊重商業資產與智慧財產。
尊重個人及客戶	• 保護員工隱私和個人資料。 • 公平對待客戶、供應商、競爭者和其他員工。 • 鼓勵公開溝通，反應意見。
迴避利益衝突	• 事先揭露可能導致利益衝突的活動，並取得批准。 • 禁止從事可能與公司利益衝突的活動，如竊取機會、濫用職權等。
饋贈與業務款待	• 禁止收受或給予不正當利益，但允許接受小額禮品或招待，需通報。 • 饋贈禮品應盡量使用公司標誌。
完整、允當、正確、及時揭露	• 帳簿記錄反映交易及資產處分的完整、允許、正確和及時性。 • 確保財務報表及相關揭露無重大錯誤。
防舞弊行為及檢舉	• 遵守法令和公司規則。 • 提供檢舉機制，保護檢舉者免受報復。 • 對違反行為採取適當處分。
反競爭行為	• 公司需遵守相關反托拉斯和壟斷法規。

防止員工不誠信的行動

寬仕致力於維持高標準的道德規範與誠信經營，透過全面培訓、嚴格審核以及與協力廠商的緊密合作等具體措施，確保全體員工與合作夥伴遵守道德行為準則。我們將不斷優化這些措施，以維護公司商譽，並推動公平、公正的商業環境。以下為具體防範措施整理。

反貪措施

針對貪污腐敗問題，我們的措施：

- **新人教育訓練**：確保所有新入職員工了解並遵守公司的道德規範。
- **全員訓練**：定期對全體員工進行道德行為培訓。
- **金額限制**：設置餐飲招待每人上限NTD 1,000，饋贈每人上限NTD 5,000。

利益迴避

對於利益衝突問題，我們的措施：

- **新人教育訓練**：新員工入職時的培訓。
- **全員訓練**：所有員工必須迴避可能的利益衝突，確保決策公正。

防範欺詐

為防範欺詐行為，我們的措施：

- **新人教育訓練**：向新員工傳授誠信和道德行為的基礎知識。
- **全員訓練**：重點強調誠信經營和道德標準。

防範洗錢

為防範洗錢行為，我們的措施：

- **新人教育訓練**：確保新員工理解洗錢的危害及防範措施。
- **全員訓練**：定期教育所有員工，防範和識別洗錢行為。

吹哨者機制

為了針對貪污和收賄行為，我們建立利害關係人的檢舉管道。這些檢舉管道也納入《供應商企業社會責任承諾書》中，以確保任何人發現不當行為時，都可以方便地進行檢舉。

審核控制

我們在會計和採購等方面設立了嚴格的審核控制程式，以防止腐敗和賄賂行為的發生。會計師依據既定的採購流程，採用順查及逆查方式進行查核，以確保每個交易環節的透明和合規。

公司透明度和溝通機制

在公司永續發展的進程中，我們高度重視透明度和溝通機制，確保員工和利害關係人能夠充分了解公司的運營狀況和決策。我們設置多種管道分享訊息，包括公司網站、內部郵件公告、公告欄和全員週一集會，確保所有員工及時獲取最新資訊。對於內外部的溝通，我們認真看待並積極回應，確保每一個聲音都能被聽見和重視。

- 每日工作會議中，各部門人員會提出意見，對應單位進行回饋並在會議中進行討論，確保每一條意見都能得到即時處理和反饋。
- 管理部門負責登錄和追蹤這些意見及回覆內容，確保反饋過程的完整和透明。



- 外部利害關係人可以透過網站留言、電子郵件、發公文及客戶年度意見問卷等多種途徑進行交流與申訴，若針對公司之商業行為產生任何疑慮，亦可透過此專線與信箱進行意見反應。

  申訴專線：（06）595-6111　#240
  管理部 / 陳虹如

  申訴信箱：nancy@kwantex.com
- 收到的意見會在每日工作會議中討論，並由相關部門回覆。
- 管理部門將登錄所有意見及回覆內容，確保每一個外部聲音都能被認真對待和回應。

誠信溝通與反貪腐訓練及訓練統計

年度	對象	總人數 / 家數	已溝通人數 / 家數	已溝通百分比	溝通方式
2023年	董事會	2	2	100%	**訓練&宣導：** 員工道德規範與行為之聲明、人權政策及各種人權議題
2024年		2	2	100%	
2025年		2	2	100%	
2023年	員工	158	158	100%	**訓練＆宣導：** ① 員工道德規範與行為之聲明 ② 禁止職場不法侵害之聲明 ③ 禁止工作場所歧視、跟蹤行為及騷擾之聲明 ④ 供應商企業社會責任承諾書 ⑤ 寬仕人權政策 ⑥ 寬仕資訊安全與風險管理政策
2024年		167	167	100%	
2025年		161	161	100%	
2023年	商業夥伴	257	257	100%	我們向供應商傳達並要求其遵守《供應商企業社會責任承諾書》中的各項規範
2024年		256	256	100%	
2025年		256	256	100%	

4.2 法規遵循

全面遵守台灣及國外法律法規

公司嚴格遵守台灣及國外的法律法規，包括勞動基準法、職業安全衛生法、環保法規、危害性化學品評估及分級管理辦法、消防法、加值型與非加值型營業稅法、營利事業所得稅查核準則、稅捐稽徵法、商標法和專利法等。國外法規如 CE、REACH、RoHS 及 CBAM 等，以及國際標準如 ISO、DIN、IFI、CNS 和 ASTM 等，均在我們的遵循範圍內。本報告期間內，寬仕未發生重大違規事件，所謂重大違規事件係指單一裁罰金額達 NTD 1,000,000 以上、主管機關處分足以影響營運或聲譽，或違規行為對社會與環境造成重大影響。2024 年、2025 年分別僅有 1 件社會法規違反事件[註]，已完成罰款繳納，此外，並無其他遭受行政裁罰的事件。

註：本公司於 2023 年～ 2025 年接獲相關單位通知，針對職工福利金及委員會的設立進行改善。雖尚未成立福利委員會，寬仕已透過勞資會議周密規劃，持續推動並保障員工權益。

專業分工，確保法規落實

公司各部門有專業人員負責查詢、鑑別並依相關法規與標準執行。其中，安全衛生單位負責職業安全衛生法和環保法規，廠務課負責消防法，品保課負責危害性化學品管理辦法，人事課負責勞動基準法，智財課負責商標法和專利法，財務部負責稅務法規，而設計課、品保課、銷售課和管理部則負責國外法規及各種標準的遵循。

定期審查與教育培訓

雖然公司非上市櫃企業，但我們仍嚴格遵守政府法令規範，並依各項要求如期作業。在公司各項 ISO 系統運作過程中，我們定期進行管理審查會議，檢視與討論相關法規的執行情況，包括客戶要求的各國指令。公司依照法規要求進行員工培訓與教育訓練，並每年度審視和排定教育訓練課程，以確保員工對法規的認知達到預期。若發生違反法規的情況，會在公開會議中提出討論，由各部門主管決議如何處置。針對與利害關係人相關的問題，我們會主動回覆，確保所有行動均符合法規要求，維護公司的聲譽和利益。

內部稽核

每年，我們公司進行 ISO 9001：2015、ISO 14001：2015、ISO 45001：2018 和 ISO 14064-1：2018 稽核，並定期實施內部管理稽核。透過這些稽核活動，我們落實 PDCA（Plan-Do-Check-Act）管理循環，以確保管理系統有效實施和持續遵守公司規定及國際標準要求。

以下是內部管理稽核的流程概述：

01	年度管理稽核計劃制定與核准	管理代表制訂年度管理稽核計劃，並經總經理核准。
02	稽核小組指派與獨立性確保	管理代表根據計劃指派稽核人員，確保稽核員與被稽核單位無直接權責關係，保持稽核的獨立性。
03	稽核準備與通知	管理代表與稽核組員討論稽核計劃與項目，安排稽核人員按作業流程進行稽核，並提前通知被稽核單位的主管。
04	現場稽核執行	稽核員參照內部稽核查檢 / 缺失追蹤表、國際標準條文、法令法規或相關標準，記錄各階段文件，以提升系統績效。
05	稽核報告填寫與審核	稽核人員填寫內部稽核查檢 / 缺失追蹤表，由管理代表覆核確認。如有不符合部分，填寫內部管理稽核報告書，與被稽核人員協議改正措施與期限。
06	管理審查與矯正措施確認	管理部根據稽核內容出具整體報告，呈送管理代表及總經理簽核。稽核人員負責追蹤確認矯正措施已消除不符合事項。
07	持續改進與審查會議	稽核結果及確認事項列為管理審查會議討論議題，以確保持續改進。

風險管理

每年，我們公司各部門都會利用 SWOT 分析來進行風險評估。依據風險發生的機率和嚴重性，我們將其分為高、中、低三個等級。根據 ISO 系統制定了詳細的風險評估管控程序和表格工具，將評估結果以表格形式呈現。報告內容包括風險發生的機率、嚴重性以及評估指引。依據 ISO 管理系統的規劃，我們制定了相應的風險管理策略，依據風險的影響力和可能性評估風險等級。我們的風險管理策略涵蓋接受、分散、減少和預防等措施。各部門經理與管理代表會審查風險評估結果，並提交給總經理審核。我們定期更新風險管理策略，以因應新的評估結果和新的風險挑戰。

風險管理流程



行動措施

制訂應變計劃

公司的應變計劃涵蓋多種風險類型，包括傳染性疾病、消防、化學品、暴力侵入、天然災害（如停電、颱風、停水、地震）和交通事故等。每年各部門會鑑定應訂立應變計劃的風險因子，由安全衛生單位起草緊急應變計劃書，並在總經理或管理代表核准後執行。

應變演練流程與執行

應變計畫根據風險評估等級制定優先順序進行應變演練，公司會先填寫緊急應變演練日程一覽表，並依據明確的指導原則和流程圖說明應變程序，涵蓋演練過程中的人、事、時、地、物。演練前會與相關人員溝通並進行訓練，確保演練順利進行。

演練記錄與持續改進

每年度按照緊急應變演練日程一覽表進行演練，不同演練內容有不同的固定頻率。演練結束後，責任單位會詳實記錄於緊急應變演練檢討報告書，並由責任單位、安全衛生課和管理代表共同檢討，提出需要改善的事項和後續執行方案，以確保公司能有效應對各類風險並持續改進風險管理能力。

2024 年 ~ 2025 年風險項目及措施

權責單位	風險項目	減緩措施 / 因應對策	2024年 ~ 2025年成果
管理部 / 安全單位	傳染性疾病	防疫指導書 / 防疫演練及措施	目前無嚴重性傳染性疾病流行，每季至少一次健康相關訊息分享，每年舉辦一次健康講座。
管理部 / 廠務課	消防	消防防護計畫書 / 消防演練	每半年演練一次
生產部 / 品保課	化學品	實驗室緊急應變指導書 / 實驗室演練	每年演練一次
管理部 / 安全單位	暴力侵入	防暴應變指導書 / 防暴演練	每年演練一次
管理部 / 廠務課	天然災害 (停電、颱風、停水、地震)	防災指導書 / 災害演練及防範	每年演練一次
管理部 / 安全單位	交通事故	交通事故處理指導書 / 交通事故通報流程	每半年交通安全教育訓練
資訊部	資訊安全	資訊安全與風險管理政策	每日檔案備份、每二個月資安宣導、每年災難復原演練、佈署防火牆與防毒阻擋

4.3 供應鏈及採購管理

推動環境保護與人權尊重

我們致力於建立一個可持續的採購政策，既促進了環境保護，又尊重了勞工的權益和人權的尊嚴。

環境面的可持續採購政策

在我們的採購流程中，我們將環境考量列為重要指標之一，以確保我們所選擇的供應商和產品符合環境保護的標準。具體來說，我們審查了熱處理廠及表面處理廠的環境許可證，並在訂購單上加註了環境考量、危害鑑別與風險評估的要求，要求符合 RoHS 規範的產品並附上 RoHS 文件。同時，我們也要求協力廠提供相關的環保許可證，以確保他們的生產活動符合環境法規。

勞工與人權的可持續採購政策

我們深知勞工與人權的重要性，因此我們傳遞與要求供應商遵守**供應商企業社會責任承諾書**，承諾遵守社會責任、道德及環境標準。透過這份承諾書，我們確保我們的供應鏈中不存在侵犯勞工權益或人權的情況，並積極推動勞工權益和人權的尊重。

供應鏈管理

在供應商管理方面，我們致力於建立一套全面的評估制度，以確保我們的供應商具有良好的經營管理、訂單管理、技術方面、品質制度和環境管理。我們會根據這些標準對供應商進行評分，並給予相應的加分，例如取得認證或沒有違規行為。只有符合一定分數標準或客戶要求的供應商才會被列為合格供應商。

為確保評估的準確性，我們定期檢視合格供應商的資料，並隨時更新他們的相關資訊。特別是在供應商遷廠、擴廠或增加機台設備時，我們會重新評估他們的資格。

在生產流程方面

必要時，我們要求供應商提供 SDS 佐證材料成份，並指定給我們合格的供應商生產，以確保生產能符合我們的要求。

對於庫存管理

我們擁有自己的 MIS 系統，可以管理庫存明細，並採用先進先出的方法。每個月，我們會產出無單庫存報表，以提醒相關部門即時消單，減少無單庫存的情況。

溝通方面

我們通過多種途徑與供應商進行交流，包括電話、傳真、郵件以及派遣外勤人員到廠，以確保溝通即時有效。

生產委外方面

我們採取謹慎的態度，除承接客戶持續下單之舊品，亦會依據客戶及內部需求開發製造新品，並視情況委外加工或自行在廠內製作，以確保產品的品質和可靠性。

委外加工廠商管理

寬仕對委外加工廠商的管理非常重視，以確保他們遵守相關法規和標準。

- **嚴格的評估過程：**

  使用「供應商選擇評估表」，詳細涵蓋經營管理、訂單管理、技術、品質制度和環境管理等方面，確保供應商符合相關法規和標準。

- **透明的評核結果：**

年度	接受評核供應商家數	甲等供應商家數
2023 年	129 家	90 家
2024 年	137 家	87 家
2025 年	136 家	87 家

  這些數據展示了寬仕對供應商管理的透明度和嚴謹性。

- **持續改進和監控：**

  公司針對發現的問題，加強了監控措施，特別關注品質、交期及配合度，並定期進行評核，確保合格供應商的持續改進和合規。對於評等為乙等之供應商，將依其評核缺失項目進行原因分析，並與供應商共同討論改善方向，協助其針對品質、交期、服務配合度或管理制度等面向提出改善措施。

2024 年 ~ 2025 年之重點改善項目：

- 針對同系列螺絲長短不一，加工廠易集貨於同機台生產，而導致部分尺寸延遲，故依據此案，已將不同長度螺絲分散至其他加工廠製作，以減少延遲風險。

- 訂單品項多樣少量，致使改機率高，產能下降，不符加工廠成本，故實施獎工方案，鼓勵加工廠增加出貨產能，以減少交期延遲率產生，對達到所設定之交期達成率者進行獎金補貼。

年度	經輔導後由乙等升為甲等之供應商家數
2023 年	10
2024 年	4
2025 年	2

- **建立穩固的合作關係：**

  透過嚴格的管理和持續的監控，建立了長期穩固的合作關係，提高了產品和服務的品質和可靠性，為客戶提供更好的價值和服務。

綠色採購

綠色採購政策是企業實踐可持續發展的重要一環，以下是寬仕在這方面的具體措施：

（1）產品綠色化改進：

公司根據客戶當地法規的要求，將塑盒的生產過程中添加 25% ~ 30% 的回收料，以降低對原材料的需求，同時促進回收利用的實踐。

（2）出貨環保棧板採用：

響應客戶需求，公司採用環保棧板進行出貨，這有助於減少對自然森林的砍伐。

（3）供應商評估標準提升：

公司在選擇供應商時，將環境管理納入評鑑內容，這意味著供應商在生產過程中需要符合相關的環保標準和要求，從而推動整個供應鏈的綠色化改進。

（4）職業安全衛生考量：

公司也會對供應商進行廠商勞動法令事業單位查核，以確保供應商的生產過程符合職業安全衛生法的要求，進一步保障勞工的權益和安全。

（5）在地採購：

我們積極推動在地採購，優先選擇當地供應商及原材料，以支持當地經濟發展，同時減少長途運輸所帶來的環境影響。2024 年及 2025 年在地採購金額總比例已達 100%，顯示公司在採購決策中積極落實在地優先原則，並持續強化與在地供應商之合作。



統計項目	2023年		2024年		2025年	
	非原料類	原料類	非原料類	原料類	非原料類	原料類
在地採購金額比例	15.80%	84.20%	14.09%	85.91%	11.39%	88.61%
在地採購金額總比例	99.00%		100.00%		100.00%	

註 1.「在地」係指台灣境內之廠商。

註 2.「在地採購金額比例」係以「在地採購金額」除以「年度採購總金額」計算；「在地採購金額總比例」亦以相同方式類推計算。

4.4 資安管理

多層次安全措施與定期宣導，全面提升員工與合作夥伴的安全意識

在當今資訊化的環境下，資訊安全已成為企業管理的重要課題之一。為了確保企業的資訊安全，我們不僅要加強內部員工的資訊安全意識，還要對外部合作夥伴進行監督與管理。

資訊安全管理政策

寬仕已制定「資訊安全管理政策（ISP）」，以建立安全可靠之資訊環境，防止資料外洩、毀損或遺失。其適用範圍涵蓋所有員工、承包商、外部顧問，以及所有的硬體、軟體、網路與資料資產，並由資安委員會及資訊部門等相關權責單位進行管理與監控。

管理措施與成效

公司重視資料安全管理，確保內部伺服器和雲端資料的安全性。我們採取了多層次的安全措施，包括資料備份、限制存取權限和加密技術，如 DES、AES 和 RSA，並每年至少執行一次災難復原演練，確保備份資料可用。公司亦建立各類資訊資產清冊，並依資料重要性進行分級管理，以提升資料保存、使用及存取控管之有效性。此外，我們設定了防火牆來區隔內部和外部網路，僅允許授權的設備和通訊埠進行存取，以減少安全風險。儘管我們尚未設定入侵檢測系統，但我們平均每兩個月進行資訊安全宣導，以提高員工對網路詐騙和釣魚網站的識別能力。雖然我們尚未建立網路安全事件應對計畫，但我們將努力加強公司的整體資安管理，以應對未來的挑戰。2024 年與 2025 年分別進行 6 次資安宣導，內容涵蓋從個人資訊保護到防範惡意軟體等多個方面，有效提高了員工的安全意識。

此外，公司資安執行方面，2024 年投入 NTD 381,680，2025 年投入 NTD 340,680，總投入金額達到 NTD 722,360，涵蓋了電子郵件伺服器保固維護、防毒軟體及設備行為偵測與回應等重要項目。這些措施不僅確保公司系統的安全性，還提升整體防禦能力，為公司業務的穩定運行提供了堅實保障。透過這些努力，寬仕在提升產品和服務品質的同時，也為客戶提供了更高的安全保障。

我們也意識到外部合作夥伴對我們企業資訊安全的重要性。因此，我們傳遞與要求合作夥伴供應商遵守「供應商企業社會責任承諾書」，明確保護我們的資訊安全。在這份承諾書中，我們特別強調隱私保護，確保我們的客戶和企業資訊不受侵犯。

針對資安事件管理，公司建立異常事件通報與處理機制，當發現電腦中毒、資料外洩疑慮或其他資訊安全異常時，相關人員應即時回報並由權責單位進行調查與鑑別，必要時採取矯正及預防措施，以降低事件影響並防止類似事情再次發生。公司將持續檢視資安管理制度與執行情形，並配合營運需求及外部風險變化，逐步提升整體資訊安全防護能力。2024 年 ~ 2025 年間未發生任何重大資安事件。

另外，公司也同樣高度重視客戶隱私，於商務開發過程僅蒐集必要之客戶資料，並落實嚴格的關聯性篩選。在日常管理中，資訊部門已透過防火牆、每日備份及人員權限分級等措施，建構完善的資安防護網絡；非必要不與第三方共享資料，若有協作需求亦嚴格簽署保密協定。2024 年 ~ 2025 年間公司未發生任何客戶資料洩漏、失竊或遺失事件，亦未收到任何侵犯客戶隱私之投訴。詳細說明，請參閱本報告書「2.3 客戶服務管理」中的客戶資料保護段落。



附錄

GRI 揭露指標索引表
查證聲明書



GRI 揭露指標索引表

使用聲明	寬仕工業股份有限公司參考 GRI 準則報導 2024.1.1 至 2025.12.31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 2 ：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於本報告	-	4
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告	-	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	-	4
2-4	資訊重編	1.2能源管理	此表修正直接能源排放源僅包含LPG、發電機柴油、公務車汽油及柴油，排除前期揭露之水肥及冷媒項目，故2021年～2023年修正後的直接能源使用量相較前期揭露數值下降。	44
		1.3溫室氣體排放	2023年溫室氣體排放量依第三方查證結果調整數據，相較前期揭露，修正後的排放總量下降。	47
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告	-	4
2-7	員工	3.3勞資關係	-	65
2-8	非員工的工作者	3.3勞資關係	-	65
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理	-	17
2-13	衝擊管理的負責人	永續管理	-	17
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理	-	17
2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話	-	5
2-23	政策承諾	1.1環境管理 1.2能源管理 2.1產品與技術創新 3.1人權與永續實踐 3.2多元、公平與包容 3.6職場健康安全 4.1誠信經營 4.3供應鏈及採購管理	政策網站連結 https://www.kwantex.com.tw/esg	42 44 52 60 62 77 102 107
2-24	納入政策承諾	3.1人權與永續實踐	-	60
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3勞資關係	-	65
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3勞資關係 4.1誠信經營	-	65、102
2-27	法規遵循	4.2法規遵循	-	104
2-28	公協會的會員資格	關於寬仕	-	7
2-29	利害關係人議合方針	永續管理-利害關係人鑑別與溝通	-	18

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	永續管理-重大主題管理	20～24
3-2	重大主題列表	永續管理-重大主題管理	21～23
3-3	重大主題管理	永續管理-重大主題管理	25～38
重大主題1：環境管理			
自定主題	無	1.1環境管理	42
重大主題2：職業安全衛生			
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.6 職場健康安全	77
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	3.6 職場健康安全	81～83
	403-3 職業健康服務	3.6 職場健康安全	83～87
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3.6 職場健康安全	78
	403-5 有關職業安全之工作者訓練	3.6 職場健康安全	88～90
	403-6 工作者健康促進	3.6 職場健康安全	92
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.6 職場健康安全 4.3供應鏈及採購管理	79～81 107～109
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.6 職場健康安全	78
重大主題3：產品品質安全			
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1產品與技術創新	52
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1產品與技術創新	52
重大主題4：資訊安全與風險管理			
自定主題	無	4.4資安管理	109～110

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
重大主題5：客戶服務管理			
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3客戶服務管理	58
重大主題6：誠信經營與法規遵循			
GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.1誠信經營	103～104
重大主題7：研發創新			
自定主題	無	2.1產品與技術創新	52～54

自主揭露主題

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
員工培訓			
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.5員工培訓	74～76
供應鏈管理			
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.3供應鏈及採購管理	109
勞資關係			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.3勞資關係	67～68
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.4人才招募與留才	71～72
	401-3 育嬰假	3.3勞資關係	69
溫室氣體排放			
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	1.3溫室氣體排放	47～49
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1.3溫室氣體排放	47～49

查證聲明書

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對寬仕工業股份有限公司於2025年ESG永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受寬仕工業股份有限公司(以下簡稱寬仕工業)委託執行2025年ESG永續報告書(以下簡稱為報告書)之獨立保證/確信(Assurance，以下簡稱為保證)。保證範疇係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級，於2026年07月20日至2026年08月26日期間，至寬仕工業總部訪談與查驗寬仕工業報導永續活動資訊，以評估報告書參照GRI準則及AA1000當責性原則(2018)符合程度。此次保證過程不包括保證範疇以外之特定績效資訊評估。

SGS保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以寬仕工業ESG永續報告書所列之利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關寬仕工業之2025年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於寬仕工業之永續權責人員及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關寬仕工業之2025年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對寬仕工業ESG永續報告書所列之利害相關者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引- 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1: 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3重大主題 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關當責性標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所擬定。

本報告保證工作依據SGS ESG暨永續報告書保證規則，不包括特定績效資訊。

報告準則項目	
1	GRI 準則（參照）
2	AA1000 當責性原則（2018）

TWLPP 5008 Issue 2601

- 依據AA1000保證標準v3版 第一類型之要求，評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度，並排除針對特定績效資訊內容準確性及可靠性之評估。
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI準則符合程度。即評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI準則符合程度。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、寬仕工業位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、 測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證 、品質、環境、 社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於寬仕工業、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具如備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意，並且認為已參照GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

寬仕工業對於利害相關者的包容性以及利害相關者的議合展現了充分的承諾。透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害相關者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害相關者所關切的議題。未來寬仕工業可考量透過直接雙向議合方式進一步理解利害相關者之需求。

TWLPP 5008 Issue 2601

重大性

寬仕工業已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題，透過正式審查鑑別利害相關者及對其認為重大的議題，本報告並已適當地依照議題的重大性及優先性回應所鑑別之重大性議題。鼓勵寬仕工業進一步強化實際及潛在永續衝擊之辨識與評估方法揭露，以提升重大性鑑別之透明度。

回應性

本報告適切地涵蓋了利害相關者議和的結果以及其回饋的管道。

衝擊性

寬仕工業已透過流程鑑別且透過多樣的資訊，如活動、政策、方案、決策及產品服務等，適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現，其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式採定性或定量衡量，並於報告書中適當揭露及報導。鼓勵寬仕工業進一步強化所鑑別之正面與負面衝擊與相關管理行動、目標及績效指標之連結，並強化具可衡量性的中長期目標揭露。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論

寬仕工業之2025年ESG永續報告書已符合GRI 1：基礎 2021章節4中的所有報導原則，其內容符合GRI 1章節3中參考GRI準則進行報導的要求。重大議題及影響性已參考GRI 3: 2021進行重大性鑑別與評估，並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則。未來報告書鼓勵寬仕工業可進一步強化重大議題相關資訊之清晰度、一致性及可追溯性，包括相關衝擊、管理方式、目標、指標及績效指標之揭露。

簽署人

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-0Z7U1

鮑柏宇 管理與保證事業群副總裁
台北, 台灣
日期: 2026年08月31日
WWW.SGS.COM

TWLPP 5008 Issue 2601

KWANTEX®



TEL:06-5956111
臺灣臺南市關廟區中正路376巷7號
www.kwantex.com.tw